

FLUENT IN LUXURY

Robb Report

INDONESIA



Luxury and Wellness Destination

Perjalanan Penuh Kemewahan dan Inspiratif



8 995152 301087

IDR: 100K

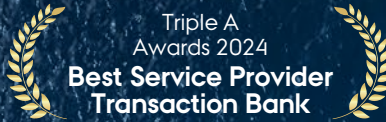


What Every Business Has in Mind: Always Ensuring Secure Deals

Protect Your Business Transactions with the Transparent Beneficiary
Provided by the Bank Guarantee Monitoring Feature of QLola by BRI.

Learn More





#AccesstoSuccess



Robb Report

FEATURES

Nova Hasan dan May Farida berpose di kabin yacht dengan mengenakan gaun yang indah.



P. 70

70 **Cover Story**

Dua sosok perempuan inspiratif yang tak hanya cantik tapi juga memahami makna *Wellness* dan kesehatan secara holistik. Dialah Nova Hasan dan May Farida. Simak kisah eksklusif mereka dalam untaian pesona keindahan. Oleh FAZIL PAMUNGKAS.

80 **Wellness is The New Luxury**

Wellness sebagai kemewahan baru menunjukkan bahwa kesejahteraan tidak hanya tentang bebas dari penyakit, tetapi juga tentang mencapai keseimbangan yang optimal antara tubuh, pikiran, dan jiwa. Peralatan olahraga mewah dan asupan tambahan berkualitas menempatkan *Wellness* pada kemewahan baru. Oleh FAZIL PAMUNGKAS.



P. 36

DEPARTMENT

8
EDITOR'S LETTER

10
CONTRIBUTORS

54
THE ANSWERS
The Answers with Georges Kern Merayakan sejarah 140 tahun perjalanan Breitling di industri jam tangan mewah.

116 THE DUEL

Perjalanan wisata dengan *private jet* dan *luxury cruise* menawarkan dua pengalaman yang sangat berbeda namun sama-sama mewah.

DOMAIN

12 REAL ESTATE

NICE di PIK2 dirancang khusus sebagai pusat konvensi dan pameran kelas dunia yang keberadaannya diharapkan dapat menjadi kebanggaan Indonesia di industri MICE, serta terbesar se-Asia Tenggara.

THE GOODS

22 TRAVEL

Nikoi Private Island dan Cempedak Private Island merupakan karya seumur hidup Andrew Dixon, yang membangun kedua pulau dari nol.

42 FOOD & DRINK

Bacha Coffee menghadirkan cita rasa unik dan membawa para penikmat kopi kepada petualangan yang menawan.



COVER
May Farida dan Nova Hasan menikmati hembusan angin laut di kapal yacht.
Photographer: Agus Santoso Yang



P. 58

44 ART

Frida Forever di ArtScience Museum bukan sekadar pameran tetapi perayaan mendalam atas kehidupan dan warisan salah satu seniman paling berpengaruh abad ke-20.

46 WELLNESS

Peralatan kebugaran Technogym adalah simbol kemewahan dan inovasi teknologi, juga desain menawan khas Italia.

50 WATCHES & JEWELRY

Bovet menciptakan solusi yang sama sekali baru (dan sangat kompleks) untuk teka-teki horologis.

DREAM MACHINE

58 WATER

Desain *yacht* mulai berfokus pada *wellness*, para pemilik ingin menciptakan lebih banyak ruang terbuka.

63 WHEELS

Dengan interior yang dirancang seperti lounge bisnis, KIA Carnival Hybrid menghadirkan pengalaman



P. 22



P. 50

berkendara yang mewah dan menenangkan.

66 WINGS

Setelah menjadi bagian dari militer, pesawat *blended-wing-body* mungkin menjadi solusi netralisasi karbon untuk industri pesawat terbang.

68 TECH

Metahuman dapat menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, mengubah cara kita bekerja, belajar, dan berinteraksi.

Robb Report

INDONESIA

EDITORIAL

MILLIE STEPHANIE LUKITO
EDITOR IN CHIEF

NOVRANTO HUNTUA
SENIOR EDITOR

FAZIL PAMUNGKAS
EDITOR

UJANG SLAMET
SENIOR ART DIRECTOR

CONTRIBUTORS

MELICIA SABINA
RORO BRILIAN JANE
AUDREA DENNEISHA

CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS

HERI BAMBANG HERYANTO
IRWAN KURNIA
AGUS SANTOSO YANG

DISTINGUISHED RRI AMBASSADORS

RAJ KANNAN

ROBBREPORT.ID

@robbreportindonesia

ROBB REPORT INDONESIA IS PUBLISHED BY PT MOBILIARI STEPHINDO
JAKARTA OFFICE: SAHID SUDIRMAN - THE OFFICE LEVEL 2
JL. JEND. SUDIRMAN NO.86, JAKARTA PUSAT, 10250

PRINTED AT GRAMEDIA PRINTING.

JL PALMERAH SELATAN 22-28 JAKARTA

PUBLISHED UNDER LICENSE FROM ROBB REPORT MEDIA, LLC, A SUBSIDIARY OF PENSKE MEDIA CORPORATION

The Kia EV9

Award-Winner for Design Excellence



Movement that inspires



GOOD
DESIGN
AWARD
2023



reddot
award



MOBILIARI

MOBILIARI GROUP

MILLIE STEPHANIE LUKITO

FOUNDER & CHAIRWOMAN

HAVID HAN

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

HERU SETIAWAN

CHIEF FINANCE OFFICER

OKTAVIANA SUBARJO

CHIEF COMMUNITY OFFICER

RACHEL OCTAVIA

CHIEF MARKETING OFFICER

ERNI MADJID

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

PAULINA NANI

EVENT DIRECTOR

ANANDA NURHAFAH

MARKETING COMMUNICATION

ARIO FAREIZA

FINANCE MANAGER



PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

JAY PENSKE

CHAIRMAN & CEO

GEORGE GROBAR

CHIEF OPERATING OFFICER

DEBASHISH GHOSH

MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS

GURJEET CHIMA

ASSOCIATE VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL MARKETS

FRANCESCA LAWRENCE

ASSOCIATE DIRECTOR,

INTERNATIONAL BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS

EMMA WAGNER

MANAGER, INTERNATIONAL BRAND PARTNERSHIP

ROBB REPORT

LUKE BAHRENBURG

CHIEF REVENUE OFFICER & EXECUTIVE VICE PRESIDENT, ROBB REPORT AND

HEAD OF LUXURY PARTNERSHIPS, PMC

PAUL CROUGHTON

EDITOR IN CHIEF

CRISTINA CHEEVER

SENIOR VICE PRESIDENT, RR1 & LIVE MEDIA

ADAM FOX

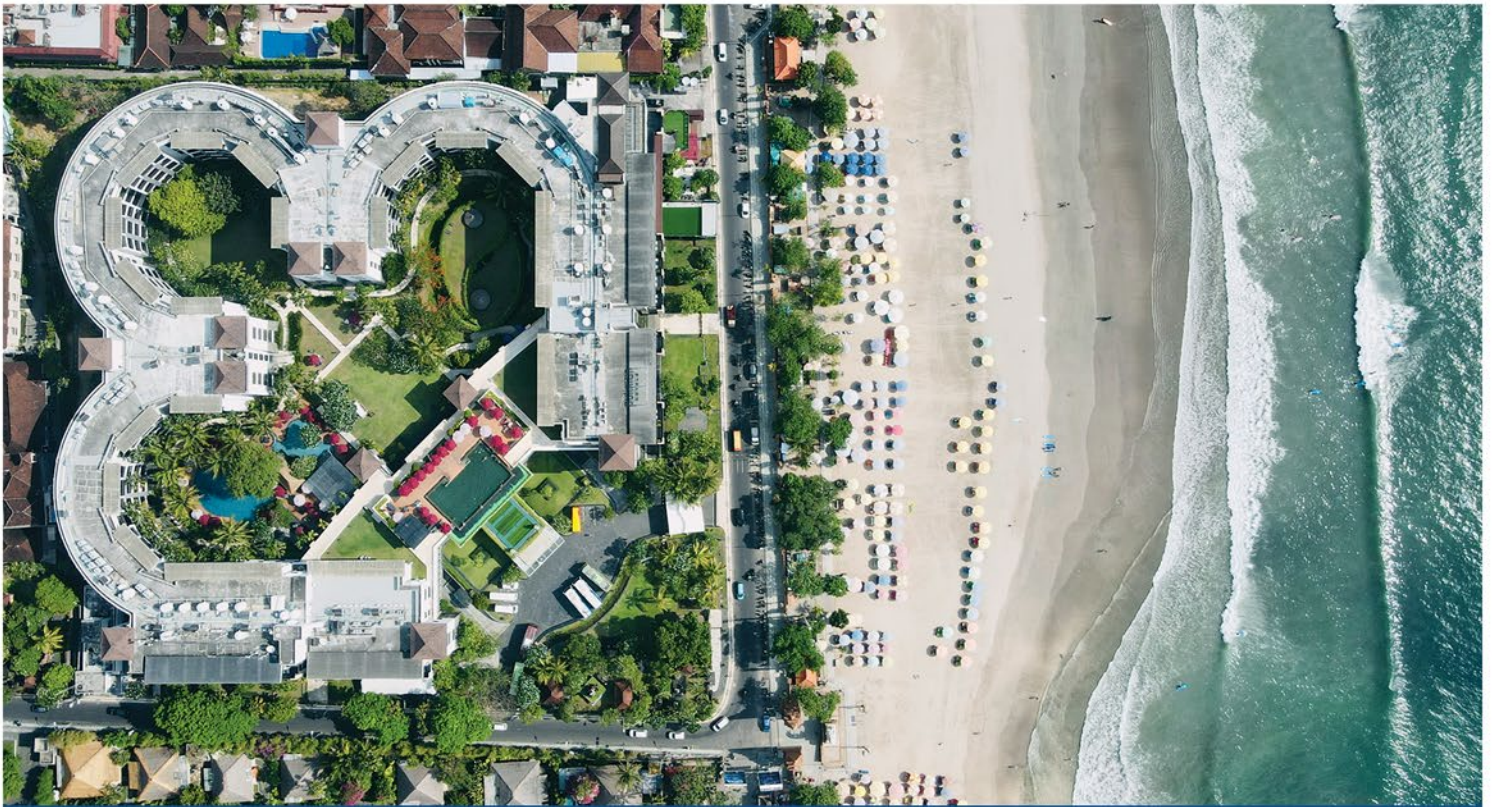
VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL SALES & PARTNERSHIPS

LOS ANGELES OFFICE

11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025
310.321.5000

NEW YORK OFFICE

475 Fifth Avenue,
New York, NY 10017
212.213.1900



PULLMAN BALI LEGIAN BEACH

Plan your next staycation with our **Advance Saver Rate**

Price starts from only **IDR 1,440,000++/ room per night!**

Accor Plus members enjoy a special discount of 14,5% and ALL members get 5% discount.

**Price is for room only*

***Valid for stay from 1 October 2024 onwards*



OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND

Available on the app



BOOK NOW ON WWW.ALL.ACCOR.COM/6556

EDITOR'S LETTER

Halo pembaca setia Robb Report Indonesia! Enjoy our latest edition featuring a special theme: Luxury and Wellness Destination. Saatnya Anda melonggarkan aktivitas dan menata semangat baru, menelusuri perjalanan kemewahan untuk harmoni tubuh, pikiran dan jiwa.

Ada kalanya kita merasa begitu penat dengan rutinitas pekerjaan yang tak ada habisnya hingga terbuai oleh ritme aktivitas yang terus menyita waktu, tanpa tahu kapan akan berakhir. Namun sesibuk apapun, sempatkanlah melakukan hal-hal yang menyenangkan bagi diri Anda, bersama teman dan keluarga, antara lain memberi waktu bagi tubuh, pikiran dan jiwa untuk istirahat sejenak dengan berlibur. Hal ini sejalan dengan pernyataan menarik dari tokoh filsuf Barat Saint Augustine, “*The world is a book, and those who do not travel read only one page.*” Kalimat bijak ini mengandung makna, bahwa dunia ini seperti sebuah buku yang penuh dengan pengetahuan serta pengalaman istimewa dan mereka yang tidak bepergian hanya membaca satu halaman saja.

Pembaca setia *Robb Report Indonesia*, melalui majalah edisi terbaru dengan tema *Luxury and Wellness Destination*, kami ingin mengajak Anda membuka lebih banyak lembar halaman dari “buku dunia” ini, menjelajahi kemewahan dan kesejahteraan yang bisa Anda nikmati di berbagai destinasi eksotis. Keseluruhannya tentu mampu membawa pengalaman eksklusif yang dapat menyegarkan tubuh, pikiran dan jiwa.

Dalam edisi ini, kami mengulas bagaimana *wellness* kini menjadi jantung dari kemewahan. Menelusuri pantai dan resor terbaik dunia, menyibak pesona warisan keindahan alam dan budaya Asia. Kami pun membawa Anda melintasi lautan bersama *superyacht* terbaru yang menggabungkan kemewahan dan kesejahteraan saat berlayar. Tak hanya itu, kita pun disuguhkan seuntai panjang cerita akan kiprah dan totalitas nilai-nilai persahabatan dari para sosok perempuan inspiratif di Tanah Air.

Temukan pula narasi keberlanjutan saat berbincang dengan Gonzalo Gomez Estol, CEO Odfjell Wine, yang berbagi kisah perjalanan Odfjell dari Norwegia ke kebun anggurnya di Chili. Dengan komitmen kuat terhadap pertanian organik dan biodinamis, Odfjell Wine tak hanya menghasilkan anggur berkualitas tinggi tapi juga mempromosikan keberlanjutan dan kesejahteraan lingkungan. Praktik mereka mencerminkan tren



Millie Stephanie Lukito

FOUNDER & CHAIRWOMAN
MOBILIARI GROUP

global dalam menggabungkan kemewahan dengan kesehatan holistik, menjadikan setiap botol anggur Odfjell contoh sempurna bagaimana *wellness* dan kemewahan dapat berjalan beriringan.

Majalah *Robb Report Indonesia* edisi ini, ingin menunjukkan bagaimana kemewahan dan *wellness* bisa saling melengkapi di berbagai aspek kehidupan, dari kebun anggur di Chili hingga dek *superyacht* dan langit yang kita jelajahi. Kami harap Anda menikmati setiap lembaran halaman dan menemukan inspirasi serta kreativitas baru untuk menjalani hidup yang lebih baik dan lebih mewah. Selamat membaca dan sampai jumpa di edisi mendatang! 🍷



A global Japanese restaurant and sushi bar by the world-renowned
Iron Chef Masaharu Morimoto



DISCOVER MORE



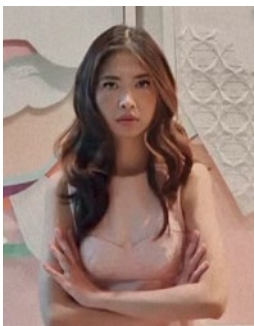
MORIMOTO JAKARTA

The Langham, Jakarta - Level 63

Follow us on  @morimotojakarta

Agus Santoso Yang

Lahir di Surabaya, ia memulai *fashion* fotografi profesionalnya sejak 2013 saat ini ia di Jakarta. Ia bergabung dengan NPM Photography sejak 2014, beberapa majalah *fashion* telah kerja sama dengannya seperti Harper's Bazaar, Herworld, ELLE, Prestige, Cosmopolitan dan Nylon Guys di Indonesia. Tidak hanya majalah internasional tetapi ia juga terbuka untuk kerja dengan majalah lokal yang juga terkenal di bidangnya seperti Femina, dan Dewi. Menjadi fotografer *fashion* tidak hanya kerja sama dengan majalah tetapi juga kerja sama dengan desainer langsung. Salah satu desainer yang kerja sama dengan Agus adalah Sebastian Gunawan, karyanya yang luar biasa telah ditangkap dengan indah dan ditampilkan di *Asia Couture Federation and FIDe fashion week* di Jakarta pada November 2015.



Rr Brilian Jane

Dengan latar belakang selama 12 tahun di bidang media dan industri kreatif sebagai penulis *fashion* dan kecantikan, *stylist*, dan *creative director*, Jane bertanggung jawab untuk mengawasi proses kreatif suatu proyek dari awal hingga akhir. Ia memainkan peran penting dalam membentuk aspek estetika dan komunikasi suatu merek atau proyek, mendorong inovasi, dan memastikan produk akhir yang kohesif dan menarik. Kepuasan klien adalah tujuan utamanya.



Audrea Denneisha

Audrea Denneisha adalah seorang penulis perjalanan dan gaya hidup yang terinspirasi dari keunikan destinasi dan keragaman manusia yang ia temui. Melalui narasi yang memikat, Audrea mengajak pembaca untuk merayakan keindahan hidup dalam segala kompleksitasnya.



Heri Bambang Heryanto

Sejak masa perkuliahan, hobi fotografi yang dimilikinya telah berkembang menjadi sebuah karier yang telah melampaui 21 tahun. Heri membawa pengalaman kaya dari berbagai media kepada *Robb Report Indonesia*. Kini, fokus utamanya adalah dalam seni fotografi potret. Kepekaan dan keahliannya yang telah teruji selama lebih dari dua dekade menjadikan setiap potret yang dihasilkannya sebuah karya yang memancarkan keindahan, kekayaan emosi, dan kejelasan cerita yang memikat.



Julita Chandra

Dengan latar belakang sebagai seorang hotelier, Julita menggabungkan kecintaannya pada traveling dan gaya hidup ke dalam setiap tulisannya. Pengalamannya yang luas dalam industri perhotelan dan hasratnya untuk menjelajahi berbagai destinasi memberikan perspektif unik dan menarik dalam setiap artikel yang ia buat.

Your Guide to PIK at Your Fingertips

Earn Points

When You Shop & Dine

Explore

All Things Happening at PIK

Privileges

Enjoy Exclusive Rewards, Perks, and Benefits

Discover


News, Events, Activities, and Promos



DOWNLOAD NOW



PIK
Experience

DEVELOPED BY  Agung Sedayu Group



enjoy.pik



www.amantara-asg.com

NICE

Pusat konvensi kelas dunia di PIK2 dengan fasilitas terlengkap se-Asia Tenggara.



Sebuah proyek prestisius tengah dikerjakan di Pantai Indah Kapuk (PIK) 2, diberi nama Nusantara International Convention Exhibition (NICE). Berada di bawah naungan PT Industri Pameran Nusantara — hasil kolaborasi mengagumkan Agung Sedayu Group (ASG) dan Salim Group— NICE dirancang sebagai pusat konvensi dan pameran kelas dunia, yang keberadaannya dapat menjadi kebanggaan Indonesia dalam industri MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*).

NICE sendiri berada di lokasi prima, tepat di CBD PIK2 yang strategis —lokasi tersebut memiliki aksesibilitas terbaik, dengan akses langsung melalui *Toll Interchange* PIK2 yang direncanakan akan selesai di Q1 2025. Area di sekitar NICE juga menawarkan pemandangan unik dan memukau berkat lokasinya yang dikelilingi oleh ruang terbuka hijau seluas 60 hektare yang disebut *Greenbelt*.

Pembangunan NICE terinspirasi dari berbagai *venue* MICE di seluruh dunia yang sudah melalui proses evaluasi mendalam. Hal itu dilakukan untuk memahami kebutuhan

dan keinginan pasar, serta memperbaiki kekurangan yang ada di *venue-venue* lainnya. Selain itu, konsep NICE disempurnakan dengan menambahkan fasilitas retail dan hotel berbintang yang membuatnya berbeda dari pusat konvensi lainnya.

Menurut Direktur Commercial, Convention & Exhibition di Agung Sedayu Group, Ryan Adrian, NICE merupakan katalis baru bagi perkembangan kawasan PIK2. Keberadaannya dapat menjadi magnet bagi wisatawan lokal maupun internasional yang sedang dikembangkan menjadi kawasan kota mandiri baru di Jakarta



NICE menjadi tuan rumah untuk acara pameran, konferensi, seni budaya



tersebut. NICE dipersiapkan untuk menjadi salah satu pusat kegiatan di PIK2 yang memberikan dampak besar kepada area-area di sekitarnya, baik itu area retail & komersial, pusat bisnis, perkantoran, kuliner, hiburan, dan hunian.

”NICE ini menjadi salah satu magnet untuk orang datang dengan urusan yang berbeda tapi *snowball effect*-nya dapat mempengaruhi tempat (area) sekitarnya,” ujar Ryan saat diwawancarai oleh *Robb Report Indonesia*.

NICE, lanjut Ryan, diharapkan menjadi *venue* terbaru dan tercanggih yang dapat memenuhi semua kebutuhan penyelenggara acara dari berbagai segmen pasar. Selain keberadaannya yang mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan pariwisata di wilayah PIK2 dan sekitarnya.

Platform Berbagai Acara

NICE terbuka untuk menyelenggarakan berbagai jenis acara berskala lokal maupun internasional. Dengan fleksibilitas ruang dan infrastruktur yang canggih, NICE dapat menjadi tuan rumah untuk pameran, konferensi, acara budaya, dan hiburan. Kemampuan NICE untuk memfasilitasi berbagai jenis acara ini menjadikannya pilihan utama bagi penyelenggaraan *event* yang memerlukan *venue* dengan fasilitas lengkap.

Selain menyediakan tempat berbagai kegiatan berskala besar, NICE juga dalam misi mendukung perkembangan industri kreatif di Indonesia. NICE berperan aktif menyediakan *platform* bagi beragam acara, seperti pameran seni, pertunjukan musik, dan festival budaya. Salah satu anak usaha NICE, Spike Activation, berperan dalam mendorong industri kreatif, khususnya *start-up* dan UMKM, untuk memanfaatkan fasilitas NICE dengan bantuan profesional. Dengan begitu, NICE tidak hanya menjadi *venue* bagi acara-acara besar, tetapi juga mendukung pertumbuhan dan inovasi dalam industri kreatif di Indonesia.

Untuk menarik penyelenggara



acara dan pengunjung dari berbagai segmen pasar, NICE telah merancang strategi pemasaran dan promosi yang efektif. Salah satu program yang diluncurkan adalah “NICE DEAL”. Program ini memberikan penawaran kerjasama dengan benefit khusus bagi penyelenggara yang melakukan *booking* di sepanjang tahun 2024 untuk jadwal *event* di tahun 2025 dan 2026. NICE juga aktif mempromosikan dirinya melalui berbagai media, termasuk *roadshow* dan partisipasi dalam pameran, serta menjadi anggota asosiasi pameran dan konvensi dunia.

Fasilitas dan Green Technology
Teknologi dan inovasi yang diterapkan di NICE disiapkan untuk menciptakan pengalaman pameran, serta konvensi yang imersif juga interaktif. NICE berupaya mendorong kreativitas dari pelaku industri di bidang penyelenggaraan *event* dengan mengembangkan konsep acara yang lebih inovatif dan memberikan pengalaman yang unik. Dalam upaya tersebut, NICE memanfaatkan teknologi canggih untuk menciptakan dampak yang lebih besar bagi industri MICE, sehingga setiap acara yang

Dari atas: NICE memiliki standar operasional kelas dunia dengan visi keberlanjutan, Ruang untuk VIP; PF Convension.

diselenggarakan di sana dapat menghasilkan kesan terbaik.

Sesuai dengan standar tertinggi operasional kelas MICE di dunia, NICE menerapkan teknologi ramah lingkungan dalam operasionalnya. Hal ini termasuk penggunaan energi terbarukan, pengolahan air limbah, dan pengelolaan sampah yang berkelanjutan. Fasilitas NICE dirancang untuk meminimalkan dampak lingkungan dan mendukung *green initiative* yang kini semakin menjadi perhatian global. Lebih dari sekedar pusat konvensi dan pameran modern, NICE ingin berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan.

Pengelolaan dampak lingkungan juga menjadi perhatian utama NICE, terutama dalam hal penggunaan energi dan pengelolaan limbah ketika berlangsungnya acara. NICE menggunakan *solar energy* sebagai salah satu upaya untuk menyediakan sumber daya energi baru yang lebih ramah lingkungan. NICE secara proaktif mengelola dampak lingkungan dengan memastikan penggunaan energi yang efisien, pengelolaan sampah yang ketat, serta upaya untuk mengurangi emisi karbon selama



operasional acara berlangsung.

Selain penerapan *green technology*, fasilitas dan infrastruktur pendukung di sekitar NICE pun turut diperhatikan. Infrastruktur di sana sangat lengkap, meliputi hotel berbintang, restoran, dan fasilitas hiburan berkualitas tinggi di area sekitar kawasan PIK2. Pengembangan area PIK2 sebagai pusat bisnis dan gaya hidup mendukung kelengkapan fasilitas penunjang NICE, sehingga para pengunjung dapat menikmati pengalaman yang lebih komprehensif selama berada di sana. NICE juga memiliki fasilitas seperti Retail Area, Business Center, dan fasilitas terintegrasi lainnya yang semakin memperkaya pengalaman penyelenggaraan acara di PIK2.

Membawa Dampak Positif

Visi NICE untuk jangka panjang adalah menjadi pusat konvensi dan pameran terdepan di Asia Tenggara. Rencana pengembangan NICE mencakup ekspansi fasilitas, peningkatan teknologi, dan kolaborasi internasional untuk memastikan NICE tetap relevan dan kompetitif di industri yang terus berkembang. Dengan visi itu, NICE berupaya untuk terus memberikan nilai tambah bagi industri MICE dan pariwisata Indonesia. Selain itu, untuk terus meningkatkan kualitas dan layanan, NICE merencanakan berbagai langkah strategis, termasuk pelatihan staf, dan pengumpulan umpan balik dari



para pengguna. Langkah-langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa NICE tetap menjadi pilihan utama bagi penyelenggara acara dari seluruh dunia, sehingga dapat terus bersaing dan mempertahankan reputasinya sebagai pusat konvensi dan pameran kelas dunia.

Keberadaan NICE tentu diharapkan dapat membawa dampak positif terhadap sektor pariwisata dan bisnis di Jakarta, serta membawa nama Indonesia di kancah

Dari atas: Main Atrium; Green Room; PF Exhibition.

dunia. Dengan meningkatnya kunjungan internasional melalui penyelenggaraan berbagai acara di NICE, devisa negara akan bertambah, lapangan kerja baru akan tercipta, dan mendorong pengembangan industri lokal. Selain itu, keberadaan NICE juga dapat meningkatkan citra Indonesia sebagai negara yang mampu menyelenggarakan *event-event* internasional dengan kualitas terbaik, serta bersaing dengan negara-negara besar.

Meskipun NICE memiliki berbagai keunggulan, pengelolaannya bukan tanpa tantangan. Tantangan utama dalam pengelolaan NICE adalah memastikan bahwa *venue* ini terus diisi dengan *event-event* berkualitas yang sesuai dengan segmentasinya. Untuk mengatasi hal ini, NICE mengambil peran aktif dalam mengkurasi acara, dan memastikan hanya acara terbaik yang dapat diselenggarakan di *venue* ini. Dengan demikian, NICE dapat mempertahankan reputasinya sebagai pusat konvensi dan pameran terkemuka, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara. **Fazil Pamungkas** 📍





Innovation Excellence

Community Park PIK2 Sensasi Istimewa Berskala dunia.

Pantai Indah Kapuk (PIK)2 adalah berlian yang terus memancarkan cahaya pesonanya. Ungkapan itu tidak salah. Betapa tidak, PIK2 masuk dalam deretan Proyek Strategis Nasional (PSN) oleh pemerintah, dibangun mulai tahun 2024 dan ditargetkan selesai pada tahun 2060 mendatang. Tak hanya itu, PIK2 yang merupakan mahakarya persembahan dari Agung Sedayu Group & Salim Group memiliki ragam fasilitas dan destinasi istimewa salah satunya, Community Park PIK2.

Berlokasi strategis tepat di ujung pertemuan Pantai Pasir Putih PIK2 (Laut Jawa) dan Greenbelt PIK2 (Sungai Tahang) dengan pemandangan hamparan laut biru indah, area ini bertujuan mengakomodasi

berbagai jenis event, festival dan kegiatan komunitas. Mulai dari *private event* hingga *public event* berskala besar dan bertaraf internasional. Sebagai area luar ruangan multifungsi, Community Park PIK2 bisa digunakan untuk

Dari atas: Community Park PIK2 yang merupakan area luar multifungsi lengkap dengan fasilitas pendukungnya hadir dengan acara berskala internasional.

kegiatan konser, olahraga, festival internasional, merayakan pernikahan serta ragam acara komunitas seperti klub motor gede dan otomotif.

Kegiatan bertaraf internasional pertama yang diadakan di Community Park PIK2 adalah Hermès Kite Festival. Acara yang digelar pada akhir Oktober 2022 silam, merupakan event pertama di Indonesia dan dihadiri deretan *public figure* papan atas, *high-end society*, selebriti, dan KOL (*key*





opinion leader) Tanah Air.

Dalam event prestisius itu, beragam syal sutra Hermès diterbangkan di langit. Dibuat pada tahun 1937 di Prancis, syal sutra Hermès adalah salah satu barang ikonik yang dibuat sangat ringan sehingga terlihat seperti layang-layang. Karena itu, acara ini diadakan untuk menunjukkan betapa ringannya selendang sutra mereka. Koleksi selendang yang merepresentasikan wanita dan pria seperti “Plumets et Panaches”, “Robe Légère”, dan “Sur Mon Nuage” terlihat melayang di udara. Selain koleksi syal mereka, bandana dan sapu tangan Hermès juga terlihat berterbangan di antara awan.

Event bergengsi lainnya yaitu, Head in The Clouds (HITC) yang merupakan salah satu festival musik internasional terbesar dan ternama di bawah naungan label musik 88 Rising asal Amerika Serikat. Digelar pada awal Desember tahun 2023 lalu,

event ini menghadirkan sederet musisi berbakat Indonesia dan internasional seperti Joji, Zico, Niki Zefanya dan Rich Brian. Rangkaian festival musik HITC ini dimulai dari Los Angeles, USA yang kemudian berlanjut ke Jakarta, Indonesia dan penutupannya di Manila, Filipina. Selain menghadirkan *lineup* menarik, festival musik ini juga menghadirkan berbagai hiburan seperti sponsor *booth installation*, *special guest performance*, hingga *F&B tenants* ternama.

Melengkapi kesempurnaan *experience* kemeriahan acara tersebut, tersedia juga beberapa hotel di kawasan PIK yang lokasinya mudah dijangkau dari Community Parks PIK2 antara lain Oakwood Apartments PIK Jakarta, Swissotel Jakarta PIK Avenue, Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk, dan Hotel Osaka PIK2. Tersedia juga berbagai fasilitas pendukung untuk kenyamanan pengunjung, seperti lot parkir

seluas 6 hektare, toilet, dan musala. Hadir juga semi *outdoor pavilion* yang dapat digunakan untuk berbagai acara, seperti *art exhibition*, *community & company activations*, dan sebagainya.

Hadirnya Community Park yang diikuti dengan serangkaian event dan festival bertaraf internasional menyatukan elemen hiburan, fashion, musik, pariwisata serta didukung fasilitas hotel berbintang yang lengkap dan kemudahan aksesibilitas ini tentu akan menambah *value of living* di PIK2. Sehingga kawasan PIK2 menjadi salah satu tujuan pilihan utama bagi para pengunjung dan traveller dalam serta luar negeri untuk berwisata bersama teman dan keluarga. Ke depan dengan berbagai nilai lebih serta keistimewaan yang didapatkan kawasan PIK2 dengan keberadaan destinasi istimewa Community Park tak pelak akan menjadi salah satu “*The Most Promising Area in Indonesia*”. **Novranto Huntua** 📍

Atas dari kiri:

Kegiatan Hermès Kite Festival yang digelar oleh fashion brand ternama. Acara meriah berskala internasional yang dihadiri selebriti ternama di Tanah Air digelar di Community Park PIK2.

Bawah dari kiri:

Acara Head in The Clouds (HITC) merupakan salah satu festival musik internasional terbesar dan ternama di bawah naungan label musik 88 Rising asal Amerika Serikat.



Pesona Artistik Abadi

Keahlian Kayoene yang tak terdandingi, dengan inspirasi alam, keterampilan dan kreativitas tinggi memberi sentuhan eksklusivitas dalam setiap jejak karyanya.

Kayu Kayoene lebih dari sekadar material. Ini adalah hubungan antara masa lalu dan masa kini, perpaduan harmonis antara keindahan alam, kecerdasan dan keterampilan manusia. Setiap bagian, baik kayu rawa yang langka maupun kayu jati daur ulang, memiliki sejarah kaya, yang diubah secara artistik agar sesuai dengan kehidupan modern. Berakar pada filosofi bahwa masa lalu tidak pernah pudar melainkan berevolusi, produk Kayoene

mencerminkan jiwa kayu, menjadikannya abadi dan relevan.

Permata di mahkota Kayoene adalah Bog-wood-nya. Di antara yang paling unik dari persembahan Kayoene adalah *Bog-wood*, bahan luar biasa yang diawetkan oleh bumi itu sendiri. Pohon-pohon kuno yang terkubur selama berabad-abad di rawa gambut ini diubah oleh alam menjadi mahakarya semi-fosil. Kondisi rawa yang asam dan anaerob melindungi kayu dari pembusukan, membuatnya diwarnai oleh tanin,

Krisna Rudyadi Purnomo, visioner di balik kayu Kayoene, dengan terampil menciptakan warna gelap yang kaya dari kayu *Bog-wood* di samping warna jati yang hangat dan terang, menyoroti keindahan dari bahan terbaik dari alam.



kayu akan tekstur, dan membawa gema ribuan tahun. Kayu ini menawarkan sekilas pandang yang langka ke masa lalu yang dalam sekaligus memiliki nilai yang sebanding dengan beberapa kayu keras tropis termahal di dunia. Kayu ini menceritakan kisah tentang waktu, transformasi, dan misteri - sebuah narasi yang diukir





oleh kekuatan alam dan perjalanan ribuan tahun.

Yang tak kalah menawan adalah penggunaan kayu daur ulang oleh Kayoene. Dari bangunan tua hingga tiang listrik dari kayu, merek ini menghembuskan kehidupan baru ke dalam material yang abadi. Kayu-kayu ini tidak hanya digunakan kembali, tetapi diubah menjadi karya seni yang menakjubkan. Setiap bagiannya memiliki semangat masa lalu, membawa jejak usia dan sejarah sambil dibentuk ulang agar sesuai dengan kepekaan desain modern. Dedikasi untuk melestarikan keindahan antik dari kayu sambil mengolahnya menjadi seni kontemporer membuat persembahan Kayoene menonjol sebagai karya seni yang penuh

dengan makna dan jiwa.

Dedikasi dan keahlian Kayoene tak tertandingi. Hal ini tercermin melalui guratan karya proyek kayu yang luas untuk hotel, vila, dan restoran hingga ragam pernik perabot yang intim untuk hunian pribadi. Karya mereka membentang dari lantai kayu jati hingga dek kayu ulin, furnitur vintage, dan panel dinding, menawarkan solusi khusus yang memadukan keterampilan dan seni.

Panel dinding kayu Kayoene adalah perpaduan antara kayu dan seni. Setiap bagian diukir dengan tangan, perpaduan antara keindahan alam dan kreativitas manusia, yang dirancang untuk memberikan “jiwa” pada ruangan Anda. Keindahan panel ini

Searah jarum jam dari atas: Kreasi indah yang dibuat dari Bog-wood; Panel dinding yang dibuat dari kayu jati tua yang didaur ulang; Kreasi ukiran kayu jati yang sangat detail; Sebuah karya menakjubkan yang dibuat dari akar jati. **Bawah:** Kreasi dari akar jati kuno ini sekarang menjadi produk ekspor.

berbicara dengan tenang, sebagai peningkatan yang halus namun mendalam pada suasana ruangan mana pun. Panel-panel ini tidak hanya mendekorasi; mereka menanamkan ruang dengan sejarah, emosi, dan keahlian.

Pada intinya, Kayoene mewujudkan visi di mana masa lalu dan dunia modern menyatu. Setiap potongan kayu, apakah itu kayu rawa kuno, kayu jati yang didaur ulang, atau seni ukiran baru, adalah bukti dari semangat alam yang abadi. Melalui Kayoene, alam terus berbicara kepada kita, menceritakan kisah-kisah tentang waktu, transformasi, dan pesona keindahan. **Michelle Alexandra** 📍





Pusat Pembangunan Berkelanjutan

Inovasi, Kolaborasi, dan Inspirasi hadir di acara Indonesia Design Week.

Sejak pembukaannya pada 16 September 2023, Indonesia Design District (IDD) PIK2 telah menjadi salah satu pusat diselenggarakannya berbagai event lokal dan internasional, menetapkan standar baru dalam pameran desain. Acara-acara berlangsung di tiga tempat utama: *Townhall* seluas 1.296 meter persegi (*indoor*), *Market Hall* seluas 1.080 meter persegi (*indoor*), dan *Mandapa Hall* (*outdoor event space*).

Indonesia Design Week (IDW) merupakan acara utama dari IDD yang rencananya akan digelar setiap tahun dengan tema yang berbeda-beda. IDW tahun ini bertemakan “*Initiate, Unite, & Collaborate*”, yang akan menyoroti praktik-praktik desain yang berkelanjutan. Melalui diskusi meja bundar, bincang-bincang desain, dan lokakarya,

acara ini menekankan bagaimana desain dapat berkontribusi pada masa depan yang lebih ramah lingkungan, menyediakan platform yang tepat bagi para arsitek dan desainer untuk mengeksplorasi solusi inovatif untuk tantangan industri.

IDW lahir dari keprihatinan terhadap industri kreatif Indonesia, yang membahas tiga masalah utama: kurangnya kalender peluncuran produk yang konsisten untuk merangsang permintaan pasar, sifat komunitas desain yang terfragmentasi, dan kebutuhan mendesak akan edukasi pasar untuk membuka potensi penuh industri ini. Dengan mengatasi tantangan-tantangan ini, IDD bertujuan untuk menciptakan ekosistem yang dinamis, kolaboratif, dan berkelanjutan untuk sektor kreatif Indonesia.

Berlokasi di Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2), IDD merupakan

sebuah ruang inovatif yang terdiri dari 200 merek furnitur, peralatan rumah tangga, karya seni, dan banyak lagi. Sebagai *design* dan *lifestyle expo* terbesar di Indonesia, IDD menghadirkan konsep ritel komprehensif dengan deretan tenant terbaik. Selain itu, toko-toko penyewa untuk event IDW juga berpartisipasi dengan mengadakan peluncuran produk, lokakarya, dan aktivasi toko. Berlangsung dari tanggal 10 hingga 20 Oktober, IDW tidak hanya menampilkan tren desain terkini, namun juga menantang para peserta untuk berpikir kritis tentang masa depan industri ini.

Michelle Alexandra. 📍

Dari atas: Indonesia Design District pusat desain dan furnitur terbesar dan terlengkap di Indonesia.





INDONESIA
DESIGN
DISTRICT

IDW

INDONESIA DESIGN WEEK 2024

EVENT IN A DEDICATED DISTRICT AREA AT PIK 2
EXHIBITION HALLS
INSTALLATION AREAS
TALKSHOW & WORKSHOP
NEW PRODUCT LAUNCHES

@IDDESIGNWEEK

WWW.INDONESIADESIGNDISTRICT.COM

10-20 OCT

**AT INDONESIA
DESIGN DISTRICT PIK 2**



NEW LIFESTYLE CONCEPT BY:

Agung Sedayu Group



SALIM GROUP

THE GOODS

THIS MONTH'S WHO, WHAT AND WEAR



Jelajah Barefoot Luxury di Barat Indonesia

Menyikap keindahan tersembunyi Bintan:
resor private island Nikoi dan Cempedak.

Area utama
Nikoi Island



Lebih dari 17.000 pulau tersebar di negeri ini. Dalam misi mengungkap surga-surga tersembunyi di dalamnya, kali ini mata kami tertuju pada Kabupaten Bintan. Di balik keindahannya yang tersirap, Kabupaten Bintan menyimpan ragam pulau kecil dengan potensi besar. Inilah yang saya temukan dalam Nikoi Island dan Cempedak Island, dua *private island resort* yang diselimuti kisah indah di setiap sudutnya.

Nikoi Private Island dan Cempedak Private Island merupakan karya seumur hidup Andrew Dixon, seorang *investment banker* dari Australia yang membangun kedua pulau dari nol. Awal pertemuannya dengan dunia *hospitality* adalah kisah yang menarik. Berangkat dari kecintaannya pada alam, Andrew menemukan Nikoi Island secara tidak sengaja saat mengeksplorasi pulau-pulau kecil di pesisir Bintan bersama Peter Timmer, warga Amerika Serikat yang telah lama tinggal di Bintan. “Bersama Peter, kami menyewa perahu nelayan kecil untuk satu hari guna melihat sebuah pulau yang kabarnya dijual. Tetapi, kami melihat Nikoi dari kejauhan



dan tak bisa menahan godaan untuk menjelajahnya,” kisahnyanya. Terkesima dengan keindahan alami Nikoi, Andrew dan lima kawannya menjadikan Nikoi Island sebagai *private weekend getaway*, sebelum akhirnya ia memutuskan untuk membangun *eco-resort* di tahun 2005 dan membagikan keindahannya kepada lebih banyak orang.

Lebih dari satu dekade setelah Andrew mendarat di Nikoi untuk pertama kalinya, Cempedak Island pun dibuka tahun 2017. Melihat tren *purposeful travel* yang kian berkembang, premis kedua *private island resort* ini tampak menjanjikan: pulau yang masih natural, mengedepankan keberlanjutan, dan menjamin ketenangan sembari memberikan layanan terbaik.

DESA BAMBUDI HUTAN ALAMI CEMPEDAK ISLAND

Destinasi pertama saya adalah Cempedak Island, yang memakan waktu perjalanan kapal sekitar 45 menit. Memasuki menit ke-40, pulau rimbun dikelilingi batu granit dengan bangunan-bangunan mencolok berbentuk bulan sabit mulai memasuki pandangan.

Sebuah *jetty* menghubungkan laut dengan pantai berpasir putih di sekeliling pulau, yang mengarahkan para tamu ke satu-satunya restoran di pulau ini.

Hutan hujan lebat meliputi Cempedak Island, mengingatkan saya pada salah satu film masa kecil favorit saya, “Nim’s Island”, kisah gadis kecil bernama Nim yang hidup bersama ayahnya di pulau tropis tak berpenghuni. Tentunya, berbeda dengan Nim yang hanya ditemani singa laut dan burung pelikan, kehadiran saya di Cempedak disambut oleh senyuman puluhan staff yang dengan senang hati melayani dan berbagi kisah tentang pulau yang mereka sebut rumah.

Di sela ratusan flora Cempedak Island, puluhan bangunan unik berbahan bambu berdiri kokoh, menyatu dalam harmoni dengan alam sekitarnya. Mereka adalah mahakarya dari arsitek berbasis Bali, Miles Humphreys, yang bekerja sama dengan spesialis bambu Chiko Eirahadi dan Ketut Indra Saputra. Sejalan dengan filosofi *eco-tourism*, pemilihan bambu sebagai bahan utama berakar dari tingkat keramahan lingkungannya yang tinggi. Ia tidak

mati ketika dipotong dan tumbuh lebih cepat daripada tanaman lainnya. Hampir seluruh bangunan di dalam pulau terbuat dari bambu, termasuk 21 vila, restoran, dan bar.

Pemandangan surgawi menyambut begitu saya memasuki vila nomor 10, vila dua lantai yang menempati posisi tertinggi di Cempedak Island. Seluruh vila Cempedak memiliki desain yang sama, dilengkapi satu kamar tidur dengan kamar mandi *en-suite*, *powder room*, dan kolam renang. Tak ada televisi di dalam vila. Namun, suara kicauan burung dan angin sepoi-sepoi senantiasa menemani. Di satu momen santai selagi memandangi lautan dari lantai dua, sepasang burung Oriental Pied Hornbill dengan warna hitam-putih dan paruh kuning khasnya seketika melintas di depan saya. Sungguh panorama memukau yang tidak terlupakan.

Cempedak Island memiliki aturan *adults-only* yang ketat, menjadikannya destinasi sempurna bagi mereka yang mendambakan waktu privat bersama orang-orang terkasih. Di pagi hari, tamu dapat mengikuti kegiatan *nature walk* untuk



Searah jarum jam dari atas kiri: Tiga Pool Villa terbaru di Nikoi Island; Three Bedroom Pool Villa; Two Bedroom Pool Villa.

mengenal flora dan fauna di sekitar pulau. Berbagai aktivitas *outdoor* seperti *rock climbing*, *snorkeling*, hingga *kayaking* juga dapat dilakukan. Jika ingin mengenal komunitas lokal lebih baik, tim Cempedak dapat mempertemukan Anda dengan Pak Musa, seorang mantan pemburu dugong yang siap membagikan kisahnya kepada para tamu.

PERJALANAN TRANSFORMATIF DI NIKOI ISLAND

Cempedak dan Nikoi layaknya dua pulau yang bersaudara, tapi tak kembar. Sejak pembukaannya pada tahun 2007, Nikoi Island telah membangun reputasi kuat sebagai destinasi keluarga. Jika susana di Cempedak cenderung lebih tenang, Nikoi selalu diramaikan dengan canda tawa para tamu kecil yang berlarian bebas di sekitar pulau.

Vila-vila di Nikoi Island terbuat dari kayu apung atau *driftwood* yang tersapu dari laut dan ditemukan di pantai sekitar. Menariknya, nelayan lokal turut berpartisipasi dalam pengumpulan kayu pada tahap pembangunan, di mana sebagian besarnya berasal dari kalong penangkapan ikan yang sudah tidak terpakai.

Dalam lahan seluas 15 hektar, Nikoi memuat beragam jenis vila yang dapat mengakomodasi maksimal sembilan orang. Kali ini, Two Bedroom Pool Villa menjadi rumah saya untuk dua malam. Desain vila memang cukup sederhana, namun tetap menawan dengan segala keasliannya. Kamar pertama dengan kamar mandi *en-suite* di lantai satu memiliki akses langsung ke ruang bersantai dan kolam renang, sedangkan lantai dua dilengkapi *master bedroom* dan kamar mandi utama yang lebih luas. Tepat di depan kamar saya adalah Laut Cina Selatan, yang menyajikan pemandangan puluhan kapal-kapal besar serta kalong yang pada malam hari tampak seperti keramaian kota dengan cahaya lampunya.

Nikoi Island hidup di siang dan sore hari, ketika anak-anak menyerbu pantai untuk bermain pasir, memancing, maupun

meloncat dari *jetty* menuju laut lepas—tentunya dengan pengawasan dari tim *kids club*. Di antara belasan aktivitas yang ditawarkan, saya menyempatkan diri untuk mengikuti Sustainability Tour sekaligus mencoba fasilitas *zipline* baru di *jungle track*. Tur dipimpin oleh Pak Darto, pakar Nikoi Island yang telah melihat perkembangannya sejak bangunan pertama. Dengan selipan candaan yang menghibur, Pak Darto memperkenalkan kami kepada para penghuni asli Nikoi, seperti laba-laba golden orb dan berang-berang laut yang berenang menuju pantai. Sembari mengelilingi pulau, Pak Darto pun menjelaskan cara kerja kolam renang tanpa klorin, *solar panel*, dan penampungan air hujan yang digunakan untuk menyuplai air di seluruh pulau, menjadikan tur kami menyenangkan sekaligus edukatif.

KERAMAHAN, KULINER, DAN DEDIKASI KEBERLANJUTAN TAK TERTANDINGI

Sejak menginjakkan kaki di Nikoi dan Cempedak, keramahan dan kesigapan para staf mengikuti kemanapun saya pergi. Komunikasi dengan para staf dibumbui sentuhan personal, yang membuat setiap interaksi bermakna. Mereka tak akan ragu

untuk menyapa Anda dengan nama dan berbagi cerita selama berjam-jam, yang tentunya memperkaya pengalaman menginap dengan wawasan lokal dan anekdot pribadi. Kala bercengkrama dengan keluarga asal Belanda di tepi api unggun, mereka mengakui bahwa interaksi inilah yang menarik mereka kembali ke Nikoi untuk keempat kalinya. “*We’ve never found a place like this before,*” sebut sang ibu.

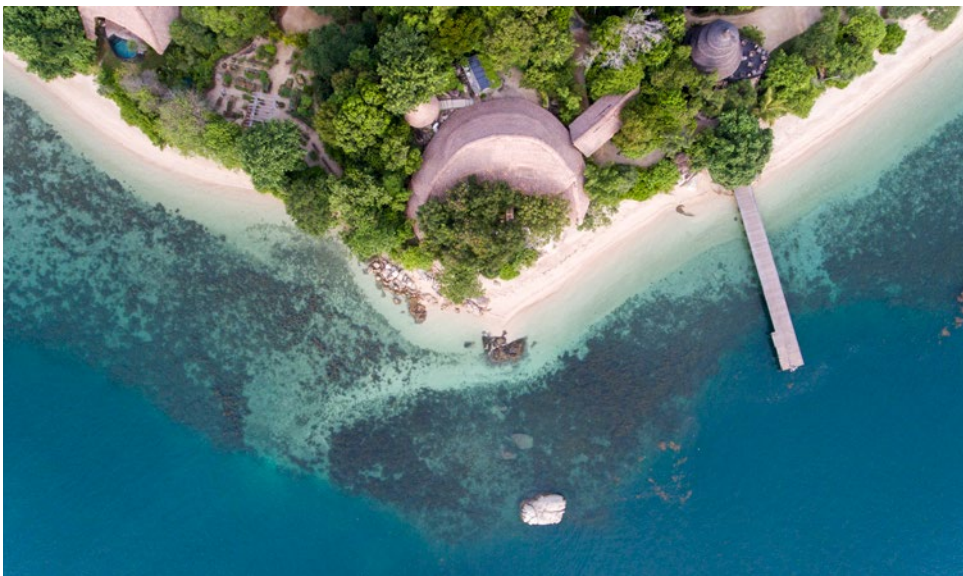
Dari kedatangan hingga kepulangan, setiap detail dirancang dengan sempurna, termasuk dalam hal kuliner. Makanan disajikan tiga kali sehari, dengan menu-menu *Indonesian fine dining* dihidangkan dalam *three course*. Di sini, saya menemukan kreasi sajian Indonesian paling mengesankan yang pernah saya rasakan, seperti Grilled Prawn with Tinutuan (Bubur Manado) dan Lamb with Cassava Fried Cake yang kelezatannya masih terngiang hingga kini. Sosok di balik ini adalah Chef Dika, seorang Anak Medan yang telah mendedikasikan 12 tahun berkarya di Nikoi dan Cempedak. Kabar bahagiannya, resep-resep next-level Indonesian dishes karya Chef Dika ini dapat Anda temukan dalam buku “*Island Life: Recipes from iko & Cempedak Island*” yang dijual di Periplus.

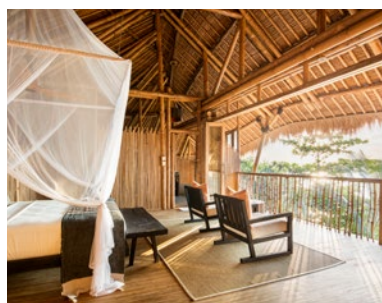
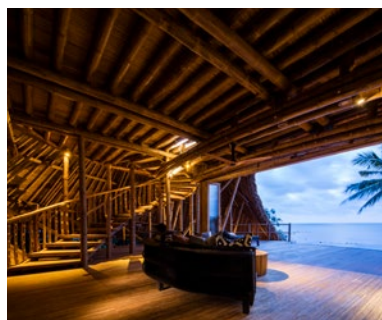


Dari bawah searah jarum jam: Pemandangan aerial Cempedak Island; Pemandangan aerial dari restoran Cempedak Island; Seaview Villa.

Sustainability dan *eco-friendly* bukan sekadar embel-embel bagi Nikoi dan Cempedak. Sebagai salah satu pionir *barefoot luxury* dan pariwisata berkelanjutan di Bintan, seluruh operasional terpusat pada konsep keberlanjutan. Dari penggunaan panel surya hingga penggantian obor dengan lampu LED redup, perpaduan harmonis antara kenyamanan dan kepedulian lingkungan terpampang nyata, menetapkan standar baru untuk layanan *hospitality* ramah lingkungan. Vila-vila dirancang dengan cermat untuk memastikan kenyamanan, namun tetap mengedepankan kelestarian. Alih-alih menggunakan AC, kipas canggih berbahan bambu dengan sensor gerak digunakan untuk meminimalkan konsumsi energi. Semua sabun, deterjen, dan produk pembersih organik. Unikinya, lapangan tenis pun dibuat dengan permukaan rumput alami, yang semakin mengurangi jejak ekologi.

Memperkuat komitmennya, Nikoi dan Cempedak terlibat sebagai anggota dalam The Long Run, sebuah komunitas global bisnis pariwisata berbasis alam yang berdedikasi pada keberlanjutan holistik. Dalam





GAMBAR: NIKOI PRIVATE ISLAND DAN CEMPEDAK PRIVATE ISLAND DOC

beberapa tahun terakhir, kedua pulau juga ikut mendukung Pemerintah Provinsi Riau dalam penetapan kawasan seluas 138.000 ha di sepanjang pantai Timur Bintan sebagai Kawasan Konservasi Laut. Selain lingkungan, Andrew dan para pemilik Nikoi turut berkontribusi pada masyarakat dengan mendirikan The Island

Dari atas kiri searah jarum jam: Dodo Bar; Beach Villa saat matahari terbit; Seluruh 21 vila memiliki desain dan interior yang sama.

Foundation, lembaga amal yang telah mendidik lebih dari 2.700 anak lokal sejak tahun 2010.

Walau ia bagaikan permata tersembunyi, Nikoi Private Island dan Cempedak Private Island nyatanya sangat mudah dijangkau untuk Anda dan seluruh masyarakat Indonesia. Setiap harinya, terdapat tiga penerbangan langsung dari Bandara

Internasional Soekarno Hatta di Jakarta menuju Bandara Raja Haji Fisabilillah di Tanjung Pinang yang dapat mengantarkan Anda menuju kedua pulau surgawi ini.

Khusus untuk Warga Negara Indonesia, Nikoi & Cempedak menawarkan paket eksklusif “Resident Package” yang menjamin pengalaman terlengkap dengan potongan harga. Berliburlah selama 4D3N bersama keluarga di Pulau Nikoi seharga IDR 26.300.000 (dua dewasa dan dua anak) atau manjakan diri di Pulau Cempedak bersama pasangan hanya dengan IDR 21.800.000 (dua dewasa). Paket termasuk akomodasi mewah, berbagai kegiatan pulau seperti spa dan *zipline*, perjalanan pulang-pergi menuju pulau dari titik penjemputan, serta santapan lezat yang disajikan tiga kali dalam satu hari. Pesan sebelum 31 Agustus 2024, untuk masa menginap hingga 19 Desember 2024.

Larutlah dalam ketenangan di antara hamparan pasir putih dan dedaunan hijau yang menanti Anda. Temukan informasi lebih lanjut di [website nikoi.com](http://website.nikoi.com) dan cempedak.com. Lakukan reservasi melalui relax@nikoi.com dan relax@cempedak.com. **Audrea Denneisha** 📍



The Skyline

Regent Residences Jakarta adalah wujud kemewahan sejati.

Bayangkan Anda berada di tengah-tengah kemegahan kota Jakarta, berdiri di balkon sebuah *penthouse* mewah, dikelilingi jendela besar yang memperlihatkan pemandangan 360 derajat kota Jakarta yang dinamis. Saat pagi, sinar matahari perlahan menerangi gedung-gedung pencakar langit dan pegunungan di kejauhan. Pada malam hari, langit dipenuhi gemerlap bintang yang berpadu dengan lampu-lampu kota, menciptakan suasana magis dan elegan. Inilah pengalaman yang ditawarkan oleh Regent Residences Jakarta, hunian mewah yang menyuguhkan gaya hidup tak tertandingi.

Dikembangkan oleh KG Global, Regent Residences terletak di lokasi paling strategis di ibu kota,

yaitu di jantung Distrik Pusat Bisnis (CBD) dan Segitiga Emas Jakarta. Dengan akses langsung ke kawasan bisnis utama seperti Thamrin, Sudirman, SCBD, Senayan, dan Mega Kuningan, hunian ini menawarkan kenyamanan luar biasa. Berdekatan dengan pusat perbelanjaan premium, restoran ternama, dan fasilitas kesehatan kelas dunia, juga menjadikan Regent Residences pilihan tepat bagi mereka yang mengutamakan kemewahan dan kenyamanan dalam kesehariannya.

Regent Residences menyediakan beragam hunian, mulai dari apartemen dua kamar yang nyaman hingga *Grand penthouse* mewah yang dilengkapi dengan kolam renang pribadi. Mereka juga memperhatikan aspek keberlanjutan dengan menyediakan stasiun pengisian

daya kendaraan listrik. Selain itu, para penghuni diberikan kesempatan eksklusif untuk berkolaborasi dengan desainer ternama merancang unit sesuai selera pribadi mereka. Interior hunian diperkaya dengan perlengkapan mewah dari merek terkenal seperti Gaggenau dan Dornbracht untuk sentuhan keanggunan dalam setiap sudut ruangan. Untuk menambah kemewahan, ditawarkan pula layanan *butler* dan limosin eksklusif bagi para penghuni.

Dikelola oleh InterContinental Hotels Group (IHG), Regent Residences menawarkan layanan premium yang setara dengan standar perhotelan internasional. Penghuni secara otomatis terdaftar dalam program keanggotaan eksklusif Diamond Elite, yang memberikan akses ke lebih dari 6.000 hotel IHG di 30 negara. Melalui program ini, penghuni dapat menikmati berbagai fasilitas istimewa seperti *check-in* prioritas, *upgrade* kamar, serta diskon khusus di restoran dan spa. Regent Residences menawarkan serangkaian momen tak terlupakan sepanjang hidup. **Fazil Pamungkas** 🍷

Dari atas: Drone Shot; Bathroom; Living Room.

GAMBAR: COURTESY OF REGENT RESIDENCES JAKARTA

REGENT

RESIDENCES JAKARTA



YOUR SANCTUARY OF STYLE LUXURY LIVING WITH A VIEW

INDULGE IN THE PINNACLE OF LUXURY LIVING IN THE HEART OF JAKARTA

WITH STUNNING PANORAMIC VIEWS OF THE CITYSCAPE

A PREMIUM DEVELOPMENT BY

KG Global
DEVELOPMENTS

MANAGED BY

IHG HOTELS &
RESORTS

contact us 081 888 9178 | www.regent-jakarta.com



Mewujudkan Visi Bersama

Sari Pacific Jakarta Autograph Collection baru saja mengumumkan General Manager baru mereka, Vincent Yap

Dalam pengumuman tertulis, Ramesh Jackson selaku Area Vice President Marriott

International untuk Indonesia & Malaysia menyambut hangat kedatangannya.

“Dengan bangga kami umumkan penunjukan Vincent Yap sebagai General Manager Sari Pacific Jakarta Autograph Collection,” tulis Ramesh. “Saat Vincent memulai babak baru ini, dia siap memimpin tim dengan

penyemangat dan antusiasme. Kecintaannya dalam membina timnya sangat selaras dengan nilai-nilai perusahaan kami.”

Vincent Yap rupanya bukan pemain baru di industri perhotelan. Dia sudah bergelut di bidang ini selama 25 tahun. Vincent memulai petualangannya sebagai Management Trainee di Grand Hyatt Singapore dan telah mengenyam berbagai peran manajerial dan eksekutif. Secara progresif, Vincent mengempakkan sayapnya di beberapa

jaringan hotel internasional ternama, termasuk Shangri-la, InterContinental, Millenium & Copthorne, dan sekarang Marriott International.

“Saya merasa beruntung telah dibimbing oleh beberapa veteran hotelier terkenal sepanjang karir saya selama bertahun-tahun ini,” ujar Vincent.

Meski baru seumur jagung, Vincent Yap membawa visi besar yang ingin diwujudkan dalam posisinya sebagai GM Sari Pacific Jakarta Autograph Collection. Dia mengatakan jika tujuan utamanya ada tiga –Vincent menyebutnya Triologi– yakni *Returns On Investment*, *Marriott Loyalty Index*, dan *Employee Satisfaction*.

“Visi saya untuk Sari Pacific Jakarta Autograph Collection sejalan dengan keinginan perusahaan untuk mengangkat properti ikon warisan Thamrin ini ke ketinggian baru dalam hal reputasi pasar dan profitabilitas keuangan,” kata Vincent.

Bersama Vincent Yap, Sari Pacific Jakarta Autograph Collection berusaha meningkatkan pengalaman tamu yang datang ke hotel mereka. Peningkatan itu, menurut Vincent, berasal dari dua sumber: eksternal dan internal. Eksternal merujuk pada bangunan yang menjaga semua orang di bawahnya, dan saat ini mereka tengah melakukan renovasi bertahap, dengan tetap mempertahankan fasad lama. “Kami percaya bahwa ‘legenda’ tidak boleh diganti.”

Sementara sumber internal yang dimaksud Vincent merujuk pada karyawan. Sepanjang karirnya, Vincent selalu menerapkan gaya “kepemimpinan pelayan”. Menurut dia, pemimpin dengan gaya ini melayani tim dan organisasi terlebih dahulu.

“Saya tidak percaya bahwa menggunakan strategi atau memenangkan minat seseorang akan benar dalam gaya kepemimpinan saya,” kata Vincent. “Saya tetap tulus memperlakukan setiap anggota tim dengan cara yang saya inginkan, dan itulah cara saya dibesarkan.” **Fazil Pamungkas** 🍷

Vincent Yap General Manager Sari Pacific.



Warisan di Thamrin

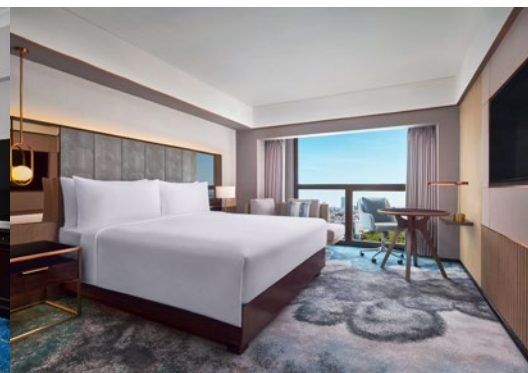
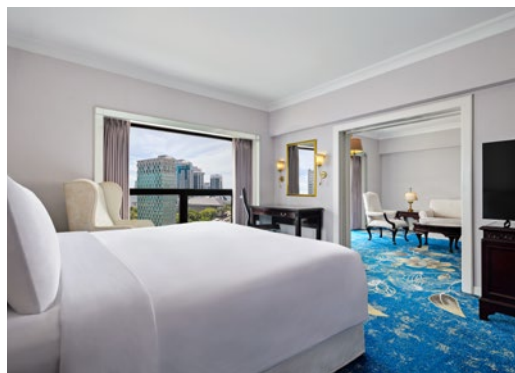
Lebih dari empat dekade, Sari Pacific Jakarta menjadi garda warisan budaya Indonesia di industri perhotelan

Sari Pacific Jakarta telah menjadi ikon kota Jakarta sejak lama. Berlokasi strategis di jantung ibu kota —dapat dicapai dengan berjalan kaki singkat dari area perbelanjaan utama, pusat bisnis, dan landmark ikonik— Sari Pacific Jakarta menawarkan tempat menginap yang sempurna untuk kegiatan bisnis maupun rekreasi. Hotel ini membanggakan diri atas dedikasinya terhadap warisan budaya Indonesia, khususnya Betawi yang menjadi ikon Jakarta. Mereka secara terampil memadukannya dengan desain kontemporer, namun tetap memastikan terjaganya pelestarian tradisi kota yang berharga.

Komitmen Sari Pacific Jakarta membangun pariwisata kota Metropolitan terpampang nyata. Selama hampir setengah abad, sejak 1976, mereka berdedikasi memberikan pelayanan terbaik

sambil terus berinovasi pada kemajuan. Hotel ini pun menjadi saksi bisu perkembangan Jakarta hingga sebesar sekarang. Dan demi memastikan kemajuan tersebut, Sari Pacific Jakarta pada 2022 lalu memutuskan bergabung dengan jaringan Marriott International, Autograph Collection. Jaringan hotel mewah yang reputasinya tidak perlu diragukan ini diyakini dapat

Dari atas:
Delicatessen dining area; Suite bedroom; Grand deluxe bedroom.



membawa kemajuan bagi Sari Pacific Jakarta.

Di dalam area hotel, para tamu dapat menemukan kenyamanan di 430 kamar dan *suite* yang mewah —ada empat tipe kamar dan tiga *suite*— masing-masing dirancang sebagai tempat yang tenang di tengah hiruk pikuk perkotaan. Desain bangunan Sari Pacific Jakarta Autograph Collection memancarkan suasana modern dan berkelas yang memadukan keunggulan hotel kontemporer dengan pesona keramahan tradisional Betawi.

Sari Pacific Jakarta Autograph Collection tidak hanya menawarkan kenyamanan beristirahat, tetapi pengalaman bersantap tidak terlupakan kepada para tamu. Mereka memiliki restoran Jepang yang berusia lebih dari empat dekade, yang menawarkan beragam pilihan hidangan otentik bagi para penikmat masakan Jepang sejak 1976. Seusia dengan The Japanese Restaurant, ada Sari Delicatessen & Cafe yang terkenal dengan hidangan roti dan kue *fresh*-nya. Setelah rebranding pada 2023 lalu, restoran ikonik ini menghadirkan pilihan menu yang lebih beragam.

“Tim kami sangat terkenal dalam menyajikan berbagai makanan dan minuman yang lezat, serta layanan yang sempurna, oleh karena itu kami menjadi tuan rumah bagi banyak pertemuan kenegaraan dari delegasi nasional dan internasional,” kata Vincent Yap, General Manager Sari Pacific Jakarta Autograph Collection kepada Robb Report Indonesia.

Fazil Pamungkas 📍



Paiza Royal Collection

Puncak Kemewahan di Marina Bay Sands.

Robb Report Indonesia secara eksklusif menghadirkan pengalaman tak terlupakan bersama Paiza Royal Collection, *suite* mewah di Marina Bay Sands. Terletak di puncak ikonik resor terpadu Marina Bay, *suite-suite* ini menawarkan lebih dari sekadar hunian, tetapi tempat mendefinisikan ulang standar hidup berkelas. Paiza Royal Collection adalah destinasi bagi para pencari pengalaman hidup yang luar biasa.

Desain interior memukau dengan perhatian terhadap detail menciptakan atmosfer kemewahan tak tertandingi. Horizon Suite, misalnya, sebuah oase perkotaan dengan spa pribadi menyuguhkan pengalaman memanjakan diri yang sempurna. Bagi para pecinta olahraga golf, disiapkan Presidential Suite dengan simulator golf canggihnya. Sementara, Chairman Suite menjadi puncak kemewahan dengan ruang hiburan, gym pribadi, dan fasilitas berkelas lain yang dirancang untuk memenuhi setiap keinginan para tamu.

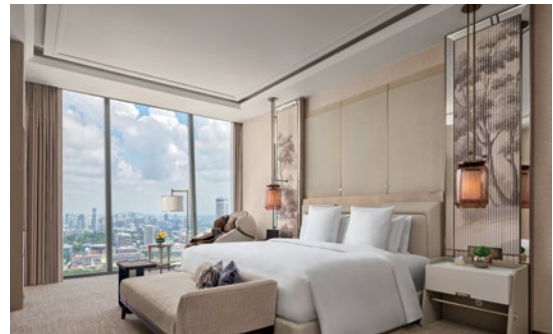
Sebagai pembaca *Robb Report Indonesia*, Anda tentu menghargai pengalaman hidup yang istimewa. Paiza Royal Collection menawarkan lebih dari sekedar tempat menghabiskan malam, tetapi perjalanan menuju puncak kemegahan. Dengan layanan butler pribadi yang siap memenuhi setiap keinginan, akses eksklusif ke Paiza Sky Residence, dan pemandangan kota yang memukau, *suite-suite* ini menjadi pilihan sempurna bagi mereka yang menginginkan yang gaya hidup terbaik.

Kedatangan kami dimulai dengan sambutan VIP yang begitu intim. Akses eksklusif melalui lift khusus membawa kami ke dunia kemewahan yang tidak terbayangkan. Kami menginap di Horizon Suite, sebuah tempat yang dirancang khusus untuk kebugaran dan peremajaan. *Suite* ini memanjakan kami dengan ruangan perawatan pribadi yang memiliki meja pijat, sauna kering, sumur es, dan *shower* uap. Seolah belum cukup, zona spa di suite ini menawarkan dinding garam Himalaya, kursi *lounge* keramik berpemanas, dan gym pribadi. Setiap elemen dirancang untuk

memberikan relaksasi maksimal dan peremajaan tubuh serta jiwa.

Selama tur kami juga diberi kesempatan masuk ke dalam Presidential Suite, yang memiliki tema olahraga unik. *Suite* ini dilengkapi dengan simulator golf canggih yang memungkinkan tamu untuk merasakan seolah bermain di beberapa lapangan golf terkenal dunia tanpa harus meninggalkan kenyamanan kamar. Dengan luas sekitar 330 meter persegi, *suite* ini menawarkan ruang luas untuk bersantai dan menikmati fasilitas unggulannya.

Pengalaman kami di Paiza Collection tidak lengkap tanpa mengunjungi Chairman Suite. Suite ini bukan hanya luas—rata-rata 600 meter persegi—tetapi juga merupakan tempat sempurna untuk hiburan dengan banyak orang. Dua ruang tamu yang luas, dapur lengkap, dan ruang hiburan dengan layar 146 inci, serta fasilitas



Dari atas: Living and dining area with functional bar; Savoir mattress with Ploh pillows, mattress topper and duvet in white goose down and Frette bed linen.

karaoke menjadikan suite ini tempat impian untuk mengadakan pesta atau pertemuan akbar. Selain itu, terdapat juga peralatan gym dan kursi pijat yang menambahkan sentuhan kemewahan.

Menyimpan di The Paiza Collection benar-benar mengajarkan kami apa arti dari kemewahan sejati. Akses ke Paiza Sky Residence memberikan pemandangan yang menakjubkan dan suasana eksklusif yang sulit ditemukan di tempat lain. Layanan *butler* yang selalu siap memenuhi setiap kebutuhan menambah kesan bahwa kami sedang menikmati pengalaman hidup yang luar biasa. Rachel Octavia 📧



Paduan Kemewahan dan Ketenangan

The Seminyak Beach Resort & Spa sempurna bagi Anda yang mencari relaksasi dan kenyamanan khas Bali.

Melepaskan kepenatan rasanya menjadi tujuan nomor wahid para pelancong datang ke Bali. Suasana tenang yang ditawarkan pulau ini memang tiada duanya. Kultur yang menawan, ditambah keramahan masyarakatnya, berpadu dengan fasilitas lengkap kelas dunia benar-benar menjadi dambaan. Semua itu bisa dengan mudah Anda dapatkan di The Seminyak Beach Resort & Spa.

Resor ini berlokasi sempurna di jantung Seminyak yang semarak. Letaknya tepat di tepi pantai paling ikonik di Bali, Pantai Seminyak, dengan pemandangan laut menakjubkan dan akses langsung pasir pantai yang lembut. Resor

mewah ini berdekatan dengan pusat kuliner, distrik perbelanjaan, dan tempat hiburan paling populer di area tersebut, menjadikannya pilihan ideal bagi wisatawan yang mencari relaksasi dan hiburan.

The Seminyak Beach Resort & Spa menawarkan berbagai pilihan akomodasi mewah yang dirancang khusus untuk memberikan kenyamanan dan pengalaman menginap terbaik kepada para tamu. Ada dua kategori kamar, satu *suite*, dan tiga vila, yang tiap ruangnya ditata elegan dan menawan. Fasilitas dan layanan The Seminyak Beach Resort & Spa dipersiapkan dengan sangat baik untuk memenuhi kebutuhan para tamu. Satu fasilitas yang mungkin tidak banyak dimiliki hunian lain tapi ada di resor mewah ini adalah

infinity pool yang menghadap ke Samudra Hindia. Tempat lain yang bisa jadi pilihan para tamu untuk merelaksasikan tubuh dan pikirannya adalah Kahyangan Spa. Fasilitas spa andalan resor ini memadukan ketenangan, peremajaan, dan keseimbangan.

Selain menawarkan pengalaman menginap tiada dua, The Seminyak Beach Resort & Spa juga memberikan para tamunya pengalaman bersantap yang menakjubkan. Ada beberapa pilihan tempat, di antaranya Sanje Restaurant dan Santan Restaurant, yang menyajikan hidangan tradisional Bali hingga sajian internasional. Resor ini juga memiliki tempat bersantai asik yang menawarkan pilihan minuman anggur berkualitas, yakni Klass & Brass: Whisky & Gin Bar.

Dengan pemandangan laut yang memesona, akomodasi yang ditata dengan elegan, ragam pilihan bersantap yang luar biasa, pengalaman spa yang menyegarkan, dan layanan yang cermat, The Seminyak Beach Resort & Spa siap memberikan hunian tak tertandingi bagi Anda yang mencari *experience* liburan menakjubkan. **Fazil Pamungkas** 🍷

Dari atas kiri searah jarum jam: Pemandangan dari atas The Seminyak Beach Resort & Spa dan pemandangan lautnya; Infinity Pool; Kahyangan Spa.



Simfoni Kemewahan dan Tradisi

Mengungkap luxury resort TA'AKTANA yang menyatukan keindahan budaya Flores

Dunia terasa sejenak melambat ketika *Robb Report Indonesia* tiba di TA'AKTANA, sebuah Luxury Collection Resort & Spa yang tersembunyi di antara hutan rimbu dan birunya Laut Flores. Menghirup napas pertama dari sebuah petualangan, tampak jelas bahwa tempat ini bukan hanya menyuguhkan kemewahan, tetapi juga sebuah portal menuju kedalaman budaya dan keindahan alam Labuan Bajo.

Menjelajahi area resor yang membentang seluas 16 hektar rasanya seperti berperjalanan di galeri seni yang penuh cerita. Setiap vila dan *suite* memadukan keunggulan arsitektur modern dengan sentuhan budaya lokal.

Lengkungan lembut dan ukiran kayu buatan tangan di setiap sudut vila mengingatkan pada kehidupan Suku Laut Indonesia, seolah membisikkan kisah masa lalu yang penuh keindahan. Vila-vila apung yang menghadap langsung ke laut turut memberikan pengalaman unik. Para tamu dapat menikmati ketenangan sambil menyaksikan matahari terbenam yang mewarnai cakrawala dengan rona keemasan.

TA'AKTANA membawa misi lebih dari sekadar menawarkan kemewahan. Nama "TA'AKTANA" sendiri, yang dalam bahasa Manggarai berarti "tanah hijau", adalah penghargaan terhadap warisan budaya dan alam Flores. Resor ini dirancang dengan konsep keberlanjutan, meminimalkan dampak lingkungan sekaligus

mendukung tradisi lokal. Setiap elemen, dari arsitektur hingga pengalaman tamu, dirancang untuk mengharmoniskan kemewahan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Kami memulai petualangan di TA'AKTANA dengan perjalanan rasa yang begitu kaya. Restoran Leros berhasil menyihir kami dengan sajian hidangan otentik dari bahan-bahan lokal yang segar. Sementara Umasa menawarkan cita rasa tradisional yang diracik dengan keahlian terbaik. Di Taba, puncak pengalaman kuliner tercipta melalui sajian *grill* ala Jepang yang memadukan bahan-bahan lokal dengan keahlian memasak yang sempurna. Setiap gigitan menghadirkan harmoni rasa yang begitu menggugah, disajikan dengan sentuhan estetika yang membuat momen bersantap menjadi tak terlupakan.

Nera lounge adalah salah satu spot favorit *Robb Report Indonesia*. Terinspirasi dari kata "Nera" dalam bahasa Manggarai yang menggambarkan keindahan langit merah setelah matahari terbenam. Terletak di lobi resor, *lounge* ini menawarkan pemandangan spektakuler melalui jendela besar

Atas: Pemandangan menakjubkan resor mewah TA'AKTANA; The 7 Sea Villas yang menghadap langsung Laut Flores.



yang menghadap langsung ke hamparan laut, tempat kapal-kapal phinisi berlabuh dengan tenang. Suasana di Nera Lounge begitu memikat, memadukan kemewahan modern dengan sentuhan budaya lokal. Di tengah ruangan, lampu gantung berbentuk ikan yang berenang melambangkan kekayaan laut dan kehidupan para nelayan di Pulau Flores. Anyaman rotan berbentuk karang di bawahnya menambah kesan alami dan hangat.

Siang hari, lounge ini menyuguhkan aneka *pastry* dan teh khas Indonesia yang menggugah selera. Sementara sore

hari para tamu dapat menikmati *Afternoon Tea Indulgence* yang menyajikan kombinasi lezat antara cita rasa lokal dan internasional. Saat senja tiba, Nera Lounge berubah menjadi tempat yang intim dan nyaman untuk menikmati *cigar* premium serta berbagai pilihan *whisky & wine* berkualitas, sembari menyaksikan matahari yang perlahan tenggelam. Di sini, setiap momen terasa istimewa. Dari matahari yang terbenam hingga malam yang menyejukan, semuanya dirancang untuk memberikan pengalaman elegan dan penuh makna, tempat

keindahan alam berpadu dengan kemewahan yang sempurna.

TA'AKTANA menawarkan pengalaman menjadi *traveler* sejati, bukan sekadar turis. Dalam perjalanan ini, *Robb Report Indonesia* berkesempatan mengikuti beragam sajian wisata, seperti Coffee Roastery, kelas memasak, Sopi Masterclass (minuman khas Flores), perawatan tubuh di Di'a Spa, meditasi di Dermaga Maiga!, Meditative Ocean Walk di pantai, dan menikmati koktail ditemani pemandangan laut yang menawan.

Saat tiba waktunya *Robb Report Indonesia* meninggalkan TA'AKTANA, terasa sebuah koneksi yang mendalam dengan jiwa tempat ini. Di sini, pengalaman penting didapat bahwa menjadi seorang *traveler* bukan hanya tentang mengunjungi tempat baru, tetapi juga tentang membuka diri untuk memahami, merasakan, dan menjadi bagian dari sesuatu yang lebih besar. TA'AKTANA, dengan segala keindahan dan kehangatannya, telah membawa pengalaman yang melampaui batas dan simfoni indah yang akan terpatry di hati selamanya. Rachel Octavia

Dari atas kiri
searah jarum jam:
Maiga Bar; Overwater
Sea Villa; Nera Lounge.



Relaksasi dan Kemewahan

Amandari dan Amankila menyajikan dua pengalaman liburan berbeda di Bali.

Di tengah keindahan alam Bali, terdapat dua surga tersembunyi bernama Amandari dan Amankila. Resor mewah ini telah menjadi ikon kemewahan dan ketenangan, memikat para tamu dengan keunikan dan pesonanya. *Robb Report Indonesia* berkesempatan merasakan langsung pengalaman menginap yang tak terlupakan di kedua tempat ini.

Amandari, yang berarti “roh yang damai”, adalah perwujudan sempurna dari filosofi tersebut. Terletak di atas lembah Sungai Ayung, resor ini menawarkan pemandangan menakjubkan dan suasana yang tenang. Setiap sudut Amandari memancarkan keanggunan dan keharmonisan dengan alam sekitar.

Salah satu hal yang membuat Amandari begitu istimewa adalah kedekatannya dengan masyarakat setempat. Desa Kedewatan, yang terletak di sekitar resor, memiliki

hubungan erat dengan Amandari selama bertahun-tahun. Setiap hari, warga desa memberikan persembahan di pura tepi sungai, menciptakan suasana damai yang menenangkan.

Merayakan ulang tahun ke-35, Amandari melakukan renovasi besar-besaran. Taman yang indah semakin terlihat hijau dan asri, sementara atap alang-alang khas Bali diperbarui dengan sempurna. Kamar tamu juga dilengkapi perabotan dan perlengkapan kamar mandi baru yang tetap mempertahankan gaya tradisional Bali. Amandari memperkenalkan berbagai pengalaman kuliner dan budaya menarik. Kolaborasi dengan Karusotju, produsen minuman beralkohol terbaik di Bali, menghasilkan arak premium Karu 35 dengan rasa lembut dan halus. Sementara itu, kerja sama dengan The Talasi, perkebunan kopi di lereng Gunung Batukaru, menghadirkan tiga jenis kopi Bali yang dapat dinikmati di dalam kamar.

Dari lembah yang damai di Amandari, perjalanan berlanjut ke pantai timur yang menakjubkan di Amankila. Terletak di lereng bukit dengan pemandangan laut yang luas, Amankila menawarkan privasi dan ketenangan luar biasa. Estetika arsitektur Amankila terinspirasi dari Ujung Water Palace, yang menambah sentuhan sejarah dan keanggunan Bali.

Salah satu hal paling dinantikan di Amankila adalah restoran Arva yang baru. Arva terkenal dengan konsep *cucina del raccolto* atau hidangan panen yang luar biasa. Di Amankila, Arva menyegarkan suasana di tepi kolam Teras, membawa gastronomi ke level lebih tinggi dengan pemandangan laut yang memukau. Menikmati hidangan di Arva sambil melihat matahari terbenam di atas laut adalah pengalaman kuliner yang tidak boleh dilewatkan.

Bagi penggemar olahraga air, Amankila menyediakan aktivitas seperti *snorkeling*, *diving*, dan kayak yang memungkinkan para tamu menikmati ekosistem laut yang kaya. Bersepeda di pedesaan sekitar resor juga memberikan kesempatan untuk menemukan kehidupan lokal dan menikmati pemandangan alam yang memukau.

Amankila menawarkan kamar dengan kemewahan tak tertandingi, interior elegan, bahan berkualitas, dan sentuhan lokal yang menambah kehangatan. Setiap kamar memiliki teras pribadi serta pemandangan laut, memberikan privasi dan ruang untuk bersantai kepada para tamu.

Pengalaman menginap di Amandari dan Amankila membawa banyak inspirasi dan ketenangan jiwa. Bagi Anda yang mencari destinasi yang memadukan *wellness* dengan kemewahan, Amandari dan Amankila adalah pilihan sempurna. Kedua resor ini menawarkan lebih dari sekedar akomodasi, tetapi mereka menghadirkan pengalaman hidup yang memadukan tradisi Bali dengan kemewahan modern, menciptakan kenangan yang tak terlupakan.” Rachel Octavia 📍

Dari atas searah jarum jam:
Pemandangan resor Amankila; Kolam resor di Amandari; Pemandangan laut dari Amankila.

ORASA'S



SCAN FOR



MORE INFO

Find us at:

Agora Mall at Thamrin Nine | Astha District 8 | Batavia PIK | GAFOY Summarecon Kelapa Gading

@ orasathaicuisine | www.jittlada.com

Tunisia mungkin tidak sepopuler tetangganya, Maroko, tetapi negara kecil di Afrika Utara ini menyimpan banyak keindahan dan sejarah yang layak untuk dijelajahi. Linda Tan merasakan langsung pengalaman tak terlupakan di negeri tersebut. Dia menjadi saksi bagaimana keragaman budaya begitu hidup di tengah aktivitas masyarakat Tunisia. Linda Tan pun membagikan pengalamannya tersebut eksklusif kepada *Robb Report Indonesia*.

Pilihan perjalanan ke Tunisia muncul saat Linda Tan dan keluarganya menghadiri pernikahan putri teman di Monako. Dengan waktu luang sekitar 4-5 hari setelah acara pernikahan, Linda memutuskan mencari destinasi baru yang belum pernah dikunjungi sebelumnya. Ternyata, Tunis hanya berjarak 1,5 jam penerbangan langsung dari Nice, Prancis. Tunisia yang kecil dan mudah dijelajahi dalam waktu singkat itu pun menjadi pilihan sempurna untuk liburan mereka.

Selama lima hari di Tunisia, Linda dan suami berhasil mengunjungi berbagai tempat menarik yang menawarkan pemandangan menakjubkan dan pengalaman budaya yang kaya. Salah satu tempat favorit mereka adalah Sidi Bou Said, sebuah desa indah yang sering disamakan dengan Santorini, Yunani karena rumah-rumah putih kecilnya dengan pintu dan jendela berwarna biru serta bunga bougenville yang mekar. Terletak di atas bukit dengan pemandangan Laut Mediterania, Sidi Bou Said adalah tempat yang mempesona dan wajib dikunjungi, kata Linda.

Selanjutnya Linda juga terpesona oleh Colosseum of El Jem, sebuah situs warisan dunia UNESCO yang merupakan salah satu amfiteater terbesar dan paling terawat di dunia. Dibangun seluruhnya dari blok batu tanpa fondasi dan berdiri bebas, Colosseum ini menjadi simbol penting kejayaan Romawi

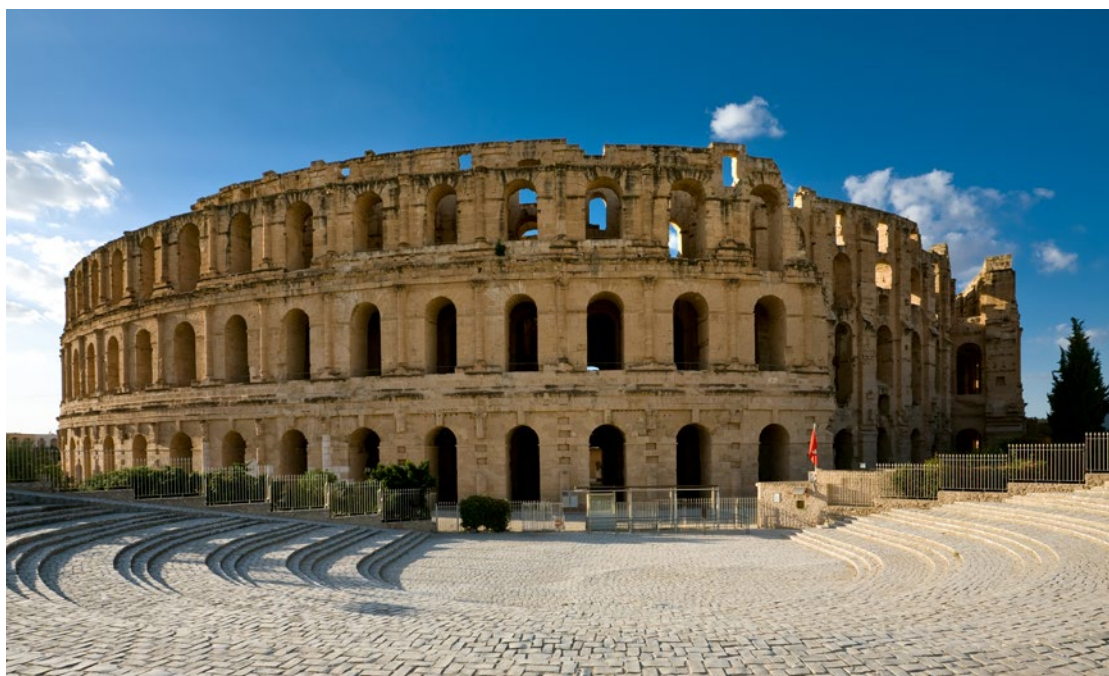
Oasis gunung
Chebika, Tozeur,
Tunisia / pegunungan
Djebel el Neguab





Perjalanan Singkat yang Berkesan

Tunisia menampilkan kekayaan sejarah dan keberagaman budaya yang menawan di utara Afrika.



di Afrika. Museum Bardo di Tunis juga merupakan salah satu daya tarik utama dengan koleksi mosaik Romawi terbesar di dunia. Detail yang indah dan warna-warna yang lebih hidup dari mosaik Italia menjadikan museum ini sangat memukau.

Tak hanya menikmati keindahan arsitektur dan seni, mereka juga mengunjungi tempat-tempat bersejarah lainnya seperti reruntuhan pemandian Antonine di Carthage dan Ribat of Monastir, sebuah benteng indah di tepi laut yang dibangun oleh bangsa Arab selama penaklukan Muslim di Maghreb. Pengalaman berjalan-jalan di Medina, labirin kuno di Kota Tunis, juga sangat berkesan dengan berbagai souk yang menjual beragam barang mulai dari sepatu hingga pipa shisha, serta kafe-kafe yang ramai dan kawasan perumahan dengan pintu berwarna cerah.

Salah satu pengalaman paling menarik menurut Linda adalah perjalanan ke Gurun Sahara. Mereka melakukan perjalanan naik unta saat matahari terbenam, melewati bukit pasir emas dan merasakan ketenangan magis gurun Sahara. Mereka juga belajar cara suku Berber membuat



Dari atas: Tunisia. El Jem (Thysdrus kuno). Reruntuhan colosseum terbesar di Afrika Utara - fasad; Pemandangan Masjid Al-Zaytuna dan cakrawala Tunis. Masjid ini adalah landmark Tunis



roti dengan cara kuno, yaitu memanggang adonan dalam abu panas dari kayu bakar. “Makan malam tradisional Berber dengan musik tradisional di bawah langit gurun yang berbintang menjadi kenangan yang tak terlupakan,” ujar Linda.

Makanan tradisional Tunisia juga memukau Linda sekeluarga dengan rasa unik dan beragam. Hidangan favorit mereka adalah couscous domba atau Tagine, serta Brik, *pastry* tipis berisi berbagai isian gurih seperti tuna, udang, kentang rebus dengan caper, lemon yang diawetkan, telur, dan peterseli. Bambalouni, versi donat Amerika di Tunisia yang disajikan dengan madu, juga sangat lezat bagi Linda.

Selama perjalanan, Linda merasa sangat diterima oleh penduduk lokal yang hangat, ramah, dan menyambut dengan baik. Meskipun mereka sebagian besar berbicara dalam bahasa Arab atau Prancis, keramahan mereka membuat Linda merasa nyaman. Mereka juga merasa Tunisia cukup aman untuk dikunjungi seorang diri, meskipun lebih baik bepergian dengan pemandu. Perjalanan mereka ke pantai di Sousse menjadi salah

satu yang paling menyenangkan, meskipun tidak memiliki banyak waktu untuk mengunjungi pantai lainnya. Pantai Kelibia di pesisir utara Tunisia, di Semenanjung Cap Bon, dikatakan sebagai salah satu pantai terindah di negara ini.

Yang paling mengejutkan dari Tunisia adalah bagaimana Tunis, ibu kota kosmopolitan yang sibuk dan modern, dapat berpadu dengan pesona kota tua dan Medina yang penuh warna. Kombinasi budaya Arab dan Berber serta pengaruh dari berbagai zaman sejarah memberikan Tunisia karakter yang unik dan menarik.

Pengalaman budaya lainnya di negeri itu yang sangat berkesan bagi Linda adalah kunjungan ke rumah troglodyte di Matmata, tempat tinggal gua bawah tanah yang dibangun untuk mengatur suhu dan melindungi dari panas terik matahari gurun. “Melihat cara hidup suku Berber dan cara mereka membuat roti dengan cara kuno juga sangat menarik,” ujarnya.

Untuk mempersiapkan perjalanan di Tunisia, kata Linda, mereka banyak membaca blog perjalanan tentang Tunisia, mencari panduan dan sopir

pribadi, serta berkonsultasi dengan penduduk lokal untuk mendapatkan rekomendasi terbaik. Menghormati budaya setempat, seperti mengenakan jilbab saat memasuki masjid, juga sangat penting.

“Meskipun mungkin tidak dalam waktu dekat, kami berencana untuk kembali ke Tunisia suatu hari nanti. Kami ingin menghabiskan lebih banyak waktu di resor pantai dan mengunjungi pantai-pantai indah lainnya seperti Kelibia dan Hammamet. Kami juga sangat menikmati kehidupan kota di Tunis dan ingin kembali untuk menikmati restoran, kafe, dan bertemu teman-teman Tunisia yang baru kami kenal,” kata Linda.

Tunisia adalah destinasi yang menakjubkan dengan banyak keindahan dan kekayaan budaya yang menanti untuk dijelajahi. Tunisia meninggalkan kesan mendalam dengan keindahan alam, kekayaan sejarah, dan budaya yang unik. Bagi Linda, lima hari yang dihabiskan di sana penuh dengan pengalaman yang tak terlupakan, dan dia sangat merekomendasikan Tunisia sebagai destinasi perjalanan yang luar biasa. **Fazil Pamungkas** 🌍

Dari Kiri: Old Star Wars mendirikan bangunan di gurun Sahara dekat Naftah, Tunisia; Menunggang unta saat Gurun Sahara, Tunisia.



Menyelami Keajaiban Bacha Coffee di Jakarta

Kopi khas Maroko ini memiliki cita rasa mewah yang jarang ditemui.

Jakarta, kota yang tak pernah tidur, kini menjadi rumah bagi sebuah permata legendaris dari Marrakech, Maroko —Bacha Coffee. Menginjakkan kaki pertama kali di Bacha Coffee Plaza Senayan adalah seperti membuka pintu menuju dunia lain. Begitu memasuki boutique yang luasnya lebih dari 400 meter persegi, indra penciuman saya langsung diserbu oleh aroma biji kopi yang baru di-roast. Dinding-dinding butik dihiasi tabung-tabung berwarna



Dari atas: Sekarang penikmat Bacha Coffee bisa datang ke Plaza Senayan Jakarta. Salah satu menu di Bacha Coffee kefta meatballs.

oker (merah menyerupai warna bijih besi) yang penuh dengan berbagai jenis kopi Arabika dari seluruh dunia, menciptakan sensasi eksotis yang luar biasa.

Di butik ini, ada lebih dari 200 varian kopi —100% Arabika— dari 35 wilayah dunia menunggu untuk dijelajahi. Mulai dari Afrika, Semenanjung Arab, Amerika Tengah dan Selatan, hingga Karibia dan Asia, menghadirkan cita rasa yang unik dan membawa saya ke petualangan rasa yang menawan.

Bacha Coffee Room, ruang minum yang anggun dan elegan, menjadi destinasi saya berikutnya. Langit-langit tinggi dengan kisi-kisi berwarna oker, lantai marmer hitam-putih yang berkilau, serta dinding yang dihiasi lukisan tangan dan kaftan antik Maroko, semuanya menciptakan suasana magis. Duduk di salah satu meja yang tertata rapi, saya merasa seolah berada di Dar el Bacha, tempat di mana keajaiban Bacha



Coffee bermula pada 1910.

Saya memutuskan untuk mencoba salah satu varian croissant yang ditawarkan dalam menu *all-day dining* mereka — croissant dengan isian Kaya yang lembut. Setiap gigitan memanjakan lidah, berpadu sempurna dengan secangkir kopi Arabika pilihan



saya, menciptakan harmoni rasa yang sulit dilupakan.

Berbagai jenis kopi disiapkan dengan cara tradisional bisa dinikmati sebagai kopi panas atau dingin, disertai dengan cream Chantilly vanilla bean flecked yang manis. Semua ini ditemani dengan *coffee cakes, pastry, dan croissants*

Dari atas searah jarum jam:

Menampilkan nuansa yang beda; Bacha Coffee juga menyediakan makanan untuk di takeway; Beraneka macam produk yang dijual Bacha Coffee.

beraneka isian yang lezat untuk melengkapi pengalaman minum kopi saya.

“Bacha Coffee merupakan produk warisan yang kental, sebuah merek yang telah berkembang melalui sejarah panjang yang dimulai sejak tahun 1910,” ungkap Taha Bouqdir, Presiden & CEO V3 Gourmet. “Kami memberikan pengalaman dengan menggabungkan masa lalu dengan masa depan, menjadikan 100% kopi Arabika sebagai pemain utama.”

Gabrielle Halim, CEO Erajaya Food & Nourishment, juga menjelaskan keterkaitan budaya ini dengan Indonesia. “Konsep Unik Bacha Coffee sangat selaras dengan budaya tradisi hantaran di Indonesia, menjadikannya hadiah sempurna bagi orang-orang terkasih.” Bacha Coffee benar-benar membawa suatu cita rasa baru bagi saya dalam menikmati kemewahan secangkir kopi. **Rachel Octavia** 



Mengintip Warisan Frida Kahlo

Pameran ini mengundang kita mendalami keberanian, kreativitas, dan semangat tak kenal menyerah Frida Kahlo.

Sebagai sebuah media yang menghargai kemewahan dan seni, *Robb Report Indonesia* belum lama ini mendapat kesempatan untuk menikmati dua pameran yang memukau di ArtScience Museum. Menyambut sosok ikonik seniman Meksiko, Frida Kahlo, ArtScience mempersembahkan dua pameran yang memusatkan perhatian pada kehidupan dan warisan luar biasa sang seniman dalam rangkaian acara bertajuk “Frida Forever”. Acara yang berlangsung dari 4 Mei hingga 1 September 2024 menjanjikan sebuah perjalanan mendalam yang menggabungkan seni, budaya, dan sejarah.

Pameran Frida Forever merupakan penampilan perdana Frida Kahlo di Asia Tenggara. Acara ini terselenggara berkat Layers of Reality dan Frida Kahlo Corporation. Menyajikan biografi yang imersif, pameran ini mengajak pengunjung menelusuri momen-momen penting dalam kehidupan sang seniman, mulai dari masa kanak-kanak, perjuangan fisik dan emosionalnya, hingga kecelakaan yang membuatnya menjadi seorang seniman dengan semangat tak kenal menyerah. Delapan ruang tematik yang dipenuhi foto-foto, film, teknologi *multilayer*, dan instalasi interaktif memberikan pemahaman yang lebih mendalam

tentang kreativitas Kahlo.

Bersama dengan Cristina Kahlo Alcalá, keponakan buyut Frida, dan kurator terkenal Circe Henestrosa, ArtScience Museum mempersembahkan “Laid Bare: Frida’s Inner World”. Pameran dalam rangkaian Frida Forever ini mengeksplorasi tahun-tahun terakhir kehidupan Kahlo, menyoroti masa-masa dia menjalani operasi besar dan perawatan di American British Cowdray Hospital di Meksiko. Koleksi pribadi Cristina membawa kita pada dokumen-dokumen medis dan foto-foto yang mengungkapkan perjuangan Frida melawan rasa sakit kronis dan bagaimana dia tetap kuat mempertahankan kecintaannya terhadap seni.

ArtScience Museum juga menghadirkan pengalaman *virtual reality* (VR) yang dinamakan *Exquisite Corpse*. Bekerja sama dengan Layers of Reality dan Blit Studios, pengalaman ini membawa pengunjung lebih dalam ke dunia kreatif Kahlo, menggabungkan palet warna ikonik dan tekstur evokatif yang menciptakan

Dari kiri ke kanan: Rangkaian bunga penghormatan Frida persembahkan Lidia Riveros: *The Life of an Icon* Biografi Frida Kahlo; *The Garden of Love*.



Kiri: Altar *The Life of an Icon*.

lanskap mimpi yang terinspirasi dari karya-karyanya. Instalasi ini mengajak peserta untuk menjelajahi dunia yang begitu erat kaitannya dengan semangat Frida.

Selain itu, seniman dan kurator asal Meksiko yang berbasis di Singapura, Lidia Riveros, merancang instalasi bunga yang indah untuk menyambut pengunjung pameran. Instalasi ini menghormati tradisi Meksiko dengan bunga rafia buatan tangan yang mengingatkan pada hiasan yang sering dikenakan Frida di rambutnya.

Selain melihat bagaimana Frida Kahlo mengubah penderitaannya menjadi karya seni, pameran ini juga menyoroti tiga hasrat besar dalam hidupnya: melukis, aktivisme politik, dan cinta. Di ruang bertema *The Garden of Love*, pengunjung dapat menghiasi taman bunga dan memberikan harapan cinta mereka, merayakan kasih sayang Frida terhadap taman dan hewan peliharaan yang sangat dia cintai.

Di bagian fashion, Frida dikenal dengan gaya busana etnik yang khas dan penuh warna yang mengeksplorasi kebanggaan akan budaya Meksiko. *The Fashion Icon* menyajikan enam gaun tradisional dari Meksiko yang dipinjam dari Frida Kahlo Corporation. Pameran ini menunjukkan bagaimana gaya Kahlo memengaruhi rumah mode seperti Jean Paul Gaultier, Valentino, Givenchy, dan Dior.

Frida Forever di ArtScience Museum bukan sekadar pameran tetapi perayaan mendalam atas kehidupan dan warisan salah satu seniman paling berpengaruh abad ke-20. Melalui kombinasi instalasi seni, pengalaman imersif, dan program interaktif, pengunjung diajak untuk merasakan semangat dan ketangguhan Frida Kahlo. Pameran ini mengundang kita semua untuk menemukan sosok Frida dalam diri kita, merayakan keberanian, kreativitas, dan semangat manusia yang tak kenal menyerah. **Rachel Octavia.** ©



A Shot of Wellness

Technogym Personal Line Menciptakan Pengalaman Kebugaran Premium.

Meninggalkan hingar-bingar kota menuju lautan biru tak terbatas dengan peralatan kebugaran premium di dalam kapal pesiar modern merupakan salah satu rencana besar Technogym ketika merilis Personal Line. Seri ini adalah perpaduan sempurna antara teknologi canggih dan desain elegan, diciptakan untuk mereka yang menghargai gaya sekaligus fungsionalitas dalam peralatan kebugaran mereka.

Aspek paling mencolok dari Technogym Personal Line adalah

desainnya. Rancangan peralatan seri ini tercipta dari tangan dingin Antonio Citterio, seorang desainer industri terkenal Italia yang telah bekerja dengan banyak merek mewah internasional. Citterio dikenal dengan gaya desainnya yang minimalis dan elegan, serta perhatiannya terhadap detail dan kualitas.

Setiap perangkat dalam Personal Line memiliki estetika yang ramping dan modern, dengan material berkualitas tinggi seperti aluminium dan kaca tempered. Desain ini tidak hanya membuat perangkat terlihat bagus tetapi juga memastikan mereka tahan

lama dan nyaman digunakan. Peralatan ini dirancang untuk menyatu dengan interior modern, sehingga pengguna dapat menciptakan ruang kebugaran pribadi yang bergaya di tempat mereka sendiri.

Treadmill adalah salah satu produk paling ikonik dalam Personal Line. Run Personal menawarkan kombinasi sempurna antara teknologi mutakhir dan desain mewah. Dilengkapi dengan layar sentuh HD, pengguna dapat mengakses berbagai program latihan, menonton video, dan bahkan berselancar di internet saat berolahraga. Motor yang kuat dan dek yang luas memastikan latihan yang nyaman dan efektif.

Sepeda statis dirancang untuk memberikan pengalaman bersepeda yang realistis dan menyenangkan di rumah. Dilengkapi dengan fitur ergonomis yang dapat disesuaikan, layar sentuh interaktif, dan program latihan yang bervariasi, Bike

Personal adalah pilihan ideal untuk latihan kardio yang efisien. Desainnya yang ramping dan modern membuatnya cocok ditempatkan di mana saja dalam rumah.

Cross Personal adalah *elliptical trainer* yang menggabungkan gerakan halus dan alami dengan teknologi canggih. Perangkat ini dilengkapi dengan konsol multimediana sendiri yang memungkinkan pengguna untuk mengikuti program latihan interaktif, mendengarkan musik, atau menonton video. Desainnya yang elegan dan material premium memastikan bahwa Cross Personal tidak hanya berfungsi dengan baik tetapi juga terlihat menawan.

Kinesis Personal adalah sistem latihan revolusioner yang memungkinkan pengguna melakukan lebih dari 200 latihan dengan satu perangkat. Dirancang untuk meningkatkan kekuatan, fleksibilitas, dan keseimbangan, Kinesis Personal menggunakan kabel dan sistem *pulley* untuk memberikan resistensi yang halus dan konsisten. Desainnya yang minimalis dan modular membuatnya cocok untuk digunakan di berbagai ruang, dari

rumah hingga kantor.

Salah satu keunggulan utama dari Technogym Personal Line adalah integrasi teknologi canggih yang memberikan pengalaman latihan yang personal dan interaktif. Setiap perangkat dilengkapi dengan layar sentuh yang memungkinkan pengguna untuk mengakses *platform* Mywellness. Dengan Mywellness, pengguna dapat mengikuti program latihan yang disesuaikan, melacak kemajuan mereka, dan terhubung dengan komunitas kebugaran global.

Platform ini juga memungkinkan sinkronisasi dengan perangkat lain, seperti ponsel pintar dan tablet, sehingga pengguna dapat memantau data kesehatan mereka dari berbagai sumber. Fitur konektivitas ini membuat Technogym Personal Line lebih dari sekadar peralatan kebugaran; mereka menjadi bagian dari ekosistem kebugaran yang holistik.

Pengguna Technogym Personal Line menikmati berbagai manfaat dari perangkat ini. Desain ergonomis dan fitur yang dapat disesuaikan memastikan bahwa setiap latihan dilakukan

dengan kenyamanan dan efisiensi maksimal. Teknologi canggih dan program latihan yang dipersonalisasi membantu pengguna mencapai tujuan kebugaran mereka lebih cepat dan efektif.

Peralatan kebugaran Technogym adalah simbol kemewahan dan inovasi teknologi, juga desain menawan khas Italia. Integrasi teknologi canggih dan fokus pada pengalaman pengguna membuat Personal Line menjadi pilihan ideal bagi mereka yang mencari solusi kebugaran premium. Merek ini hadir di hotel-hotel dan jaringan terkenal di dunia, klub kebugaran, pusat korporat, kompleks golf, kapal pesiar mewah, pesawat terbang, dan rumah pribadi. Lebih dari 80.000 pusat kebugaran dan 200.000 rumah pribadi di seluruh dunia dilengkapi dengan Technogym. Mereka juga menjadi distributor resmi peralatan kebugaran untuk sembilan gelaran Olimpiade terakhir, termasuk Olimpiade Paris 2024. Technogym Indonesia showroom berlokasi di Gunawarman 77, Jakarta Selatan 12180. www.technogym.com. **Fazil Pamungkas** 📞

Perpaduan kemewahan dan teknologi Run Personal, Cross Personal, Recline Personal.



Kemewahan Horologi

Jam-jam ini mewakili keindahan dan keunikan khas negeri Swiss

BLANCPAIN >

Blancpain memperkenalkan model Bathyscaphe Quantième Complet dan Chronographe Flyback dalam *Rose gold* 18K yang mencolok. Jam tangan ini, dengan *casing* dan gelang yang dirancang dengan sangat detail dari *Rose gold*, menampilkan kemewahan dan keanggunan yang mencuri perhatian dengan warna dan kehadirannya yang megah.

Blancpain Fifty Fathoms, yang diluncurkan pada tahun 1953, merupakan jam tangan selam pertama yang dirancang untuk penyelam profesional. Model Bathyscaphe kemudian diperkenalkan pada tahun 1956 sebagai versi yang lebih ramping untuk penggunaan

sehari-hari, sambil tetap mempertahankan kemampuan untuk menjelajahi dasar laut.

Gelang emas merah pada jam tangan ini melibatkan proses perakitan dan *finishing* yang sangat rumit. Tautan yang dipoles dengan tangan digabungkan menggunakan pin melintang, memberikan fleksibilitas dan kenyamanan di pergelangan tangan. Sistem paten memastikan sekrup ditempatkan di belakang tautan untuk menjaga tampilan halus gelang.

Dial kedua model ini dihiasi dengan nuansa biru yang elegan, dengan gradasi halus dan *finishing sunray* yang menambah keindahan

visualnya. Dial ini memancarkan cahaya dan kedalaman yang menawan, mencerminkan kepribadian masing-masing jam tangan dan menonjolkan kontras antara *dial* dan *casing* serta gelang dengan *finishing* yang menakjubkan.



< HUBLOT

Hublot memperkenalkan kembali koleksi ikoniknya, Essential Grey, yang dikenal karena eksklusivitasnya: satu model, satu warna, setiap tahun, dan dijual melalui satu saluran. Kehadiran Essential Grey telah menjadi momen penting dalam kalender Hublot, dengan para kolektor sangat menantikan peluncuran ini. Kolektor yang berhasil mendapatkan seluruh rangkaian *vintage* menjadi sangat langka, dengan beberapa sudah mendapatkan Big Bang Unico Essential Grey dan Spirit of Big Bang Essential Grey, kini menantikan Classic Fusion Essential Grey untuk melengkapi koleksi mereka.

Tahun ini, Hublot memilih model Classic Fusion untuk menonjolkan pentingnya desain pendirian mereka

di samping kreasi inovatif lainnya. Model ini mengusung *casing* dan *bezel titanium* 100%, dengan ukuran 42 mm dan 45 mm. Ciri khas Classic Fusion tetap dipertahankan, termasuk gelang terintegrasi, *bezel satin-finished* dengan enam sekrup fungsional berbentuk H, dan tali karet bertekstur eksklusif. *Dial*-nya menampilkan *finishing sunray* dengan tiga jarum tengah serta jendela tanggal yang sederhana.

Pelanggan yang teliti akan menghargai detail halus yang sesuai dengan ukuran *casing*: kaliber HUB1110 pada model 42 mm dan HUB1112 pada model 45 mm. Kedua model menawarkan keunggulan mekanis yang sama dengan cadangan daya 42 jam, mencerminkan dedikasi Hublot terhadap desain dan teknik pembuatan jam tangan."

CHOPARD ▼

Chopard merayakan tahun naga dalam kalender zodiak Cina dengan interpretasi luar biasa dari jam tangan L.U.C Full Strike. Model unik ini ditingkatkan dengan kerajinan artistik dari *Manufacture* berkat ukiran tangan yang teliti. Dari *dial* terbuka hingga sisi *case*, *bezel*, dan mahkota, L.U.C Full Strike "Year of the Dragon" dipenuhi dengan simbolisme kalender zodiak Cina melalui motif-motif unik. Dilengkapi dengan Kaliber L.U.C 08.01-L, Chopard telah menunjukkan penguasaan sempurna atas mekanisme *repeater* menit sejak 2016. Kemurnian dan kejernihan lonceng safirnya dipuji pada 2017 dengan penghargaan "Aiguille d'Or" di Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Terinspirasi oleh simbol naga, Chopard *Manufacture* menggabungkan tema estetika zodiak Cina dengan jam tangan *repeater* menit. Naga melambangkan otoritas kekaisaran, kekayaan, kesuburan, dan keberuntungan. Energi hewan ini tercermin dalam model L.U.C Full Strike, yang menggabungkan tradisi dan inovasi. Jam tangan ini memiliki case



rose gold 18 karat yang diukir dengan tangan, memerlukan lebih dari 500 jam kerja.

Kaliber L.U.C 08.01-L adalah gerakan *repeater* menit mekanis yang membunyikan jam, kuartal, dan menit dengan nada kristal yang jernih. Kaca pelindung *dial* dan lonceng yang memberikan indikasi waktu dibentuk dari satu blok safir, memberikan suara yang unik. Chopard juga mendaftarkan paten untuk sistem *disengagement pusher* yang melindungi gerakan jam dari kerusakan. Model ini memastikan pengalaman pemakaian yang aman dan suara yang sempurna terjamin dengan *barrel* terpisah yang didedikasikan untuk *strikerwork*. Koleksi L.U.C mencerminkan dedikasi Chopard pada tradisi pembuatan jam dan perayaan budaya dunia.



HAUTLENCE ►

Hautlence dengan bangga mengumumkan Retrovision '47, seri edisi terbatas yang memikat dan benar-benar unik. Awalnya dirancang sebagai bahan pembicaraan di pameran, jam tangan ini menarik perhatian dan mencuri hati kritikus, media, dan kolektor jam seluruh dunia. Hautlence membayangkan seperti apa jam tangan mereka jika merek ini sudah ada di tahun 1940-an. Hautlence kemudian membuat seri khusus hanya 10 buah, dinamai Retrovision '47.

Casing persegi panjang khas Hautlence dengan tepi membulat dimodelkan seperti set televisi masa lalu. Objek sejarah yang menjadi sumber inspirasi untuk karya ini bukanlah televisi, tetapi penerima siaran radio "Model 5A5" yang dibuat oleh General Television & Radio Corp. Chicago tahun 1940-an. Desainnya menetapkan *template* untuk bentuk televisi pada era itu, dengan segmentasi layar dan *speaker* serta tombol-tombolnya.

Dibuat secara manual dalam *casing* titanium yang dicat tangan, Hautlence Retrovision '47 meniru tampilan marmer hijau dan putih Bakelite dari penerima

siaran bersejarah. Hampir seperti versi miniatur dari radio yang diubah menjadi jam tangan, dengan lampiran titanium sebagai lug dalam bentuk pegangan, dan mahkota di posisi jam 6 untuk simetri. Tali kulit merah menambah sentuhan *vintage*.

Retrovision '47 terdiri dari jarum merah tiga dimensi pada *dial* offset kecil, dan *grill* "speaker" yang menunjukkan flying tourbillon 60 detik. Bagian belakang *casing* diukir dengan nama merek dan nomor seri, menampilkan kaliber otomatis D20 dengan cadangan daya 72 jam.





Saving Daylight

Bovet menciptakan solusi yang sama sekali baru (dan sangat kompleks) untuk teka-teki horologis.

S

Sebelum abad ke-19, saat kapal uap dan kereta api begitu gencar memperluas jaringan transit jarak jauh, perhatian sangat sedikit justru diberikan kepada jam tangan. Sebagai alat untuk melacak waktu di zona berbeda, keberadaan jam tangan seharusnya ikut menjadi prioritas. Namun kala itu tidak banyak industri yang menaruh perhatiannya ke sana. Baru pada 1930-an, ketika komplikasi waktu dunia mulai masuk ke pasaran, standar baru muncul di industri ini: jam tangan khusus *traveler*—hanya dengan sekilas pandang, seseorang dapat melihat jam dan menit di semua zona waktu secara bersamaan.

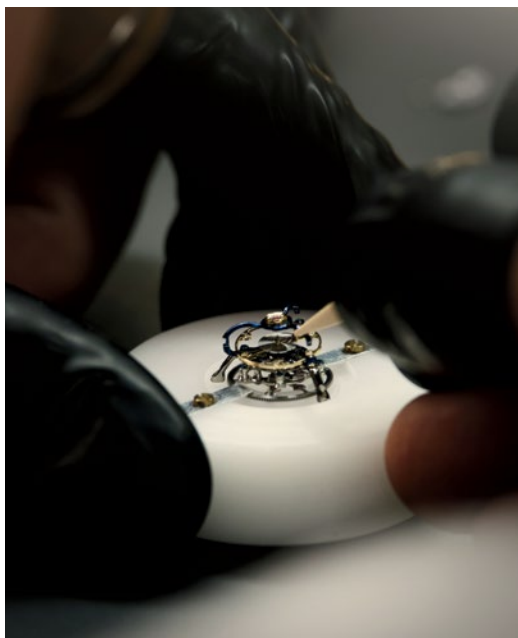
Tapi kemunculan jam tangan ini bukan tanpa masalah. Komunitas internasional tidak dapat sepenuhnya menyepakati satu sistem zona waktu universal. Hingga kini pun masih belum bisa. Di AS bahkan beberapa negara bagian sama sekali tidak menggunakan *daylight saving time* (DST) sebagaimana standar di sana, begitu pula beberapa negara di dekat garis khatulistiwa. Sampai ada pembicaraan untuk menghapus sistem ini.

Bagi para pembuat jam, kurangnya konsensus ini membuat pengembangan komplikasi waktu dunia yang dapat memperhitungkan DST menjadi hal yang sangat merepotkan. Namun Bovet sukses melakukan terobosan yang mengubah semua itu. Perkenalkan *Récital 28 Prowess 1*, jam tangan dengan casing berdiameter 46,3 mm, yang pengoperasiannya memecahkan teka-teki dunia horologi. Prestasi luar biasa dari rekayasa sebuah penunjuk waktu mikro ini memungkinkan pemakainya untuk memperhitungkan tidak hanya 24 zona waktu global tetapi juga



Tampilan mesin jam kaliber R28-70-00X dengan bagian belakang kristal safir dari Bovet *Récital 28 Prowess 1*

Hasilnya adalah sebuah mesin yang lebih mirip dengan komputer yang belum sempurna daripada jam tangan.



Coordinate Universal Time (UTC), Atlantic Standard Time (AST), Europe-America Summer (EAS), dan Europe Winter Time (EWT). Seolah sistem tersebut tidak cukup memberikan tantangan, Bovet mengombinasikannya dengan *tourbillon* terbang dan komplikasi kalender abadi.

Di dalam *subdial*, di bagian bawah *dial* yang besar, sebuah sistem *roller* menampilkan 24 nama kota melalui sebuah tombol yang dipasang di bagian mahkota. Sistem ini dapat disetel ke UTC, AST, EAS, atau EWT, sehingga pemakainya dapat memperhitungkan perbedaan waktu di seluruh dunia karena adanya penghematan waktu. Secara bersamaan, empat layar bergulir menunjukkan hari, tanggal, bulan, dan tahun kabisat dalam teks putih dengan latar belakang hitam. Sementara itu, sebuah *flying tourbillon* diposisikan pada arah jam 12.

Atas, dari kiri:
Seorang pembuat jam memasang *flying tourbillon*; Bovet's Récital 28 Prowess 1.



Hasilnya adalah mesin yang lebih mirip dengan komputer belum sempurna ketimbang sebuah jam tangan.

Tentu saja, secara estetika, dengan bentuknya itu Prowess 1 dapat dianggap sebagai sebuah karya seni. *Dial aventurine* bagian dalam, tampilan kalender, dan *flying tourbillon* dikelilingi oleh komponen mesin jam kasat mata, yang merupakan sebagian kecil dari 744 komponen yang membentuk mesin jam kaliber R28-70-00X dengan cadangan tenaga selama 10 hari. Tidak hanya tampilan muka, bagian belakang jam tangan pun begitu memukau. Tampilan *haute horlogerie* yang menawan akan terlihat: *Côtes de Genève*, *perlage*, dan teknik artisanal lainnya memberikan kelompok visual mengagumkan. Namun seperti yang dapat diduga, jam tangan ini sangat memakan waktu dalam proses produksinya. Itulah mengapa Prowess 1 hanya diproduksi terbatas, yakni sebanyak delapan buah per tahun, ditawarkan dalam varian emas merah 18 karat, platinum 950, dan

titanium grade 5.

Bovet jelas bukan orang baru dalam proses pengembangan keajaiban dunia horologi yang dikemas rumit: katalog produsen jam tangan asal Swiss ini meliputi jam tangan dengan *dual-time*, *triple time zone*, dan *world timers* seperti Orbus Mundi, yang diatur sepenuhnya melalui mahkota jam. Dan Prowess 1 dibangun atas warisan tersebut. Setelah merek ini memenangkan hadiah GPHG Mechanical Exception tahun 2020 untuk Récital 26 Brainstorm Chapter Two, Prowess 1 tampaknya akan mengulangi kemenangannya tahun 2024.

Menyelesaikan masalah mekanis yang rumit dengan solusi digital yang mudah membutuhkan pola pikir skeptis tertentu. Namun ketika seseorang bersedia untuk terlibat dengan pola dan pendapat ini, penemuan semacam itu memiliki kemampuan untuk memberikan cahaya harapan yang menyenangkan pada dunia horologi yang semakin berkelas dan efisien. **Oren Hartov**
Terjemahan Oleh: Pазil Pamungkas ©

THE ANSWERS

with...

Georges Kern

Didirikan tahun 1884, Breitling berada di garis terdepan inovasi pembuatan jam tangan selama hampir satu setengah abad. Hasil karya produsen asal Swiss ini selalu Pionir: menciptakan kronograf modern, melengkapi jam tangan pilot pertama dengan aturan *circular slide*, mengirim jam tangan Swiss pertama ke luar angkasa, dan mengembangkan kronograf selam bawah air pertama. Koleksi Breitling berpusat pada kegiatan di udara, darat, dan laut, semuanya terangkum dalam gaya modern-retro yang khas dari merek ini.

Menggabungkan pembuatan jam tangan klasik dengan inovasi terbaru dan paling berkelanjutan, Breitling adalah perusahaan yang memiliki sejarah dan perusahaan yang mendahului zamannya. Tahun ini Breitling merayakan peringatan hari jadi ke-140 dengan tagline "140 Years of Firsts". *Robb Report Indonesia* secara eksklusif mendapat kesempatan berbincang langsung dengan CEO Breitling Georges Kern, yang berbagi wawasan tentang sejarah merek, pencapaian signifikan, dan faktor yang membuat Breitling istimewa dalam industri yang kompetitif ini. *RACHEL OCTAVIA*

Selamat atas ulang tahun ke-140 Breitling! Bagaimana rasanya merayakan pencapaian luar biasa ini?

Terima kasih! Ulang tahun ke-140 Breitling bukan hanya tentang perayaan usia, tetapi juga tentang perjalanan panjang kami dalam berinovasi. Kami bangga menjadi pionir dalam industri jam tangan, mulai dari pengembangan pusher hingga kronograf modern. Tahun ini, kami merayakannya dengan berbagai peluncuran produk. Kami memulai kesempatan ini dengan peluncuran Aerospace B70 Orbiter yang diikuti oleh Navimeter 41 Automatic dan GMT serta Cosmonaute B12. Dan masih banyak lagi peluncuran yang akan datang. Mulai pertengahan tahun, kami akan mengadakan museum *pop-up* di Zurich yang menampilkan evolusi merek kami melalui jam tangan dan artefak yang jarang terlihat, termasuk Orbiter 3. Kami juga akan meluncurkan buku "140 Years in 140 Stories", sebuah buku unik yang berisi 140 cerita tentang pencapaian pertama Breitling.

Perayaan ini tidak hanya di Swiss, ya?

Benar! Kami akan mengadakan museum *pop-up* di Zurich dan pameran keliling di berbagai kota dunia. Puncaknya, pada bulan Agustus, kami akan meluncurkan tiga seri terbatas dengan gerakan (mesin penggerak) baru dan rumit.

Breitling telah mengalami transformasi signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Apa yang menjadi kunci suksesnya?

Keberhasilan Breitling juga dibangun di atas penawaran produk yang luas dengan produk-produk kuat di semua segmen.







Dari atas:
Pameran "Time Capsule" di butik Breitling; Breitling Chronometer Navitimer; Gaston Breitling's monopusher; Dekorasi store khusus perayaan ulang tahun ke-140 Breitling.



Kami adalah merek generalis yang unik dan salah satu dari sedikit pembuat jam tangan mewah yang dapat menawarkan produk menarik kepada berbagai pelanggan. Ini didukung oleh posisi yang jelas dan aktivasi pemasaran terkait. Momen penting bagi kami adalah ketika kami meluncurkan kembali Chronomat dengan *bullet bracelet* di masa pandemi COVID. Meskipun situasinya menantang, peluncuran tersebut sukses besar dan menandai perubahan signifikan bagi Breitling.

Bagaimana Breitling menyeimbangkan modernisasi dengan mempertahankan warisannya?

Kami memiliki strategi yang berfokus pada keseimbangan ini. Kami telah mendefinisikan gaya desain unik kami "modern-retro", berarti desain yang terinspirasi oleh warisan dengan sentuhan modern yang *stylish*. Koleksi kami sangat beragam mulai dari jam tangan klasik seperti Premier hingga model *sporty* seperti Avanger. Kami bertujuan untuk menjangkau pasar luas dengan berbagai gaya yang menarik.

Apa yang membuat Breitling berbeda dari pesaingnya di industri jam tangan mewah?

Kami dibedakan oleh posisi jelas kami sebagai pemimpin dalam apa yang kami sebut "neo-luxury" dalam industri jam tangan dan gaya desain modern-retro unik kami yang membedakan kami. Merek ini mewakili tiga nilai fundamental yang akan membentuk industri jam tangan dan barang-barang mewah dalam beberapa dekade mendatang: Breitling mewakili interpretasi kasual, inklusif, dan berkelanjutan dari kemewahan. Pendekatan ini membimbing kegiatan pemasaran kami mulai dari konsep butik hingga kolaborasi dengan selebriti seperti Victoria Beckham. Kami percaya pada intuisi dan berani mengambil resiko.

Bagaimana cara Breitling menghadapi kegagalan?

Kemampuan untuk mengatasi stres dan mengambil keputusan cepat sangat penting di industri ini. Kami belajar dari kegagalan dan terus berinovasi.

Bagaimana Breitling mendefinisikan dirinya sebagai merek?

Breitling adalah merek yang bahagia. Desain kami cerah dan penuh semangat. Kami ingin membawa kebahagiaan kepada pelanggan kami. Kami mendefinisikan diri kami sebagai merek jam tangan Swiss generalis yang menawarkan alternatif kasual, inklusif, dan berkelanjutan untuk merek jam tradisional di industri ini.

Apa saran Anda bagi mereka yang baru mengenal Breitling?

Kunjungi butik kami, coba jam tangannya, dan nikmati pengalamannya! Kami yakin Anda akan menemukan jam tangan yang sesuai dengan gaya dan selera Anda.

Apa visi Breitling untuk masa depan?

Kami ingin terus menjadi pemimpin di industri jam tangan mewah dengan menggabungkan warisan, inovasi, dan intuisi. Seperti yang saya katakan: "Kami menciptakan merek modern dengan teknologi lama yang mewakili keinginan manusia untuk menikmati hidup dan momennya." 🍷

Robb Report

INDONESIA

**Introducing the latest addition to Mobiliari Group's portfolio:
the highly anticipated Robb Report Indonesia magazine
license. A symbol of unrivalled opulence and refinement.**



**Robb Report—the leading voice of global luxury, synonymous
around the world with the best of the best.**



DREAM MACHINES

A DEVOTION TO MOTION

Inside Out

Desain *yacht* mulai berfokus pada *wellness*, para pemilik ingin menciptakan lebih banyak ruang terbuka.

Oasis 40M dari Benetti menandakan perubahan besar dalam desain eksterior, dengan kokpit atas yang terbuka, sisi yang dapat dilipat, bahkan kolam renang.

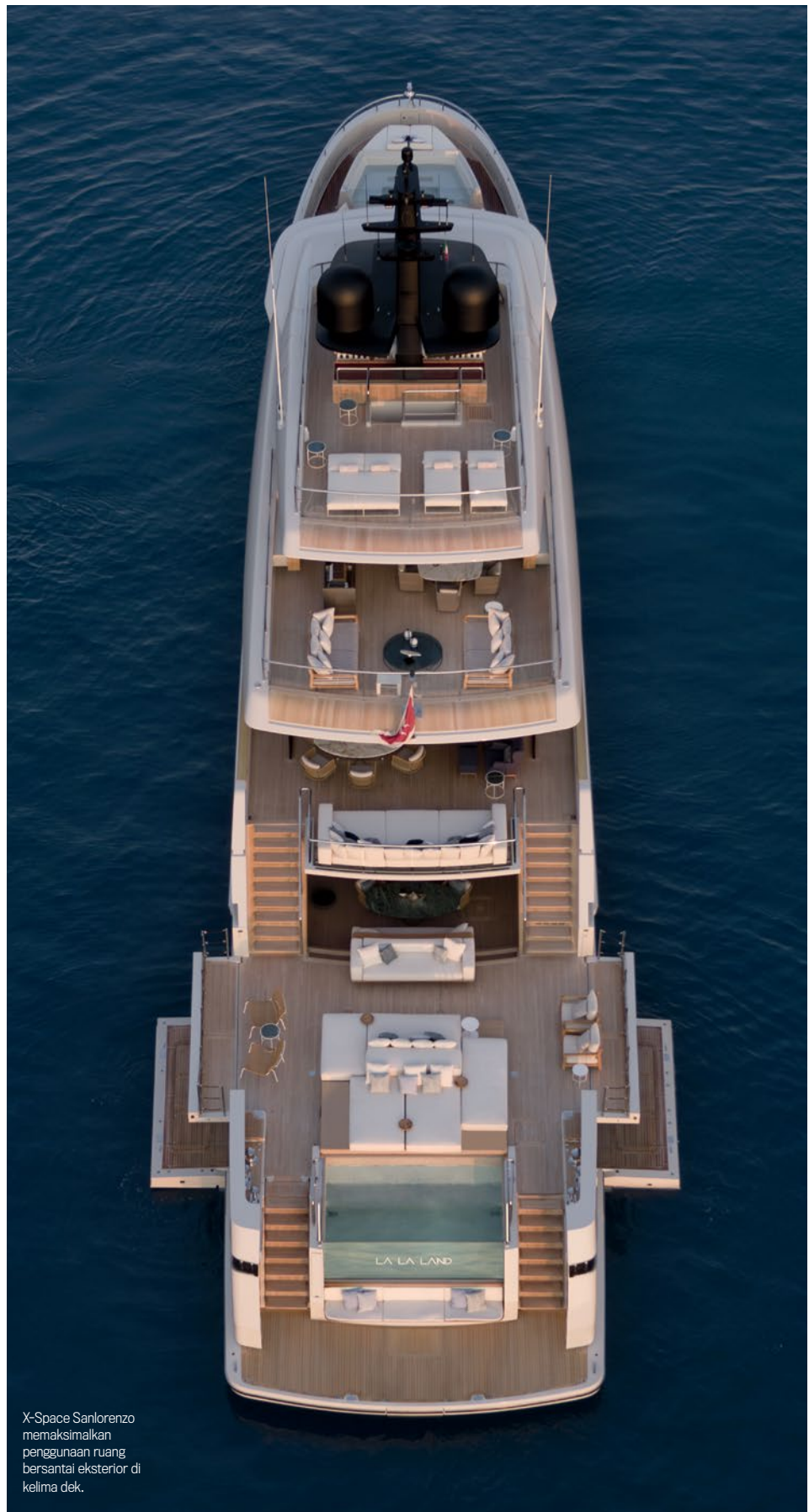
S

Salah satu *preview superyacht* paling menarik di tahun ini datang dari Benetti. Model Motopanfilo sepanjang 148 kaki (45 meter) milik mereka memperkenalkan pemakaian dek Veranda yang baru diproduksi. Pembuat kapal asal Italia ini mulai meninggalkan desain konvensional, yang umumnya berfokus pada rancangan *lounge* di dek utama. Mereka menciptakan area tinggal terbuka yang lebih santai di tiga sisi. “Ruang *lounge* di dek utama ada ruang yang tertinggal,” kata Giovanna Vitelli, ketua Azimut-Benetti Group. Dia menyatakan bahwa perusahaan ini menafsirkan ulang “standar baru untuk gaya hidup yang lebih santai”.

Konsep desain terbaru Benetti, dan pendahulunya yang lebih kecil, Oasis, menjadi contoh bagaimana para klien ingin mengganti dek utama dan ruang makan utama yang kaku dengan ruang eksterior yang lebih besar, nyaman, dan mudah ditinggali. Hal ini juga termasuk preferensi untuk dek belakang yang lebih futuristis: dapat dilipat, haluan dapat ditata ulang, dan balkon yang mampu memanjang saat diaktifkan. Semua fitur impian itu ada pada Leona 263 milik Bilgin, yang dirancang sedemikian rupa agar tiap bagian mendukung peningkatan sisi luar *yacht*.

“Tren itu benar-benar berkembang pesat,” kata Dickie Bannenberg, dari Bannenberg & Rowell. “Sekarang ini semuanya tentang balkon, klub pantai, dan pintu cangkang di mana pun Anda melihat. Dan itu tidak hanya pada kapal 200 kaki saja, tetapi meluas ke model produksi.”

Andrew Collet, kepala tim RWD —perusahaan desain



X-Space Sanlorenzo memaksimalkan penggunaan ruang bersantai eksterior di kelima dek.

berbasis di Inggris yang merancang konfigurasi dek Oasis dan Veranda— mengatakan jika arah perubahan desain ini didorong oleh generasi pemilik baru yang “mencari area luas yang memadukan kehidupan di dalam dan luar ruangan, dengan pemandangan air yang jelas.”

Menurut Collet, bencana pandemi lalu turut memperkuat permintaan akan tata letak yang lebih lapang. Hal itu, lanjut Collet, serupa dengan fenomena pada arsitektur, ketika tuberkulosis juga berhasil memengaruhi arsitektur modernis pada permulaan abad ke-20. Saat itu banyak hunian terinspirasi desain rumah sakit dengan balkon dan interior yang bersih dan terang. Dan meskipun dia mengatakan bahwa beberapa pergeseran estetika pada *yacht* sudah terjadi sebelum kemunculan pandemi, tapi benar adanya kalau “Covid meningkatkan apresiasi terhadap lingkungan terbuka dan privasi. Sekarang kami hanya menyesuaikan dengan preferensi

“Mereka menginginkan kehidupan di luar ruang yang sehat, dan para desainer kami beradaptasi dengan baik.”

baru untuk kesadaran kesehatan.”

Seperti halnya popularitas serat karbon pada kapal yang lebih kecil, “evolusi teknologi terkait kaca memungkinkan untuk melakukan hal yang sebelumnya tidak dapat dicapai,” kata Bernardo Zuccon dari Studio Zuccon, perancang 57Steel Virtuosity milik Sanlorenzo dan sejumlah *superyacht* yang banyak menggunakan material kaca. “Karena kaca struktural terkadang lebih kuat dibandingkan baja, kita melihat peningkatan ekstrem dari permukaan transparan. Hal itu memungkinkan fleksibilitas yang luar biasa dalam desain kami.” Kebangkitan teknis kaca—dan bagaimana gagasan tentang batasan telah berubah berkatnya—terlihat jelas pada *gigayacht*, di

antaranya Dar 297, Excellence 263, dan Artefact 263, serta satu *yacht* yang sangat menonjol dibanding lainnya, This is It 141 yang memiliki struktur atas dan lambung terbuat dari 50 persen lebih bahan kaca.

Peluncuran terbaru lainnya, SX112 dari Sanlorenzo menampilkan dek belakang yang sepenuhnya terbuka dengan bagian sisi terpotong. Sementara, X-Space milik Sanlorenzo dan T52 milik Baglietto memanfaatkan eksterior yang luas untuk memaksimalkan kreasi para perancang di seluruh dek bertingkat mereka.

“Orang-orang tidak ingin berada di dalam,” kata Bannenber. “Mereka menginginkan kehidupan di luar ruang yang sehat, dan para desainer kami beradaptasi dengan baik. Artinya, untuk konsep *superyacht* yang semakin inovatif, batasannya adalah langit.” Ditulis oleh Kevin Koenig, diterjemahkan oleh Fazil Pamungkas

Wow Bows

Industri desain *yacht* saat ini sedang terobsesi mengubah ruang eksterior kapal dari bagian depan hingga belakang, memberikan perubahan sosial pada apa yang secara tradisional merupakan inti sebuah kapal yang berpusat pada awak kapal.

Pembuat kapal asal Belanda, Damen, melalui seri ekspedisi *yacht* SeaXplorer mengubah haluan kapal dengan sudut observasi terbuka yang terlindungi oleh dek atas. Bila kebanyakan bagian depan kapal tidak dirancang untuk orang dapat melihat sisi satunya, *yacht* model ini memungkinkan orang yang menaikinya memiliki perspektif yang lebih jauh dan mendalam. “Ini dibuat untuk pengalaman

mendebarkan—menonton paus di sekitar kapal, lumba-lumba yang berselancar di antara ombak, atau melewati gletser di perairan es,” pungkas Enrique Tintore, Manajer Desain Damen. Kemudian ada Infynito

90 milik Ferretti Group, yang lebih sebagai kapal pesiar dibandingkan kapal penjelajah. Kapal model Infynito 90 memiliki area depan terbuka di tiga sisi yang mereka namai “All-Season Terrace”.

Baik Tintore maupun

Salveti mengklaim tidak ada kelemahan struktural pada haluan yang tidak biasa dari model rancangan mereka ini. Satu kelemahan kecil, diakui Tintore, mungkin hanya cipratan air di bagian depan saat kapal melintasi perairan

kasar. Namun dalam situasi tersebut, “para tamu dapat kembali ke ruang observasi tertutup untuk menikmati pemandangan sambil meminum segelas koktail,”

Ditulis oleh Michael Verdon, diterjemahkan oleh Fazil Pamungkas





mewah di atas kapal, salah satunya dek yoga. “Berlayar dengan kami bukan hanya tentang perjalanan, tapi juga tentang kebugaran dan kebahagiaan,” jelas Boum.

Boum melihat perubahan tren dewasa ini, yakni orang semakin berinvestasi dalam pengalaman, bukan barang. “*Yacht* membawa kebebasan dan momen berharga dengan orang tercinta yang bisa dikenang sepanjang waktu,” katanya.

Di Indonesia, ketertarikan pada kapal pinisi tradisional dan *superyacht* tengah meningkat. Namun industri *yacht* di sini tengah dihadapi oleh beragam tantangan, seperti kurangnya infrastruktur dan pajak tinggi. Meski begitu, Boum optimis tentang masa depan industri *yacht* Indonesia. “Kami memiliki perusahaan terbesar di Indonesia dengan 13 merek di bawah kami. Kami perlu mengembangkan dan memperkuat posisi kami,” tegasnya.

Boum percaya bahwa kesuksesan diraih melalui kerja tim dan menghormati budaya. “Memahami dan menghormati budaya Indonesia adalah kunci kesuksesan kami,” katanya. Dia menyoroti peran penting *Robb Report* dalam mengembangkan bisnis mewah dengan komunikasi yang tepat dan efektif. Boum juga mengenang peluncuran Prana, pinisi terbesar di Indonesia, sebagai salah satu momen paling berkesan dalam karirnya. “Itu adalah hasil dari 21 bulan kerja keras, dan saya sangat bangga.”

Kisah perjalanan Boum dari seorang anak yang mencintai laut hingga menjadi pemimpin perusahaan *yacht* terkemuka adalah bukti dari kekuatan hasrat dan ketekunan. *Yacht Sourcing* menawarkan pengalaman *yachting* yang tak tertandingi, menggabungkan ketenangan destinasi eksotis dengan kemewahan dan *wellness*. Untuk mereka yang ingin merasakan dunia *yacht* mewah, *Yacht Sourcing* menjanjikan pengalaman yang tidak hanya mengesankan tetapi juga transformatif. **Rachel Octavia** 📍

Boum Senous, CEO
Yacht Sourcing.

Navigasi Kemewahan dan Ketenangan

Yacht Sourcing memastikan terjaganya *wellness* para pemilik kapal.

Dalam dunia gaya hidup mewah, *yacht* adalah simbol puncak petualangan dan ketenangan.

Robb Report Indonesia berkesempatan berbincang dengan Boum Senous, CEO *Yacht Sourcing*, tentang bagaimana perpaduan destinasi eksotis dan kebugaran menciptakan pengalaman *yachting* yang luar biasa.

Boum Senous lahir di Liège, Belgia dan menghabiskan masa kecil yang bahagia di lingkungan yang damai. Kecintaan pada laut dimulai sejak usia yang sangat muda, saat dia pertama kali berlayar. “Saya mencoba semuanya: berlayar, menyelam, berselancar. Di sana saya menemukan kebebasan dan petualangan,” kenangnya. Setelah

bekerja di berbagai pekerjaan terkait laut di seluruh dunia, Boum akhirnya menemukan rumah keduanya di Indonesia dan mendirikan *Yacht Sourcing*.

Yacht Sourcing menawarkan layanan 360 derajat untuk setiap aspek kepemilikan *yacht*, dari manajemen dan pemeliharaan, hingga pembangunan *yacht* khusus. “Indonesia adalah satu-satunya negara di dunia, di mana Anda bisa berlayar sepanjang tahun,” kata Boum. Destinasi seperti Komodo, Raja Ampat, dan Maluku memberikan suasana dan pemandangan yang sempurna untuk pelayaran mewah.

Indonesia adalah surga tersembunyi untuk pelayaran, dengan perairan yang murni dan lanskap memukau. *Yacht Sourcing* membawa Anda ke tempat-tempat ini sambil menikmati fasilitas



Oasis kenyamanan KIA

KIA menjadi pilihan bagi mereka yang menghargai kualitas hidup.

Pernahkah Anda membayangkan sebuah perjalanan yang tak hanya membawa Anda beranjak dari satu tempat ke tempat lain, namun juga menjadi sebuah pengalaman yang menenangkan jiwa? KIA mampu menghadirkan pengalaman tersebut. Mengusung tema “Movement to Discover, Inspired Toward Sustainable Mobility”, KIA menggambarkan perjalanan dalam menghadirkan transportasi berkelanjutan untuk masa depan, yang bisa dirasakan langsung oleh para pecinta perjalanan dan *wellness*. Perusahaan otomotif asal Korea Selatan ini mencoba menghadirkan kendaraan yang tidak hanya sebagai alat transportasi, tetapi juga sebagai oase kenyamanan di tengah hiruk pikuk perjalanan.

“Kami berkomitmen untuk mendukung program percepatan elektrifikasi kendaraan di



Indonesia,” ujar Ario Soerjo, Marketing & Development Division Head PT Kreta Indo Artha.

Bayangkan Anda tengah melintasi hamparan sawah hijau yang luas atau menyusuri jalanan pesisir yang menenangkan dengan KIA EV9 Earth. Setiap perjalanan pastinya akan terasa

Dari atas:
Pengumuman Harga Tiga Produk Terbaru Kia di Indonesia; Interior EV9 Earth.

seperti petualangan yang tak terbatas. SUV listrik 7-seater ini menawarkan ruang yang lapang, teknologi canggih, dan jangkauan mengesankan, yang menjadikannya teman perjalanan sempurna bersama keluarga atau sahabat.

Bagi Anda yang mencari kenyamanan ekstra, KIA Carnival Hybrid bisa menjadi jawaban. Dengan interior yang dirancang seperti lounge kelas bisnis, *Carnival Hybrid* menghadirkan pengalaman berkendara yang mewah dan menenangkan. Beberapa fitur unggulan dalam mobil ini di antaranya, sistem suara yang menggunakan BOSE 12-speaker dan kursi relaksasi yang dilengkapi fitur ventilasi dan pemanas. Kontrol iklim tiga zona juga memastikan suhu yang sempurna untuk setiap penumpang. Sementara fitur keselamatan ADAS memberikan rasa tenang selama perjalanan

Kedua model ini dilengkapi dengan teknologi terkini yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan keamanan optimal. Fitur seperti *cruise control adaptif*, *lane keeping assist*, dan *blind spot monitoring* membantu menjaga Anda tetap aman di jalan. Sementara itu, sistem *infotainment* yang intuitif dan konektivitas yang seamless memastikan Anda selalu terhubung dan terhibur.

Tidak hanya sekedar menawarkan kendaraan, KIA sudah menjadi sebuah gaya hidup. Dengan desain yang modern dan elegan, serta fitur-fitur yang berfokus pada kenyamanan dan keselamatan, KIA menjadi pilihan bagi mereka yang menghargai kualitas hidup. Pada era di mana perjalanan menjadi bagian integral dari kehidupan modern, KIA hadir sebagai mitra yang setia. Dengan Fokus pada keberlanjutan dan inovasi, KIA telah menciptakan kendaraan yang tidak hanya membawa Anda dari satu titik ketitik lainnya, tetapi juga memperkaya pengalaman perjalanan Anda. **Rachel Octavia** 📍



Ricky Thio: Wellness in Every Journey

Mazda terus berinovasi demi memastikan kendaraannya mendukung *wellness* pengemudi.

Mazda, di bawah naungan PT Eurokars Motor Indonesia, telah berhasil memikat hati para penggemar otomotif dengan desain yang menawan dan performa yang mengagumkan. Ricky Thio, *Chief Operating Officer* (COO), memainkan peran kunci dalam memperkenalkan filosofi Mazda, *Jinba-Ittai* dan KODO Design, ke pasar Indonesia.

Mazda tidak hanya menawarkan kendaraan, tetapi juga sebuah gaya hidup. Dengan desain estetik dan teknologi canggih, Mazda memastikan

setiap perjalanan terasa seperti vakasi. Filosofi *human-centric* pada produk Mazda membuat setiap pengemudi merasa istimewa dan terhubung lebih dalam dengan kendaraan mereka, karena *wellness* (kenyamanan dan kebugaran) pengemudi sangat diperhatikan. Mazda CX-60 adalah contoh sempurna dari konsep *human-centric* pada Mazda.

Di PT Eurokars Motor Indonesia, Ricky Thio berkomitmen pada pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan dan pengalaman premium bagi para pelanggan.

FILOSOFI JINBA ITTAI: HARMONI DALAM BERKENDARA

Filosofi *Jinba-Ittai*, yang menggambarkan hubungan tanpa batas antara mobil dan pengemudi, telah menjadi bagian penting dari perjalanan Mazda.

Produk-produk Mazda, yang dirancang oleh para Takumi Jepang, mengedepankan harmonisasi antara kendaraan, manusia, dan alam sekitar. Mazda CX-60, yang dikenal sebagai *The Perfect Jinba-Ittai*, mewujudkan harmoni ini dalam setiap aspek berkendara.

KEKUATAN PADA KODO DESIGN & PERFORMA BERKENDARA

Mazda CX-60 menampilkan desain "KODO" khas Mazda, dengan lekukan yang menyelaraskan keindahan alam dengan pengalaman berkendara. Mengusung konsep *Noble Toughness*, Mazda CX-60 menggabungkan keunggulan desain dengan sasis SUV yang kuat dan basis penggerak roda belakang.

Ricky Thio, Chief Operating Officer (COO) PT Eurokars Motor Indonesia.



Mazda memastikan setiap kendaraannya mendukung *wellness* (kenyamanan dan kebugaran) pengemudi melalui desain interior ergonomis, suspensi nyaman, dan fitur keselamatan canggih.

System yang dapat mengingatkan pengemudi agar tetap fokus berkendara.

Interior Mazda CX-60 dirancang dengan material premium seperti kulit Nappa, tekstil tenun, dan kayu maple, memberikan kesan ruang yang tenang, luas, dan nyaman bagi pengemudi dan penumpang.

Di bawah kap mesin, terdapat mesin e-SKYACTIV G, 3.3L Inline 6-silinder, Turbocharged yang dipadukan dengan teknologi M-Hybrid Boost untuk performa tinggi dan efisiensi bahan bakar.

FOKUS PADA WELLNESS PENGEMUDI

Mazda memastikan setiap kendaraannya mendukung *wellness* (kenyamanan dan kebugaran)

pengemudi melalui desain interior ergonomis, suspensi nyaman, dan fitur keselamatan canggih. Posisi duduk yang disesuaikan dengan anatomi tubuh manusia dengan bahan jok kulit Nappa memberikan kenyamanan optimal, mengurangi kelelahan selama perjalanan. Suspensi dirancang untuk menyerap guncangan jalan, menciptakan pengalaman berkendara yang halus dan stabil. Fitur keselamatan aktif, seperti Mazda Radar Cruise Control (MRCC) dan Lane Keep Assist System (LAS), membantu pengemudi berkendara dengan aman dalam perjalanan jarak jauh. Ada pula, *Driver Monitoring*

Dari atas: Mazda CX-60 memiliki fungsi transportasi yang sempurna - menjaga *wellness* pengemudi; Interior Mazda CX-60 memberikan kesan ruang yang tenang, luas, dan nyaman.

MENJELAJAHI DESTINASI MENAWAN

Indonesia kaya akan destinasi menarik yang dapat dijelajahi dengan mobil. Mazda melihat potensi besar dalam menggabungkan *tren road trip* dengan kendaraannya yang mewah dan nyaman. Setiap aspek desain Mazda diorientasikan untuk memberikan kenyamanan maksimal, baik secara fisik maupun jiwa pengemudi.

“Saat ini, banyak orang merencanakan perjalanan atau kunjungan ke destinasi lokal melalui jalan darat. Mazda memastikan fungsi transportasi berjalan dengan sempurna, sambil menjaga *wellness* pengemudi. Desain ergonomis dan teknologi canggih memastikan perjalanan yang nyaman dan aman,” ujar Ricky Thio.

KOMITMEN & KONSISTENSI MAZDA DI INDONESIA

Melalui produk premium yang diperkenalkan dengan strategi yang matang, Ricky Thio dan Mazda siap menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di pasar otomotif premium Indonesia.

Filosofi *Jinba-Ittai* dan desain KODO Mazda, yang memadukan keindahan estetika dengan performa dan kenyamanan, menjadikan Mazda pilihan utama bagi mereka yang memprioritaskan kenyamanan dan kebugaran dalam berkendara. Rachel Octavia 🍷



Premium Blends

Setelah menjadi bagian dari militer, pesawat *blended-wing-body* mungkin menjadi solusi netralisasi karbon untuk industri pesawat terbang.

Selama abad pertama pengembangan desain aeronautika, para pengamat tren tidak terlalu banyak memberikan perhatian. Hal itu disebabkan desain pesawat yang terlalu membosankan. Mereka bahkan menyebut sebagian besar pesawat produksi tidak lebih dari tabung dengan sayap yang terpasang. Namun perlahan anggapan lama itu mulai memudar, terlebih setelah kemunculan Northrop YB-49 dan Northrop Grumman B-2 Spirit, pesawat berbentuk bumerang yang dikenal sebagai “flying wings”. Keberadaan pesawat-pesawat ini mulai menangkapi imajinasi industri aeronautika dengan penampilannya yang futuristik dan misterius bak pesawat siluman. Perhatian lain

tertuju kepada jet militer dengan konfigurasi *blended-wing-body* (BWB) karena dianggap mendobrak batasan-batasan desain yang ada selama ini, di samping kecepatan suaranya yang mengagumkan.

Bangkitnya konsep BWB, yang telah mengatasi masalah kendali dan stabilitas sebelumnya, menjanjikan operasi yang lebih efisien untuk pertahanan, kargo, hingga komersial, dengan beberapa di antaranya dirancang khusus sebagai jet bisnis. Bentuk BWB yang ramping mengurangi hambatan saat terbang, sehingga meningkatkan efisiensi bahan bakar, dan mengurangi emisi karbon. Faktor terakhir ini menjadi pendorong utama bagi

Airbus Maveric ZEROe menggunakan hidrogen bebas emisi **(atas)**. Konsep desain BWB dapat meningkatkan penggunaan ruang kabin **(bawah)**.



produsen pesawat terbang yang tengah berusaha memenuhi janji industri untuk menjadi netral karbon pada 2050.

Pesawat EcoJet dari Bombardier yang mengusung konsep BWB telah lulus uji terbang demonstrator berskala pertama pada 2017. Dan kini memulai generasi kedua dengan prototipe yang lebih besar. “Ide awal kami adalah menciptakan pesawat yang lebih ramah lingkungan tanpa mengorbankan apa yang diharapkan pelanggan kami dari sebuah jet bisnis,” kata Stephen McCullough, wakil presiden senior bidang teknik dan pengembangan produk Bombardier. Produk mereka telah mencapai angka terbaik untuk kecepatan, ketinggian, dan volume interior yang menawarkan setidaknya pengalaman sama dengan armada yang sudah ada. “Blended-wing-body memenuhi sebagian besar persyaratan tersebut,” katanya. EcoJet berpotensi mengurangi emisi hingga 20 persen, serta kabin pesawat yang lebih tinggi dan luas membuka banyak peluang menarik bagi desainer Bombardier untuk mengeksplorasi interior pesawat ini.

Tidak hanya Bombardier, Airbus juga telah menghabiskan waktu bertahun-tahun untuk



mengembangkan model BWB bermesin ganda yang dinamai “Maveric”. Namun kemajuan nyata baru terjadi ketika pabrik menambahkan pesawat ke program konsep ZEROe bertenaga hidrogen. Karena kapasitas bawaannya lebih besar membuatnya lebih baik untuk membawa hidrogen daripada desain standar. Namun, juru bicara Airbus menyebut jika Maveric tetap merupakan sebuah konstruksi bukan untuk pesawat hidrogen generasi pertama mereka, tetapi untuk model pesawat-pesawat berikutnya.

Sebaliknya, JetZero yang berbasis di California sedang mempercepat pembuatan demonstrator agar siap uji coba terbang pada 2027 dan memasuki pasar pada 2030. “Desain ini menarik perhatian saya karena dapat menjawab tantangan terbesar yang dihadapi dunia penerbangan: menurunkan biaya dan pembakaran bahan bakar, menurunkan emisi, meningkatkan pengalaman penumpang, dan meningkatkan efisiensi

Kebangkitan BWB, yang kini mengatasi masalah kontrol dan stabilitas sebelumnya, menjanjikan operasi yang lebih efisien.

operasional,” kata CEO dan salah satu pendiri JetZero, Tom O’Leary.

Peningkatan volume yang dapat digunakan BWB membuatnya sangat cocok untuk transportasi utilitas, seperti yang dibuktikan oleh spesialis angkutan udara California, Natilus. Menurut salah satu pendirinya, Aleksey Matyushev, Natilus telah menerima pesanan senilai \$8,6 miliar untuk armada pesawat kargo otonom yang baru dari berbagai perusahaan penerbangan, dengan uji coba perdana dalam waktu sekitar dua tahun.

Ditulis oleh Basem Wasef, diterjemahkan oleh Fazil Pamungkas



Pesawat X-66A menggunakan rangka aerodinamis untuk menopang sayap yang panjang dan ramping.

Hot Wings, Extra Sauce

PESAWAT DENGAN sayap yang dapat mengepak terdengar sangat imajiner. Namun para pembuat pesawat terbesar di dunia sedang mempercepat pembuatan prototipe yang dapat membentuk jet bisnis dan komersial generasi berikutnya dengan cara yang sama sekali tidak konvensional. Misi mereka? Membuat pesawat yang jauh lebih hemat bahan bakar dan membantu mewujudkan janji keberlanjutan penerbangan untuk netral karbon pada 2050. Di Eropa, Airbus merancang konfigurasi sayap yang radikal, termasuk yang dapat berubah bentuk untuk melawan turbulensi. Sementara di Amerika Serikat, Boeing telah bermitra dengan pesawat eksperimental X-66A milik NASA

yang mengandalkan rangka untuk menopang sayap yang sangat panjang dan ramping.

Extra Performance Wing yang sedang dikembangkan Airbus “meniru bulu burung dan menyesuaikan diri secara otomatis untuk memaksimalkan aliran aerodinamis,” kata Sebastien Blanc, direktur sayap teknis untuk proyek ini, bagian dari program Airbus UpNext. Uji coba untuk sayap yang dapat berubah bentuk sepanjang 165 kaki ini akan dimulai tahun depan dengan menggunakan pesawat jet Cessna Citation VII.

Sayap tipis dan memanjang juga merupakan bagian integral dari X-66A, sebuah konsep Boeing yang telah mendapat lampu hijau dari NASA tahun lalu sebagai bagian dari program

Sustainable Flight Demonstrator. Memimpin rencana senilai \$1,15 miliar dalam jangka waktu tujuh tahun, Boeing akan memodifikasi pesawat MD-90 dengan memperpendek badan pesawat dan memasang mesin di bawah bernama Transonic Truss-Braced Wing, yang dapat mengandalkan satu set rangka aerodinamis.

“Tujuan kami adalah mengembangkan pesawat berkelanjutan yang dapat menggantikan pesawat lorong tunggal saat ini,” kata Brent Cobleigh, manajer proyek X-66A NASA. “Dengan propulsi canggih dan material lebih ringan, kami pikir pesawat ini akan mengurangi konsumsi bahan bakar sebesar 30 persen”. **Ditulis oleh Michael Verdon, diterjemahkan oleh Fazil Pamungkas**



Revolusi Teknologi dan Masa Depan di Indonesia

pengembangan Metahuman mulai digunakan dalam berbagai industri, termasuk telekomunikasi dan perbankan.

Sosok perempuan ayu berkulit putih dengan rambut berwarna ungu tetiba muncul dari balik layar. Dia sangat fasih berbahasa Jawa. Pembawaannya pun begitu ceria, dengan wajah yang selalu menunjukkan ekspresi tersenyum. Perempuan itu bernama Laverda Salsabila, akrab disapa Caca. Tapi dia bukan sosok perempuan sesungguhnya. Caca adalah Metahuman yang diciptakan oleh Genexyz dan PixieLab.

Metahuman, yang secara umum mengacu pada karakter digital hiper-realistis yang menyerupai manusia nyata, telah mengalami perkembangan pesat di berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi

ini telah menarik perhatian banyak perusahaan teknologi dan kreatif di Indonesia. Metahuman memungkinkan penciptaan avatar digital yang sangat realistis untuk berbagai keperluan, mulai dari game, film, iklan, hingga media sosial.

Di Indonesia, kemajuan teknologi dan adopsi cepat terhadap inovasi digital telah membuka jalan bagi perkembangan Metahuman. Beberapa perusahaan teknologi lokal telah mulai mengeksplorasi potensi Metahuman dalam berbagai industri. Genexyz dan PixieLab adalah dua perusahaan yang berperan signifikan dalam mengembangkan dan mempopulerkan teknologi ini di Indonesia.

Menurut Belinda Luis, CEO dan Co-Founder dari Genexyz dan PixieLab teknologi Metahuman sendiri membawa sejumlah manfaat positif yang dapat berdampak besar pada berbagai industri. Dalam industri media dan informasi, Metahuman dapat digunakan untuk menciptakan karakter virtual yang mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan umum bagi konsumen. Teknologi ini, kata Belinda, dapat digunakan kapan saja, di mana saja, dan dalam keadaan apa saja karena Metahuman tidak memerlukan istirahat layaknya manusia. Sementara dalam industri periklanan, Metahuman dapat digunakan untuk menciptakan model virtual yang dapat mengurangi biaya

Suasana zoom meeting yang telah menggunakan teknologi metahuman.

Genexyz dan PixieLab adalah perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia yang berfokus pada pengembangan Metahuman. Dengan tim ahli dalam bidang animasi, grafis komputer, dan kecerdasan buatan, Genexyz telah berhasil menciptakan beberapa avatar Metahuman yang digunakan dalam berbagai proyek komersial.

produksi dan waktu pengerjaan iklan. Metahuman juga dapat berinteraksi dengan manusia, sambil menjual produk yang dipasarkan.

Namun, teknologi Metahuman juga menghadirkan tantangan dan risiko. Ada kekhawatiran tentang dampak sosial dan psikologis dari penggunaan Metahuman. Salah satunya keraguan di masyarakat tentang teknologi ini karena mereka khawatir kehilangan lapangan pekerjaan jika Metahuman dapat melakukan pekerjaan layaknya manusia.

Genexyz dan PixieLab adalah perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia yang berfokus pada pengembangan Metahuman. Dengan tim ahli dalam bidang

animasi, grafis komputer, dan kecerdasan buatan, Genexyz telah berhasil menciptakan beberapa avatar Metahuman yang digunakan dalam berbagai proyek komersial. Dari pembuatan iklan hingga karakter game, Genexyz dan PixieLab telah menunjukkan bagaimana Metahuman dapat mengubah cara kita berinteraksi dengan media digital. Dengan pendekatan inovatif dan fokus pada kualitas, keduanya terus menjadi pionir dalam industri Metahuman di Indonesia dan berkomitmen untuk terus mengembangkan teknologi Metahuman yang lebih canggih dan terjangkau.

Melihat perkembangan yang ada, masa depan Metahuman



Dari atas: Sebagai virtual influencer, Lavcaca juga aktif di media sosial / Genexyz: Salah satu produk pertama Metahuman atau Manusia AI Zivi karya perusahaan Genexyz sejak tahun 2022 lalu.

di Indonesia tampak cerah dan menjanjikan. Dengan dukungan dari perusahaan-perusahaan teknologi dan kreatif, serta adopsi yang semakin luas di berbagai industri, teknologi ini diprediksi akan semakin berkembang. Kemajuan dalam bidang kecerdasan buatan dan grafis komputer juga akan memungkinkan pembuatan Metahuman yang semakin realistis dan fungsional.

Selain itu, kolaborasi antara perusahaan teknologi, akademisi, dan pemerintah akan sangat penting untuk memastikan perkembangan Metahuman yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Regulasi yang jelas dan kesadaran akan isu etika dan privasi akan menjadi kunci untuk memanfaatkan potensi penuh dari teknologi ini tanpa menimbulkan dampak negatif.

Dalam jangka panjang, Metahuman dapat menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari di Indonesia, mengubah cara kita bekerja, belajar, dan berinteraksi. Dengan pendekatan yang tepat, teknologi ini dapat memberikan kontribusi besar bagi kemajuan sosial dan ekonomi di Indonesia, membawa kita ke era digital yang lebih maju dan inovatif. **Fazil Pamungkas** 🍷



GAMBAR: GENEXYZ: HYBRID.CO.ID AND SHUTTERSTOCK

Inspirasi Tanpa Batas

Kedua sosok perempuan inspiratif ini tidak hanya memperlihatkan keindahan ragawi, tapi juga menggambarkan esensi dari *wellness* yang sesungguhnya.

MAY FARIDA

Makeup **CARLOS SHU**, *Hairdo* **SHABURA**

Jewelry **TIFFANY AND CO**

NOVA HASAN

Makeup **NOBITA**, *Hairdo* **JEFFRY WELLY**

Jewelry **PASSION PRIVE**

Photographer **AGUS SANTOSO YANG**

Fashion Stylist **RUTH CAROLINE**

Project Director **RR BRILIAN JANE**

Matahari perlahan naik di atas cakrawala, memancarkan kilauan lembut yang memantul di permukaan air laut. Cahayanya memeluk lautan tenang, mengubah permukaan air menjadi kanvas berkilauan yang memukau. Di tengah luasnya lautan biru, suara gemuruh mesin *yacht* Ayoda 777 milik *Yacht Sourcing* berpadu sempurna dengan suara angin yang berbisik lembut, menciptakan suasana menenangkan. Hari itu, *Yacht Sourcing*, sebagai perusahaan *yacht* terkemuka di Indonesia, sukses memastikan alam dan kemewahan bertemu dalam harmoni yang sempurna.

Di tengah-tengah keindahan ini, dua perempuan berdiri dengan anggun, memancarkan esensi *wellness* dan kecantikan alami. May Farida, pebisnis handal sekaligus *brand ambassador* dari klinik kecantikan WOOA, memancarkan pesona yang begitu memukau. Mengenakan gaun elegan dengan potongan yang sempurna, May berdiri dengan postur anggun namun tegas. Kulitnya yang sempurna dan bercahaya adalah hasil dari perawatan *stem cell* yang menjadi andalan WOOA, memperlihatkan bagaimana teknologi modern bisa menyatu dengan kesehatan alami untuk menciptakan kecantikan yang bertahan lama. Tatapan mata May yang tajam namun lembut, serta senyum kecil di bibir, menunjukkan kepercayaan diri yang



Gaun Supernova
koleksi Ivan Gunawan
sangat luar biasa
menawan.





berasal dari dalam, bukti nyata bahwa kecantikan tidak hanya tentang penampilan luar, tapi juga tentang perasaan nyaman dan sehat di dalam diri.

Di sisi lain, Nova Hasan, seorang pengusaha sukses yang mendirikan bisnis sarang burung walet bernama “Nest To You”, berdiri di tepi dek dengan postur yang tenang namun penuh keyakinan. Rambut yang berkilau tertiuip angin, memberikan kontras yang indah dengan gaun melambai lembut di tubuhnya. Mata Nova yang bercahaya menunjukkan semangat dan ketulusan dalam misinya memperkenalkan keajaiban sarang burung walet kepada dunia. Setiap gerakannya memancarkan aura alamiah yang tidak kalah anggun, seolah ia adalah perwujudan dari alam itu sendiri —murni, menenangkan, dan penuh manfaat.

Pelayaran *yacht* hari itu menangkap sebuah cerita tentang dua perempuan yang mewakili dua dunia yang berbeda namun saling melengkapi. May, dengan keahlian dalam memadukan kecantikan alami dengan inovasi modern; dan Nova, dengan

akar kuat dalam tradisi dan alam. Mereka berdiri di atas *yacht* ini bukan hanya sebagai individu, tapi sebagai simbol dari perjalanan menuju kesehatan yang holistik —perpaduan antara alam dan teknologi, antara tradisi dan inovasi. Baik May maupun Nova tampil sebagai inspirator bagi banyak orang yang ingin mencapai keseimbangan antara kesehatan fisik, mental, dan emosional. Keduanya, bersama-sama, menciptakan gambaran tentang *wellness* yang utuh dan menyeluruh.

Inovasi Menjaga Kecantikan dan Kepercayaan Diri

Anggun dan menawan. Dua kata yang tepat untuk menggambarkan sosok May Farida. Perempuan cantik kelahiran 6 September ini adalah satu dari segelintir pengusaha perempuan yang sudah berpetualang selama lebih dari dua dekade dalam dunia bisnis di Indonesia. May memulai bisnis otomotif bersama suami tercinta, Jimmy Bachtiar, dengan mendirikan Hurricane Indonesia pada 1995.

Gaun pendek dengan tekstur wol berwarna denim dari Valentino, membuat May Farida terlihat chic lewat desain femininnya. **Halaman sebelah:** Atasan asimetris keluaran Fendi dengan paduan aksesoris kepala berwarna cerah favorit Nova Hasan Lin menemani perjalanan santai kali ini.







Kemudian melebarkan sayap ke dunia F&B dengan melahirkan Pala Adas Bistro pada 2010.

Aktif dalam urusan bisnis tidak serta merta membuat May lupa untuk menjaga penampilan. Peraih Indonesia's Beautiful Women 2022 dari *HighEnd Magazine* ini sangat memperhatikan kecantikan dan perawatan diri. Terlihat dari wajahnya yang awet muda dan berkilau, serta tubuh yang proporsional.

May sendiri telah banyak mencoba treatment dari berbagai negara, seperti Jepang, Korea Selatan, dan beberapa negara lain. Namun baginya, Korea Selatan menempati urutan teratas untuk urusan perawatan kecantikan dan peremajaan tubuh. May terpesona dengan kecantikan alami perempuan Korea. Sejak pertama kali mengenal negeri itu, ia terkagum-kagum melihat betapa cantiknya kulit para perempuan di sana —halus, bercahaya, dan tampak begitu alami.

Bukan rahasia memang jika di Korea, banyak orang yang tidak terlalu bergantung pada operasi plastik untuk tampil menawan. Sebaliknya, mereka

lebih fokus pada perawatan kulit yang tepat dan konsisten. Kekaguman itulah yang membuat May Farida memutuskan menerima pinangan klinik kecantikan WOOA untuk menjadi *brand ambassador* di Indonesia. May ingin membagikan pesan bahwa kecantikan sejati tidak perlu melalui perubahan drastis, tapi dapat diwujudkan melalui perawatan yang tepat dan terbaik.

WOOA telah membangun reputasinya di Korea Selatan. Mereka hadir sebagai solusi bagi mereka yang menginginkan perawatan kecantikan yang tak hanya berfokus pada hasil estetik semata, tapi juga mempertimbangkan kesehatan secara menyeluruh. Didirikan dengan visi besar untuk menjadi klinik terpercaya bagi perawatan kecantikan wanita di Asia, WOOA mengintegrasikan keahlian medis terbaik dengan teknologi paling mutakhir dalam setiap layanan yang mereka tawarkan. Klinik ini dirancang untuk memberikan pengalaman perawatan yang komprehensif, mulai dari bedah plastik seperti *rhinoplasty*, *blepharoplasty*, hingga *facelift*, serta

Nautical look dari koleksi Valentino menemani Nova Hasan Lin selama pelesiran. **Halaman sebelah:** Gaya klasik dengan set hitam dari Tory Burch. May Farida siap menjelajahi benua baru.



WARDROBE BY FENDI, VALENTINO, TORY BURCH, IVAN GUNAWAN, MARYALLE, AND PATRICK OWEN

Atasan crop dan celana highwaist dari Maryalle yang tegas nan unik menjadikan May Farida terlihat sangat independen.

Halaman sebelah:

Koleksi set warna kuning cerah Patrick Owen terlihat playful dikenakan oleh Nova Hasan Lin.





berbagai perawatan dermatologi termasuk laser, *filler*, dan program rejuvenasi wajah yang dirancang khusus untuk perawatan *anti-aging*.

Dengan tim dokter yang telah berpengalaman selama lebih dari 10 tahun —termasuk dokter kenamaan andalan WOOA, dr.Lee, yang telah muncul dibanyak program televisi kesehatan di Korea Selatan— WOOA menjamin setiap pasien mendapatkan perawatan yang aman, efektif, dan *up-to-date* dengan perkembangan medis terbaru. Misalnya, inovasi dalam terapi *stem cell*, yang mereka sebut Miracell, serta PRP (*Platelet-Rich Plasma*) memungkinkan pasien untuk meremajakan kulit dan memperbaiki jaringan dengan metode yang disesuaikan dengan kebutuhan individu.

Setiap pasien yang ingin melakukan perawatan di WOOA, akan melalui proses konsultasi mendalam untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka, diikuti dengan penilaian fisik yang cermat dan penggunaan teknologi canggih untuk merancang rencana perawatan yang dipersonalisasi. Dari konsultasi awal hingga tahap tindak lanjut, pasien

Dari atas: Lobby dari WOOA Klinik yang bernuansa clean dan elegan; Smart M-CELL2 dikembangkan berdasarkan teknologi kelas dunia, ia mengisolasi dan memusatkan sejumlah besar sel regenerasi jaringan hidup dari seluruh darah dan sumsum tulang.

selalu diberikan informasi yang jelas dan transparan tentang setiap langkah dalam proses perawatan, termasuk potensi risiko dan waktu pemulihan, sehingga mereka merasa tenang dan yakin dalam menjalani perawatan.

Bagi May, perawatan wajah dan tubuh tepat dapat membuat seseorang merasa lebih nyaman dengan dirinya sendiri. WOOA, menurut May, bisa menjadi jawaban atas persoalan tersebut. Melalui kombinasi inovasi medis, perhatian penuh pada detail, dan komitmen terhadap kepuasan pasien, WOOA menetapkan standar baru dalam dunia *wellness* dan estetika. Mereka menjadi pilihan utama bagi siapapun yang ingin mentransformasi diri, tidak hanya tampak indah di luar, tapi juga memancarkan aura kecantikan dan kesehatan dari dalam.

Menjaga Keseimbangan Alam dan Tubuh Bagian Dalam

“*Nest to You Best For You, Bless From You*”, sebuah filosofi dengan makna begitu dalam yang selalu dijaga Nova Hasan, terutama saat memulai perjalanannya bersama Nest To You. Perempuan asal Lampung yang lahir pada 4 November 1980 itu memulai ketertarikan pada sarang burung walet dari kegemarannya mengkonsumsi minuman sarang burung dan pemahaman mendalam mengenai manfaat kesehatannya.

Pada 2015, Nova bersama suaminya mendirikan PT. Cempaka Mega Mandiri. Nova diberi kepercayaan untuk berada di garis depan perusahaan, memanfaatkan kecintaannya pada keindahan dan keteraturan. Dalam mengelola PT. CMM, Nova memegang teguh prinsip-prinsip yang berfokus pada keamanan pangan dan kualitas tinggi. Ia percaya produk yang dihasilkan harus tidak hanya

meningkatkan kesehatan dan kecantikan secara global, tapi juga menjaga keseimbangan ekosistem demi kelangsungan alam. Nova pun memastikan semua produk yang diproduksi tetap menjaga bentuk alami sarang burung walet, sejalan dengan prinsip dasar perusahaan yaitu cinta terhadap alam.

Komitmen Nova terhadap prinsip-prinsip ini telah membantu PT. CMM mendapatkan pengakuan dan reputasi yang solid di industri sarang burung walet. Pada 2016, PT. CMM mendapatkan lisensi dari pemerintah Indonesia, diikuti oleh lisensi dari pemerintah China pada 2018. PT. CMM masuk dalam 10 besar eksportir sarang burung walet di seluruh Indonesia. Perusahaan ini juga menerima penghargaan sebagai penghasil devisa negara kedua terbesar di komoditas sarang burung walet dari Kementerian Pertanian, serta penghargaan HighEnd Masterpiece Inspiring Woman Lifestyle Award.

Pada Februari 2024 lalu, PT CMM melahirkan produk “Nest to You”. Ia membawa misi besar menjadi *new healthy lifestyle* melalui produk konsumsi. Nova bermimpi untuk membawa gaya hidup sehat yang alami pada masyarakat Indonesia. Ia percaya bahwa produk terbaik harus bisa dinikmati oleh rakyat Indonesia sendiri, dan ia bertekad untuk terus mengembangkan produk turunan dari sarang burung walet, seperti minuman siap minum dan bubuk sarang burung pertama di Indonesia.

Nest to You dibuat menggunakan bahan baku

premium, natural tanpa bahan pengawet. Di dalam botol Nest to You terdapat *bubble* yang menunjukkan, protein dalam produk ini tetap terjaga meski telah melalui proses memasak saat produksi. Nest to You selalu mengikuti standar keamanan pangan dan sangat patuh terhadap protokol yang sudah ditentukan oleh pemerintah Indonesia, dan negara tujuan sehingga untuk keamanan pangan tidak perlu diragukan.

Nest to You selalu mengikuti tren dalam setiap inovasi yang mereka lakukan. Hal itu dilakukan untuk memastikan bahwa produk yang mereka buat dapat diterima oleh pasar. Sementara itu, proses produksi Nest to You dilakukan selama satu hari, demi menjaga kualitas dan hasil terbaik. Masa konsumsi produk ini sendiri, karena tidak mengandung pengawet, dianjurkan sudah dikonsumsi dalam kurun waktu 2 minggu, walau sebenarnya dapat bertahan selama satu bulan.

Selain menjual produk, Nest to You juga memiliki misi mengedukasi masyarakat akan manfaat sarang burung walet, terutama untuk kesehatan. Sarang burung walet mengandung 18 asam amino, dan sembilan di antaranya dibutuhkan oleh tubuh manusia. Sarang burung walet selain memberikan manfaat untuk kesehatan, juga memberi manfaat untuk kecantikan. Oleh karenanya sarang burung walet baik dikonsumsi oleh berbagai kalangan, mulai ibu hamil, orang tua, hingga anak-anak. **Fazil Pamungkas** 🍷



Khasiat sarang burung walet dikemas dengan mewah oleh NestToYou.



Wellness adalah tentang bagaimana cara kita menjaga kesehatan fisik, pikiran, dan jiwa



Wellness is a New Luxury

Lebih dari sekedar kesehatan fisik,
wellness mencakup keseimbangan antara
tubuh, pikiran dan jiwa.



Kinginan untuk menjaga tubuh dari dalam mulai muncul pada sebagian besar masyarakat. Selain prioritas pekerjaan, kehidupan sosial, dsb, muncul juga kepentingan untuk menjaga kesehatan mental dan kesehatan tubuh. Hal ini bukan sesuatu yang murah.

Kemewahan tidak lagi identik dengan benda-benda fisik, seperti rumah megah, mobil *sport*, atau tas-tas bermerek. Kemewahan telah menyentuh hal-hal yang lebih luas. Praktik hidup sehat, perawatan diri, kebugaran, asupan nutrisi, diet, dan praktik spiritual, masuk dalam kategori kemewahan. Itulah apa yang

disebut sebagai *wellness*.

Global Wellness Institute mendefinisikan *wellness* sebagai upaya aktif dalam melakukan kegiatan, pilihan, dan gaya hidup yang mengarah pada kesehatan holistik. *Wellness* melampaui kesehatan fisik dan mencakup banyak dimensi berbeda yang harus bekerja dalam harmoni. Penelitian soal ini sudah dilakukan sejak tahun 1960-an oleh para dokter dan pakar di Amerika Serikat. Menariknya, seiring waktu berjalan, perubahan terjadi terkait definisinya. Dan pada abad ke-21 ini *wellness* bukan lagi sekedar upaya mencapai kesehatan semata, tetapi gaya hidup.

Praktik *wellness* tidaklah murah akhir-akhir ini. Ada kelas

mingguan seharga \$30 per sesi, keanggotaan gym \$180 per bulan, jus hijau seharga \$10 setiap hari, produk-produk makanan segar, suplemen tambahan yang umumnya dihargai tinggi, serta produk perawatan kulit alami dan organik yang mahal.

Beberapa hal tersebut mungkin hanya sebagian kecilnya saja. Di luar sana masih ada banyak opsi yang jauh lebih mewah, bahkan sampai perlu mengeluarkan biaya hampir \$500 per jam untuk pelatih, dan \$750 untuk perawatan lainnya. Belum lagi pakaian olahraga rancangan khusus desainer untuk melengkapi penampilan dengan harga yang tidak terbayangkan.

Itulah mengapa sebagian pihak

Peralatan olahraga mewah menjadi bagian dari luxury wellness di kalangan kelas atas.



menganggap menghabiskan begitu banyak uang untuk tetap bugar dan sehat adalah pemborosan yang tidak masuk akal. Tetapi kondisi ini tidak berlaku bagi orang-orang yang memiliki pendapatan

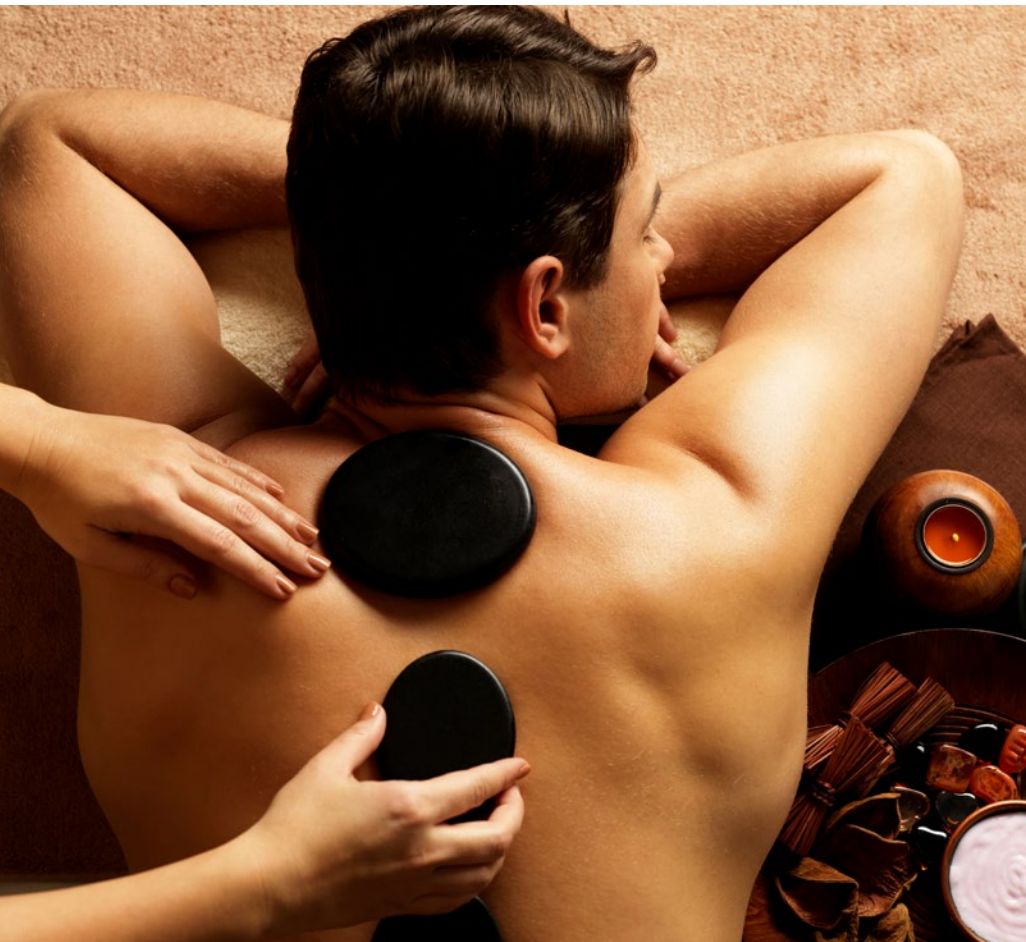
tinggi. Bagi mereka *wellness* telah menjadi bagian penting dari gaya hidup mewah. Bahkan dalam beberapa tahun terakhir, *wellness* telah menjadi sinonim dengan kemewahan, di mana alat-alat kebugaran, makanan bergizi, serta suplemen dan vitamin premium menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup sehat yang mewah.

Fenomena Wellness di Kalangan Kelas Atas

Ketika resesi melanda dunia pada 2008, para pembeli barang mewah menjadi lebih enggan membeli barang-barang yang secara aktif memamerkan kekayaan mereka. Fenomena yang dikenal sebagai “stealth wealth” itu membawa kejayaan bagi merek-merek

mewah tidak mencolok, seperti The Row dan Celine. Beberapa bahkan memilih memakai barang-barang tanpa label dan hiasan, sehingga untuk mengukur berapa harga sebenarnya dari barang tersebut akan lebih sulit, terlebih bagi mereka yang tidak mengerti.

Sekarang, lebih dari satu dekade setelah resesi, tampaknya pergeseran gaya hidup kembali terjadi. Para pemilik pendapatan bersih tinggi mulai mengalihkan uang mereka untuk *wellness*. Mereka memilih menghadiri kelas kebugaran dan membeli pakaian olahraga mahal. Jika sebelumnya tas Celine adalah simbol status tertinggi, kini sepotong pakaian dengan branding tempat kebugaran ternama mungkin



Orang-orang tidak cukup membicarakan ke mana mereka akan berlibur atau bagaimana cita rasa restoran baru, mereka juga kini membahas kelas baru yang diikuti atau jenis suplemen yang mereka konsumsi.

menjadi simbol status baru.

Pakaian olahraga dan pilihan tempat kebugaran menunjukkan banyak hal tentang seseorang. Seperti halnya jenis dan tipe mobil, praktik *wellness* telah menjadi arena lain untuk membandingkan dan membedakan kepribadian, serta gaya hidup seseorang dengan orang lain. Ini adalah topik sosial baru. Orang-orang tidak cukup membicarakan ke mana mereka akan berlibur atau bagaimana cita rasa restoran baru, mereka juga kini membahas kelas baru yang diikuti atau jenis suplemen yang

mereka konsumsi.

Charlotte Biltekoff, penulis *Eating Right in America: The Cultural Politics of Food and Health*, menyebut jus hijau sebagai simbol status kelas atas. Jus hijau, menurutnya, adalah sebuah tampilan kekayaan, disiplin, dan tanggung jawab, yang jika digabungkan akan mencerminkan dan mengekspresikan status seseorang.

Dalam sebuah studi dikatakan bahwa sebagian orang kaya Amerika hingga kini masih enggan untuk terlibat dalam konsumsi yang mencolok. Sebuah survei

yang dilakukan oleh American Express Publishing dan Harrison Group menemukan fakta bahwa hanya sepertiga orang kaya Amerika yang ingin dipandang seperti itu. Sejak resesi, ada beberapa yang kembali kepada kehidupan mewah yang mencolok, tetapi tingkatannya tidak seperti dahulu. Mereka tetap menjaga hal-hal terpenting tetap privasi.

Mengolah Tubuh dan Pikiran

Seorang Profesor Pemasaran dan Psikologi Konsumen di Universitas Clarkson, Larry D. Compeau, meyakini jika adanya ledakan *wellness* mungkin menjadi perpanjangan dari tren konsumen yang lebih besar, yang berkembang pesat dewasa ini. Menurutnya, sejak resesi menimpa dunia, penekanan terhadap barang-barang menjadi berkurang. Tetapi muncul penekanan yang lebih besar pada pengalaman. Ada banyak orang kaya terlibat dalam pengalaman liburan mewah. Mereka membayar lebih untuk penerbangan pribadi, perjalanan berkelas, dan hobi-hobi yang mahal.

Pengalaman perjalanan itu secara nyata bermanfaat bagi kesehatan fisik dan pikiran. Tubuh merasakan berbagai aktivitas fisik, sementara pikiran terjernihkan oleh pemandangannya. Selain pengalaman tersebut, terlibat dalam aktivitas kebugaran dalam ruangan juga terbukti mampu menjaga tubuh dan pikiran. Kebanyakan orang terhubung sehari-hari dengan pekerjaan mereka. Namun, saat berada di gym atau kelas kebugaran, fokus mereka sepenuhnya teralihkan dan terlepas dari segala jenis pekerjaan. Dalam budaya yang terobsesi dengan pekerjaan seperti saat ini, hal tersebut mungkin merupakan kemewahan tersendiri.

Industri kebugaran telah melihat peningkatan permintaan untuk peralatan gym mewah yang dirancang untuk memberikan pengalaman latihan yang optimal. Beberapa contoh peralatan gym mewah yang populer, di antaranya Technogym Personal Line, didesain oleh desainer

Terapi di Spa dengan menggunakan metoda batu alam sangatlah bagus untuk kesehatan tubuh.



ternama Antonio Citterio, lini ini mencakup treadmill, sepeda statis, dan elliptical trainer yang menggabungkan teknologi canggih dengan estetika yang elegan. Kemudian ada Peloton Bike+, sepeda statis yang dilengkapi dengan layar sentuh HD, memungkinkan pengguna mengikuti kelas-kelas *live* dan *on-demand*.

Peloton juga menawarkan pengalaman komunitas yang mendukung motivasi dan konsistensi dalam berolahraga. Berikutnya Tonal, sebuah alat kebugaran yang menggunakan teknologi elektromagnetik untuk memberikan *resistance training* yang presisi. Dilengkapi dengan pelatih virtual, Tonal membantu pengguna mencapai

ikan salmon hidangan yang lezat dan bagus untuk kesehatan karena kandungan kalium, selenium, vitamin B-12, dan asam lemak omega-3.

tujuan kebugaran mereka dengan program yang disesuaikan.

Tidak hanya peralatan yang perlu diperhatikan, makanan bergizi juga menjadi bagian penting dari *wellness*. Tidak hanya sekedar sehat, asupan makanan bergizi mewah menawarkan bahan-bahan berkualitas tinggi yang sering kali sulit didapatkan. *Superfood* dan *smoothie bowl*,



misalnya, bahan-bahan seperti acai berry, spirulina, biji chia, dan matcha telah menjadi bagian dari diet sehat selebriti dan penggemar *wellness*. *Smoothie bowl* dengan *topping* buah-buahan segar, granola organik, dan madu manuka memberikan nutrisi yang optimal. Belum lagi sayuran organik dan *microgreens*, sayuran organik yang bebas pestisida dan *microgreens* yang kaya akan nutrisi semakin populer. *Microgreens* seperti kale, arugula, dan radish sering digunakan dalam salad mewah dan hidangan *gourmet*. Tidak lupa daging wagyu dan ikan salmon yang merupakan protein berkualitas tinggi dari daging wagyu yang terkenal dengan tekstur lembut dan rasa yang kaya, serta ikan salmon liar yang kaya akan omega-3, menjadi pilihan utama bagi mereka yang mencari nutrisi premium.

Selain makanan bergizi, suplemen dan vitamin premium





juga menjadi bagian dari rutinitas *wellness* yang mewah, beberapa di antaranya suplemen kolagen untuk kesehatan kulit, rambut, dan kuku; Vitamin D3 dan Omega-3 untuk fungsi tubuh yang optimal; Adaptogen dan Mushroom Supplements untuk meningkatkan daya tahan tubuh terhadap stres dan mendukung kesehatan mental; dan masih banyak lainnya. Tidak hanya asupan untuk tubuh, beberapa kegiatan berikut juga sangat penting: *Retret wellness eksklusif* di tempat-tempat indah seperti Bali, Swiss, dan Maldives menawarkan program *wellness* lengkap yang mencakup yoga, meditasi, *detox*, dan perawatan tubuh dengan fasilitas mewah. Perangkat teknologi untuk meditasi, seperti Muse Headband, membantu pengguna dalam meditasi dengan teknologi *biofeedback*, yang populer meningkatkan kesehatan mental dengan cara yang inovatif dan



Menjaga asupan makan dan memilah jenis makanan yang dikonsumsi sangat penting untuk tetap konsisten dalam merawat kesehatan tubuh. David Beckham salah satu pesepakbola yang masih menjaga pola hidup sehat.

***Wellness* sebagai kemewahan baru menunjukkan bahwa kesejahteraan tidak hanya tentang bebas dari penyakit, tetapi juga tentang mencapai keseimbangan yang optimal antara tubuh, pikiran, dan jiwa.**

mewah. Tidak lupa juga spa dan perawatan kulit premium.

Banyak selebriti dunia yang menjadi contoh dalam menerapkan gaya hidup *wellness* mewah. Gwyneth Paltrow, melalui brand *wellness*-nya, Goop, memperkenalkan berbagai produk *wellness* mewah, mulai dari suplemen hingga peralatan kebugaran. Dia juga dikenal rutin melakukan *detox* dengan jus organik dan mengonsumsi *superfood*. Aktris Jennifer Aniston menjaga kebugarannya dengan rutin berolahraga menggunakan peralatan gym mewah seperti Peloton Bike. Jennifer juga mengonsumsi makanan bergizi seperti salad dengan sayuran organik dan protein berkualitas tinggi. Pesepakbola legendaris David Beckham, selain menjaga kebugaran dengan latihan intensif menggunakan peralatan gym canggih, dia juga mengonsumsi suplemen premium dan makanan bergizi untuk mendukung performa dan kesehatannya.

Wellness sebagai kemewahan baru menunjukkan bahwa kesejahteraan tidak hanya tentang bebas dari penyakit, tetapi juga tentang mencapai keseimbangan yang optimal antara tubuh, pikiran, dan jiwa. Dengan peralatan gym mewah, asupan makanan bergizi premium, suplemen berkualitas tinggi, dan inspirasi dari selebriti dunia, gaya hidup *wellness* yang mewah menjadi lebih mudah diakses dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Bagi sebagian orang, investasi pada *wellness* adalah investasi dalam kualitas hidup yang lebih baik dan lebih sehat.

Fazil Pamungkas

Mengukir Jejak hingga Puncak

Sosok kharismatik yang menilai hidup sebagai kanvas untuk terus belajar.

Lantai 8 gedung Agung Sedayu Group Tower menjadi saksi dari kisah perjalanan luar biasa sosok kharismatik Ryan Adrian. Dalam balutan jas khaki yang dipadukan dengan kemeja putih bersih dan celana hitam, siang itu Ryan tampil memukau dengan aura positif yang terpancar dari setiap gerak-geriknya. Senyumnya tenang, namun matanya menyiratkan optimistis dan keteguhan atas sebuah dedikasi yang telah membawanya melampaui berbagai tantangan dalam perjalanan karirnya. Saat berbicara, suaranya penuh keyakinan. Setiap kata yang keluar dari bibirnya terasa bermakna dan memotivasi, rasanya siapa pun yang mendengar akan dibuat kagum.

Ryan Adrian saat ini menjabat Director Commercial, Convention & Exhibition (CCE) di Agung Sedayu Group. Pria kelahiran 14 September 1969 tersebut dipercaya memegang beberapa proyek penting dalam pengembangan Pantai Indah Kapuk (PIK) 2, seperti NICE dan Spike Airdome. *Robb Report Indonesia* secara eksklusif mendapat kesempatan untuk berbincang langsung dan mengenal lebih dekat pemikiran, serta pengalaman dari seorang profesional yang telah lama berkecimpung di dunia bisnis, sekaligus industri konvensi dan pameran tanah air ini.

Menanam Akar Kesuksesan

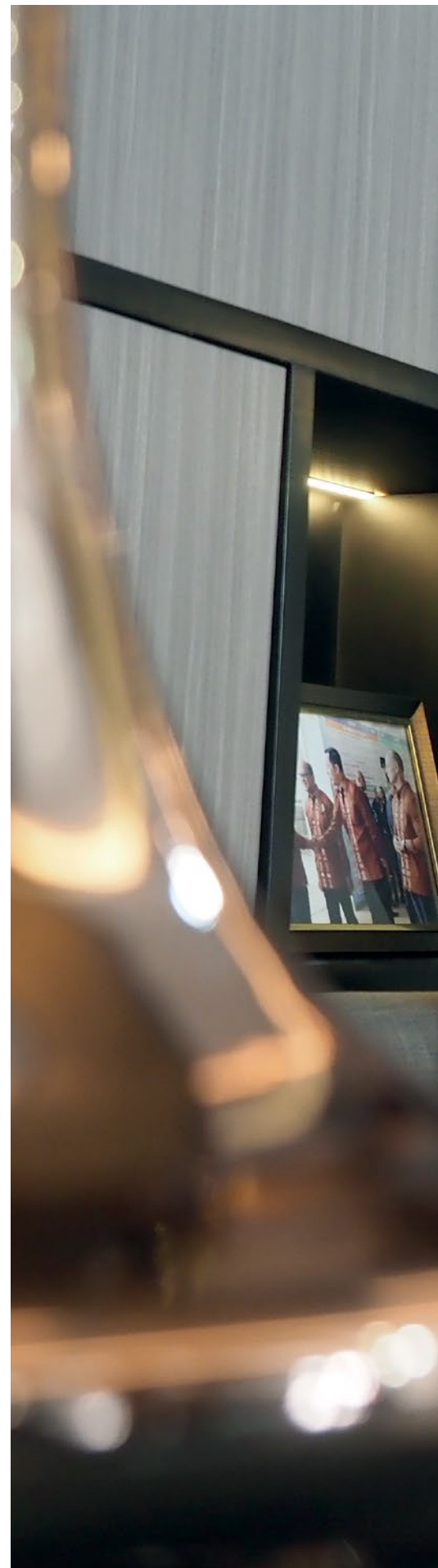
Perjalanan karir seorang profesional sering kali tidak mudah, melainkan penuh dengan

lika-liku, tantangan, serta peluang yang datang silih berganti. Hal ini sangat jelas terlihat dalam kisah perjalanan Ryan Adrian. Dia memulai karirnya dari bawah, dengan semangat untuk selalu belajar dan mengembangkan diri, dia sukses mencapai puncak karir yang diimpikannya.

Sejak muda, Ryan telah terjun ke dunia kerja. Bukan atas titah seseorang, tetapi dorongan dari dalam diri. Baginya, hidup harus seimbang antara pendidikan, pekerjaan, dan pergaulan. Pekerjaan pertama yang digelutinya ada di bidang exhibition dan pameran, yakni penjaga stan di "Jakarta Fair". Pekerjaan tersebut menjadi langkah awalnya dalam mengenal dunia industri pameran, yang kelak akan menjadi bagian penting dalam perjalanan karirnya.

Karir Ryan kemudian berkembang di industri perhotelan. Pada usia 28 tahun, dia sudah menduduki posisi sebagai *General Manager* di sebuah resort hotel di Bali. Sebuah pencapaian yang tidak mudah tentunya, mengingat usia yang masih relatif muda untuk jabatan sebesar itu. Namun, semangat untuk terus mengeksplorasi diri dan belajar sesuatu yang baru membuat Ryan sukses melaksanakan tugasnya dengan baik. Memasuki usia 32 tahun, Ryan mendapatkan kesempatan untuk berpindah jalur karir dengan mengurus *commercial retail* sebagai *Managing Director* di kawasan Nusa Dua, Bali.

Keingintahuannya yang besar terhadap hal-hal baru terus membuka pintu-pintu peluang





baginya. Dari mengelola kawasan *commercial retail*, Ryan kemudian beralih ke bidang properti, mengurus *strata apartment*, *landed house*, dan akhirnya kembali mengelola hotel, namun kali ini dari perspektif (bidang) yang berbeda. Pengalaman-pengalaman ini membentuknya menjadi seorang profesional yang serba bisa, serta mampu menguasai berbagai bidang dalam industri yang digelutinya.

”Saya selalu ingin sesuatu yang baru karena bagi saya hidup ini adalah sebuah masa pembelajaran,” ujar Ryan.

Tantangan terbesar dalam karirnya rupanya datang ketika dia memutuskan untuk memulai bisnis sendiri di industri *Food and Beverage* dan perhotelan. Bersama beberapa investor, Ryan berusaha mengembangkan bisnis tersebut. Namun, krisis keuangan global yang berujung pada resesi membuat bisnis para investornya menjadi sulit, terutama para investor asing yang menarik dana mereka kembali. Keadaan ini memaksa mereka untuk menjual semua aset yang mereka miliki. Meski masih mendapatkan profit, pengalaman ini memberi Ryan pelajaran berharga tentang bagaimana situasi yang baik dapat berubah dengan sangat cepat, sehingga perencanaan yang matang perlu dilakukan sebaik mungkin.

Setelah menjalani pengalaman yang penuh dengan liku tersebut, perusahaan perhotelan tempatnya bekerja sebelumnya menawarkan kesempatan untuk kembali. Perusahaan tersebut tengah melakukan pengembangan hotel, dan keahlian Ryan sangat dibutuhkan di sana. Dia pun kembali terlibat dalam berbagai proyek besar seperti pengembangan *high rise*, hotel, renovasi, dan lain-lain. Setelah melewati berbagai proyek, Ryan mengambil langkah berani dengan kembali ke industri yang pertama kali memberinya pengalaman bekerja, yaitu industri pameran. Namun kali ini, dengan segudang pengalaman dan prestasi yang dimiliki, dia dipercaya memegang





posisi sebagai *President Director* dan CEO ICE di BSD, sebelum akhirnya bergabung dengan Agung Sedayu Group (ASG).

Di ASG, Ryan menemukan perusahaan yang sangat dinamis, yang memberikan ruang baginya untuk terus berinovasi. Kini, sebagai Director CCE, dia dipercaya mengembangkan sejumlah sarana penting di PIK 2, dengan tugas utamanya adalah mengkonsepkan dan mengoperasikan Nusantara International Convention Exhibition (NICE). Venue ini diharapkan dapat melengapi Indonesia untuk berkompetisi di ajang MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) Internasional serta membangkitkan semangat kreatif

para insan MICE Nasional, termasuk industri hiburannya.

Memupuk Perjalanan Diri

Profesionalitas mungkin menjadi aspek yang selalu dijalankan oleh seorang Ryan Adrian. Namun pria yang gemar gado-gado ini juga mempunyai nilai-nilai pribadi yang dipegang teguh: kejujuran, ketegasan, dan komitmen. Hal tersebut menjadi landasan utama dalam gaya kepemimpinannya. Ryan selalu menekankan pentingnya nilai-nilai ini kepada timnya, agar tidak ada pihak yang dikecewakan dalam setiap kepercayaan yang diberikan kepada mereka. Baginya, semua pihak harus senang, meskipun dia sadar betul bahwa hal ini tidak mudah dicapai. Tapi, dia

selalu berusaha meminimalisir ketidaknyamanan yang mungkin timbul.

Dalam menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi, dia percaya bahwa waktu harus disiapkan untuk hal-hal yang dianggap terpenting. Meskipun banyak orang kerap mengeluh tidak punya waktu, bagi Ryan, itu hanya soal bagaimana mereka melakukan manajemen terhadap waktu tersebut. Ryan, misalnya, selalu menyempatkan diri untuk menjalani hobinya berkegiatan *outdoor*, meski hanya sekedar berjalan kaki di pagi hari. Begitu pula saat bertemu dengan teman sejawat, walau sebentar, setiap pertemuan akan memberikan kebahagiaan baginya.

”Kita sibuk boleh, tapi jangan lupa *invest* terhadap kebahagiaan, meski hanya sedikit” ujar Ryan. “*Little bit of everything* terkadang itu jadi *something* yang enak, kaya makanan kesukaan saya, gado-gado. Itu *little bit of everything* yang hanya dicampur kuah kacang tapi jadi enak. Hidup juga seperti itu.”

Ryan Adrian memiliki sosok yang menginspirasi hidupnya, yakni ayahnya. Baginya, sang ayahlah yang telah mengajarkannya dedikasi untuk bekerja dengan kualitas yang baik dan selalu mengutamakan kejujuran dalam hal apapun. Pelajaran itu dia pegang teguh sepanjang kariernya. Dia juga meyakini bahwa rezeki setiap orang tidak akan tertukar, hanya usaha yang akan membukakan jalannya.

”Selalu berkata yang baik dan berpikir yang baik, dengan begitu semesta akan menuntun kita ke tempat yang lebih baik,” kata Ryan.

Ke depan, Ryan berharap menjadi pribadi yang lebih baik, serta mampu menginspirasi para profesional muda untuk terus belajar dan mengimplementasikan diri dengan lebih baik. Dia berharap pengalamannya dapat menjadi teladan bagi generasi berikutnya untuk terus berkembang dan mencapai kesuksesan dalam karir mereka masing-masing. **Fazil Pamungkas** 📧

Ryan Adrian tampil gagah dan kharismatik dalam sesi pemotretan yang dilakukan bersama *Robb Report Indonesia*. Selain piawai dalam pekerjaannya, dia juga hobi berkegiatan *outdoor*.



Bintang Baru di Dunia Mode

Talenta muda Indonesia, S. Charlene Evangelista mengawali masa depan fashion melalui visi kreatif dan inovatifnya yang besar.

Sejak kecil, dunia S. Charlene Evangelista dipenuhi dengan kreativitas. Kesenangannya dalam menggambar berkembang menjadi ekspresi seni yang penuh gairah. Dibesarkan dalam lingkungan yang kreatif, dengan dukungan orang tua yang mendaftarkannya ke kursus desain fashion sejak usia

delapan tahun, Charlene terinspirasi untuk mengeksplorasi lebih dalam kemampuan artistiknya. Lingkungan inilah yang telah membentuk perjalanannya, menggabungkan imajinasi tak terbatas dengan disiplin desain yang menawan.

Pengalaman Charlene di Hong Kong Design Institute adalah masa transformasi pendidikan dalam

meningkatkan keterampilan teknisnya, terutama dalam bidang rajutan. Memenangkan posisi kedua di New Fashion Force 2024 bukan hanya sebuah prestasi, tetapi juga momen penentu bagi Charlene. Proyeknya, “*Buds of May*” yang merupakan koleksi fashion inovatif Charlene Evangelista, mengeksplorasi pertanyaan mendalam tentang



Dari atas: Proses kreatif Charlene dimulai dengan sketsa yang rumit dan visi yang tajam; Charlene dengan teliti mengerjakan karyanya, memadukan keahlian teknis dengan konsep filosofis yang mendalam untuk menciptakan desain yang mencerminkan emosi dan kompleksitas.

kehidupan dan eksistensi melalui rajutan. Terinspirasi oleh metafora “*Growing the Garden*,” koleksi ini mencerminkan siklus kehidupan alami. Dengan teknik *digital knit*, Charlene menciptakan desain rumit yang mengekspresikan suatu tema kompleks. Koleksi ini menggali pertanyaan filosofis tentang tujuan eksistensi manusia dan ritme kehidupan. Hal tersebut menunjukkan keahlian teknis Charlene, serta kemampuannya untuk memasukkan emosi dan kedalaman intelektual ke dalam fashion, menawarkan perspektif unik tentang pengalaman manusia yang merupakan hasil dari dedikasi dan kreativitas. Pengakuan ini mendorongnya menuju masa depan di mana hasratnya terhadap fashion dapat benar-benar berkembang, dan mengukuhkan komitmennya dalam industri ini.

Charlene melihat masa depan di mana dunia fashion digerakkan oleh keberlanjutan dan keterampilan. Charlene ingin memperkenalkan kembali nilai-nilai yang terlupakan oleh *fast fashion*, menekankan keindahan proses desain yang lebih lambat dan penuh pertimbangan. Menggabungkan tradisionalisme dengan teknologi modern sangat menarik baginya, terutama dalam menyoroti seni budaya

Indonesia yang kaya. Baginya hal itu dapat menciptakan karya yang menghormati masa lalu sambil merangkul masa depan.

Menavigasi arus industri fashion yang selalu berubah adalah tantangan, namun alam tetap menjadi bimbingan bagi Charlene. Dengan tetap setia pada dirinya sendiri dan merangkul pelajaran dalam setiap tantangan, dia menemukan cara untuk menyeimbangkan tuntutan tren dengan suara kreatifnya sendiri.

Sebagai desainer muda, Charlene menekankan pentingnya menumbuhkan rasa ingin tahu dan keberanian untuk bertanya —belajar dari yang berpengalaman sangatlah berharga.

Charlene saat ini tengah bersiap dengan proyek akhir tahun yang menawarkan sesuatu yang baru. Proyek ini akan memadukan elemen feminin dan *edgy* dengan fokus komersial, menunjukkan bagaimana estetika Charlene dapat diterjemahkan menjadi busana yang dapat dikenakan dan menarik bagi *audiens* yang lebih luas. Melalui semua ini, Charlene bertekad untuk terus menginspirasi banyak orang dengan desain yang bukan hanya indah, tetapi bermakna, meninggalkan dampak yang abadi di industri dan dunia sekitarnya..

Rachel Octavia ●

Gonzalo Gomez Estol

Odfjell didirikan dengan visi untuk menghasilkan anggur berkualitas tinggi yang mencerminkan keunikan terroir dari setiap kebun anggur mereka.

Dengan dedikasi dan semangat yang tinggi, Odfjell telah berkembang pesat, memperluas jangkauan pasar internasional dan mendapatkan pengakuan global atas kualitas produk mereka. Selain fokus pada kualitas, Odfjell juga berkomitmen pada keberlanjutan, menerapkan praktik pertanian organik dan biodinamis untuk memastikan kelestarian lingkungan dan kesehatan tanah. Komitmen ini tidak hanya meningkatkan kualitas anggur mereka, tetapi juga menunjukkan tanggung jawab mereka terhadap masa depan industri *wine* dan lingkungan. *Robb Report Indonesia* berkesempatan untuk berbincang dengan CEO Odfjell Wine, Gonzalo Gomez Estol yang akan berbagi kisah inspiratif tentang awal mula berdirinya Odfjell dan bagaimana mereka tumbuh menjadi salah satu produsen *wine* terkemuka di dunia.

Bisakah Anda ceritakan bagaimana Odfjell terbentuk?

Ya, tentu saja. Dan Odfjell, pendiri kami. Pertama-tama, bisnis utama keluarga ini adalah bisnis perkapalan. Mereka berbasis di Bergen, Norwegia. Kemudian Dan Odfjell datang ke Chili untuk mencari bisnis baru di negara ini. Dia jatuh cinta pada Chili, pada Lembah Maipo, dan memutuskan untuk tinggal di sana. Saat ini dia berusia 86 tahun. Dia tinggal di Chili, di depan kilang anggur.

Keluarga Odfjell berasal dari Norwegia. Mengapa mereka

CEO Odfjell Wine,
Gonzalo Gomez Estol.



memilih Chili sebagai tempat untuk memproduksi wine?

Karena, Chili adalah surga untuk menanam apa pun yang Anda inginkan dalam hal pertanian. Kami percaya pada Chili yang hijau. Ini adalah surga bagi pertanian organik. Jadi mereka datang mencari bisnis baru untuk bisnis perkapalan mereka, tetapi ketika sang ayah memutuskan untuk tinggal, mereka berkata, karena Chili dikenal sebagai tempat yang sangat baik untuk menanam anggur, dia memutuskan untuk menanam kebun anggur.

Apa yang membuat Odfjell berbeda dengan wine lainnya?

Filosofi kami. Bahwa kami fokus pada keberlanjutan. Pertanian kami adalah pertanian organik. Kami melakukan praktik-praktik biodinamik. Dan kami juga bersertifikat vegan. Jadi pendekatan kami terhadap keberlanjutan dan untuk membuat dunia menjadi lebih berkelanjutan, itulah yang kami yakini.

Apa komitmen Odfjell terhadap pembangunan berkelanjutan?

Kami memiliki sertifikasi berkelanjutan. Semua praktik kami, seperti yang saya katakan kepada Anda, mengarah pada keberlanjutan. Apa yang kami hasilkan, misalnya, saat kami melakukan panen, kami membuat kompos dari limbah. Kami membuat kompos sendiri. Dan setelah itu, kompos tersebut digunakan untuk tanaman anggur kami. Semua pemeliharaan kebun anggur kami lakukan secara alami dengan memanfaatkan tenaga hewan. Kami tidak menggunakan pestisida dan herbisida. Jadi kami sangat, sangat fokus pada keberlanjutan.

Bagaimana kondisi alam Chili mempengaruhi produksi wine Odfjell?

Itu pertanyaan yang bagus. Kami memiliki empat hambatan alami. Di utara Chili, Anda memiliki Gurun Atacama. Di selatan, Anda memiliki gletser. Kemudian di sisi timur, Anda memiliki Gunung Andes. Dan di sisi barat, Anda

memiliki lautan. Jadi dengan angin laut dan kemudian angin dari Andes, membuat seluruh lembah di bagian tengah Chili dan sedikit di selatan, memiliki iklim mikro. Dan ini membuat kisaran suhu pada siang hari menjadi tinggi, tetapi pada malam hari menjadi rendah. Jadi hal ini membantu kami mengendalikan kematangan anggur. Dan sebagai penutup, keempat “penghalang” alami tersebut melindungi kami dari penyakit dari luar negeri. Jadi, ini seperti tempat yang aman untuk pertanian secara umum.

Odfjell memiliki tiga kilang anggur di Chili. Apakah ada perbedaan produk?

Ya, karena Maipo, tempat kilang anggur berada, lebih terkonsentrasi dan didorong ke tingkat paling bawah, yaitu cadangan tanah kami. Jadi kami cenderung mendapatkan hasil panen yang lebih banyak di sana. Jika Anda pergi ke Lontue, kebun anggur kedua kami di Curicó, atau jika Anda pergi ke Cauquenes, Kebun Anggur Tres Esquinas namanya, maka kami memiliki lebih sedikit hektar, tetapi dengan kualitas anggur yang jauh lebih baik. Jadi hasil panennya lebih rendah. Tapi tidak peduli kebun anggurnya, kontrol yang sama tetap kami lakukan untuk setiap anggur. Dua kebun anggur selatan adalah tempat kami memiliki anggur dengan kualitas terbaik.

Rasa seperti apa yang ingin ditampilkan Odfjell pada produknya?

Rasa. Kami cenderung menjauh dari kayu. Jadi, yang benar-benar kami sukai adalah menampilkan wine yang jujur, menunjukkan kekhasan varietas dan kesegarannya. Itulah gaya kami. Jadi, setiap kali Anda minum wine Odfjell, Anda akan merasakan buah yang berasal dari varietasnya. Itulah tujuan utama kami. Ini seperti anggur tanpa riasan. Begitulah cara kerja wine organik.

Apa saja tantangan dalam menggunakan bahan organik untuk produksi wine?

Saya tidak tahu, sejujurnya.

Maksud saya, hal-hal lama yang saya lihat, ada keuntungan menjadi organik. Satu hal yang mungkin tidak menguntungkan ketika Anda menjadi organik adalah Anda tidak dapat mengendalikan gulma dengan pestisida dan Anda harus menggunakan hewan, terkadang hasil panennya lebih rendah. Jumlah anggur yang bisa Anda panen lebih sedikit. Dan juga lebih mahal karena Anda harus mengontrol dengan cara lain. Anggur kami sedikit lebih mahal karena organik. Namun selebihnya, dan dengan fokus yang kami miliki, saya akan mengatakan bahwa pertanian organik akan menjadi tren di dunia. Begitu banyak kilang anggur yang menjadi organik.

Apakah Odfjell berencana untuk membuka pasar di Indonesia?

Ya. Kami sudah memulainya tahun lalu. Sekarang kami melakukan peluncuran dalam perjalanan ini karena kami memulainya pada bulan Desember. Dan kami memiliki ekspektasi yang sangat tinggi terhadap pasar Indonesia karena kami tahu masyarakat Indonesia sangat loyal terhadap brand. Dan kami percaya bahwa kami benar-benar memiliki reputasi pembangun merek. Jadi kami yakin bahwa kami akan baik-baik saja di pasar ini. Kami akan tumbuh.

Odfjell telah melakukan perjalanan ke banyak negara. Bagaimana tanggapan mereka terhadap produk Anda?

Sangat baik. Kami adalah kilang anggur butik, jadi produksi kami lambat. Maafkan aku. Ini kecil. Tapi kami melihat di banyak negara bahwa tren organik semakin populer. Jadi kami mendapatkan respons yang baik dari pelanggan karena tren industri wine secara global mengarah ke wine yang lebih segar, bukan wine yang pekat dan berat dengan kayu. Jadi kami adalah bagian dari tren ini yang sedikit demi sedikit pada akhirnya akan berakhir pada wine buah. Jadi kami diterima dengan baik saat ini, tetapi kami berharap untuk menjadi lebih baik dan seterusnya. **Fazil Pamungkas** 🍷



Malam Elegan Bersama Odfjell

Odfjell Pairing Dinner di Nidcielo menjadi malam yang tak terlupakan.

Malam yang istimewa dengan suasana elegan menyelimuti restoran Nidcielo lantai 2, Jakarta Selatan, 5 Juni 2024. Hari itu acara Odfjell Pairing Dinner yang eksklusif sukses digelar. Dihadiri langsung oleh CEO Odfjell, Gonzalo Gomez Estol, acara ini menjadi momen istimewa bagi para pecinta anggur untuk menikmati berbagai varian *wine* dari Odfjell yang terkenal akan kualitasnya. Dengan

undangan yang dibatasi hanya untuk 25 orang, malam itu menjadi momen yang sangat intim dan personal.

Para tamu yang hadir tampak anggun dan berkelas dengan balutan pakaian *smart casual*, menciptakan suasana elegan namun santai. Sejak awal acara, tamu-tamu disambut dengan kehangatan dan keramahan, menciptakan atmosfer yang nyaman untuk menikmati setiap detik dari acara tersebut. Gonzalo Gomez Estol, sebagai CEO Odfjell,



Menikmati segelas *wine* Odfjell bersama CEO Gonzalo Gomez.

memulai malam dengan sambutan yang hangat, berbagi cerita tentang sejarah Odfjell dan perjalanan mereka dalam industri anggur. Dia menjelaskan bagaimana Odfjell memulai dengan visi untuk menciptakan anggur berkualitas tinggi yang mencerminkan keunikan terroir dari kebun anggur mereka.



Para tamu undangan begitu menikmati sajian makan malam yang dipairing dengan wine Odfjell.

Menu pairing malam itu dirancang dengan sangat cermat untuk mencocokkan setiap varian anggur Odfjell dengan hidangan yang melengkapi karakteristik masing-masing anggur. Para tamu diajak menikmati beberapa produk unggulan Odfjell, seperti Odfjell Armador dan Odfjell Orzada. Setiap hidangan disusun dengan keahlian oleh chef Nidcielo, yang memastikan setiap gigitan memaksimalkan cita rasa anggur yang dihidangkan. Gonzalo Gomez Estol juga memberikan wawasan mendalam tentang proses pembuatan anggur, teknik penanaman, dan komitmen Odfjell terhadap keberlanjutan. Para tamu sangat antusias mendengar komitmen Odfjell dalam keberlanjutan, yang menambah nilai lebih pada setiap botol anggur yang mereka nikmati.

Malam itu berlanjut dengan keakraban dan canda tawa, diiringi

oleh musik yang menambah kemeriahan suasana. Para tamu saling berbagi pengalaman dan kesan mereka tentang anggur Odfjell, menciptakan komunitas kecil yang terhubung oleh cinta mereka terhadap *wine*. Odfjell Pairing Dinner di Nidcielo bukan hanya sekedar acara mencicipi anggur, tetapi juga sebuah perayaan akan seni dan keahlian dalam menciptakan *wine* yang berkualitas tinggi.

Dengan berakhirnya malam, setiap tamu pulang dengan kenangan indah dan pengetahuan baru tentang dunia anggur. Acara ini berhasil menyatukan para pecinta *wine* dalam sebuah pengalaman kuliner yang tak terlupakan, membuktikan bahwa Odfjell tidak hanya memproduksi anggur berkualitas, tetapi juga menciptakan momen-momen berharga bagi para pencintanya.

Fazil Pamungkas 🍷



Peluncuran BMW 7 Series Terbaru di Sari Delicatessen

BMW sukses menunjukkan komitmen dalam inovasi dan kemewahan melalui seri terbarunya.

Sore itu, Sari Delicatessen Sari Pacific Hotel Jakarta disulap menjadi tempat yang penuh dengan kemewahan dan keanggunan. Begitu memasuki venue, para tamu langsung disambut dengan pemandangan mobil terbaru, BMW 7 Series yang dipajang dengan megah di tengah ruangan. Dengan pencahayaan yang apik, mobil ini tampak lebih

menawan, memperlihatkan lekuk desainnya yang futuristik dan elegan. Para penggemar otomotif diundang untuk menyaksikan desain menakjubkan dari BMW 7 Series terbaru. Acara dibuka dengan sambutan hangat dari tim BMW Eurokars, yang kemudian dilanjutkan dengan presentasi mendalam mengenai fitur dan inovasi terbaru yang dihadirkan oleh BMW 7 Series. Presentasi ini

tidak hanya menyoroti performa mesin yang superior dan teknologi mutakhir, tetapi juga kenyamanan dan kemewahan yang ditawarkan oleh mobil ini.

Para tamu diajak untuk menikmati aneka *canapé* yang lezat dan koktail yang menyegarkan selama acara berlangsung. *Canapé* yang disajikan bervariasi mulai dari makanan ringan khas Eropa hingga hidangan fusion yang menggabungkan cita rasa lokal dan internasional. Sementara itu, koktail yang disajikan memberikan sentuhan segar dan eksotis, dengan pilihan minuman yang diracik khusus untuk acara ini.

Salah satu momen yang paling dinantikan adalah kesempatan untuk berinteraksi dan berdiskusi dengan sesama penggemar otomotif. Acara ini menjadi ajang bagi para tamu untuk bertukar informasi dan pengalaman mengenai dunia otomotif,

Sejumlah tamu penting hadir dalam acara peluncuran mobil BMW terbaru di Sari Pacific Jakarta.



Peluncuran BMW 7 Series memperkuat komitmen mereka dalam inovasi dan kemajuan pasar otomotif Indonesia.

khususnya seputar BMW. Suasana hangat dan ramah yang tercipta membuat setiap orang merasa nyaman untuk berbincang-bincang dan memperluas jaringan mereka.

Tak hanya menikmati pemandangan mobil dan hidangan lezat, para tamu juga diberi kesempatan untuk merasakan langsung sensasi mengemudi BMW 7 Series terbaru melalui sesi test drive eksklusif. Dengan rute yang telah ditentukan, para tamu bisa menguji performa dan kenyamanan mobil ini, merasakan langsung kehebatan teknologi dan inovasi yang ditawarkan.

Acara peluncuran BMW 7 Series terbaru di Sari Delicatessen berhasil menciptakan kesan yang mendalam bagi para tamu yang hadir. Kombinasi antara presentasi yang informatif, suasana yang mewah, serta hidangan yang lezat membuat acara ini menjadi pengalaman yang tak terlupakan. BMW Eurokars berhasil menunjukkan komitmen mereka dalam menghadirkan inovasi dan kemewahan melalui BMW 7 Series terbaru ini. Bagi para penggemar otomotif, terutama pecinta BMW, acara ini tidak hanya memberikan kesempatan untuk melihat langsung mobil impian mereka tetapi juga merasakan atmosfer eksklusif yang dihadirkan oleh BMW Eurokars. Dengan segala kemewahan dan keunggulan yang ditawarkan, BMW 7 Series terbaru ini siap menjadi simbol prestise dan performa di jalan raya. **Fazil Pamungkas** 🍷





Luxury Lifestyle Summit 2024

Ajang *networking* dan berbagi wawasan para expert.

Suasana *ballroom* di lantai lima Four Seasons Hotel Jakarta pada Rabu pagi 19 Juni 2024 lalu, tampak semarak. Satu per satu tamu undangan berpenampilan anggun dan stylish mendatangi ruangan. Panitia bersetelan rapi segera menyambut, lalu mengarahkan ke meja registrasi. Selesai memastikan ketersediaan diri, para tamu diperkenalkan memasuki *ballroom*, sambil menikmati hidangan kecil yang telah disediakan. Hari itu memang istimewa, karena digelarnya acara bergengsi “Luxury Lifestyle Summit 2024” persembahkan Mobiliari Group.

Di dalam ruangan megah dengan dekorasi mewah dan detail elegan, suasana Luxury Lifestyle Summit 2024 terasa eksklusif dan

memikat. Penataan tempat, musik latar, serta kilauan lampu kristal bercahaya lembut, menciptakan atmosfer glamor yang menyelubungi seluruh ruangan. Saat Millie Lukito, *Founder* dan *Chairwoman* Mobiliari Group, sekaligus *keynote speaker* acara ini melangkah ke atas panggung, para peserta dengan penuh antusiasme bersiap mendengarkan wawasan terbaru tentang tren gaya hidup mewah yang akan disampaikan.

Pembicara berikutnya, Catharina Widjaja, *Chair of Permanent committee of European Region KADIN*, bercerita tentang potensi, tantangan, dan peluang pasar barang mewah di Indonesia. Acara dilanjutkan dengan panel diskusi pertama yang menghadirkan Simpawati Simarno, General Manager Louis

Vuitton Indonesia & Malaysia, serta Renaldi Hutasoit, Presiden Direktur PT. Hourlogy Inti Semesta —distributor resmi Omega di Indonesia.

Kemudian CEO Advisia Group Rio Ferdinand Kiantara menghadirkan data dan analisis yang sangat lengkap terkait produk-produk *lifestyle*, *customer behavior*, serta tantangan dan potensi *luxury lifestyle* di Indonesia. Sesi kedua panel diskusi diisi oleh Marlene



Di dalam ruangan megah dengan dekorasi mewah dan elegan, suasana Luxury Lifestyle Summit 2024 terasa eksklusif dan memikat.



Danusutejo, Direktur Humas Four Season Hotel Jakarta, dan Jack Widagdo, Managing Director Mandala Club. Lanjut ke panel diskusi terakhir, suasana tetiba berubah riuh saat moderator memperkenalkan pembicara sesi terakhir ini. Memakai jas berwarna kuning dan celana coklat, naik ke atas panggung Bobby Saputra, bersama Jennifer Maje yang mengenakan setelan serba hitam. Keduanya dikenal sebagai *content creator* yang banyak menampilkan gaya hidup mewah. Luxury Lifestyle Summit 2024 terselenggara berkat kerja sama Mobiliari Group dengan Mazda, Four Season Hotel Jakarta, dan Advisia Group serta Button Scarves. Acara ini menunjuk *Robb Report Indonesia* sebagai media partner, bersama *Lavish*, *Best Travel Guide*, dan *Best Restaurant Guide*. Luxury Lifestyle Summit



2024 merupakan perhelatan tahunan yang menjadi magnet bagi para pecinta kemewahan dan gaya hidup elegan. Acara ini menawarkan pengalaman yang luar biasa bagi para peserta yang terdiri dari tokoh-tokoh terkemuka, pengusaha sukses, selebritas, pelaku usaha, dan pegiat *lifestyle*.

Tidak hanya menawarkan pengalaman yang luar biasa bagi para peserta yang terdiri dari tokoh terkemuka, pengusaha, selebritas, dan pegiat *lifestyle*, acara ini menjadi ajang berjejaring dengan orang-orang berpengaruh.



Pada acara ini para peserta tidak hanya mendapatkan wawasan eksklusif dari pembicara ternama, tapi juga memiliki kesempatan untuk berjejaring dengan individu-individu berpengaruh lainnya. Luxury Lifestyle Summit 2024 menjadi ajang bagi mereka yang menghargai kemewahan untuk mengeksplorasi tren terbaru, produk-produk premium, dan layanan kelas dunia yang mendefinisikan gaya hidup mewah masa kini. Fazil Pamungkas



Hari Kebaya Nasional

Momentum untuk mencintai dan melestarikan busana kebaya warisan luhur bangsa Indonesia ke forum internasional.

Busana kebaya yang awalnya tampil dalam sentuhan konvensional dan cenderung kaku, kini telah berkembang luas ditransformasikan sebagai sebuah karya adibusana yang anggun dan elegan tanpa mengesampingkan ciri budaya bangsa serta citra perempuan Indonesia. Itulah sekelumit pemandangan saat digelar acara peringatan Hari Kebaya Nasional Ke-1 Tahun 2024. Kegiatan yang bertema, “Lestariakan Budaya dengan Bangga Berkebaya” digelar pada Rabu, 24 Juli 2024 lalu, bertempat di Istora Senayan Jakarta. Acara yang berlangsung meriah ini dihadiri langsung Presiden Joko Widodo didampingi Ibu Iriana Joko Widodo

serta sekitar 7000 perempuan berkebaya.

Sejumlah tokoh perempuan juga turut memeriahkan peringatan tersebut, di antaranya Anne Avantie, Sundari Sukoco, Widyawati, dan Ala Alatas. Mengenakan kebaya berwarna

Acara kebaya ini juga dihadiri oleh bapak presiden Joko Widodo dan Ibu Riana Iriana Joko Widodo; Antusias ibu-ibu yang hadir dalam rangka memperingati hari kebaya nasional 2024

merah yang elegan, Ala Alatas tampil memukau. Kehadirannya memberikan makna tersendiri dalam perayaan tersebut: memperkuat makna kebaya sebagai simbol keanggunan dan kekuatan perempuan Indonesia. Sebagai sosok yang dikenal dengan dedikasi dan kontribusinya di berbagai bidang, Ala Alatas turut menginspirasi para tamu undangan dengan pesona dan karisma yang terpancar sepanjang acara.

Pemerintah sendiri telah menetapkan tanggal 24 Juli sebagai Hari Kebaya Nasional.





Hal ini tertuang dalam Keputusan Presiden Republik Indonesia (Keppres) Nomor 19 Tahun 2023 tentang Hari Kebaya Nasional. Dalam Keppres juga dituangkan sejumlah pertimbangan penetapan 24 Juli sebagai Hari Kebaya Nasional. Diharapkan adanya penetapan tanggal 24 Juli sebagai Hari Kebaya Nasional, tentunya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya generasi muda terhadap pelestarian busana kebaya. Ke depan kebaya sebagai warisan luhur bangsa Indonesia, kebaya tentu akan

mendapat pengakuan dunia internasional khususnya badan dunia UNESCO PBB sebagai warisan benda yang harus dijaga dan dilestarikan keberadaannya. Sejak Maret 2023, Indonesia sudah mengajukan kebaya sebagai warisan budaya tak benda (WBTB) ke UNESCO PBB. Tapi Indonesia tidak berdiri sendiri, bersama negara-negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, Thailand kemudian Brunei Darussalam secara bersama-sama mengajukan kebaya melalui mekanisme nominasi bersama



(*join nomination*). Nantinya keputusan apakah kebaya akan ditetapkan sebagai warisan budaya tak benda akan digelar dalam sebuah sidang UNESCO oleh Komite Antar Pemerintah untuk perlindungan warisan budaya tak benda pada akhir tahun tepatnya pada Desember 2024 mendatang di Paraguay. Kita berharap adanya peringatan Hari Kebaya Nasional serta perjuangan ke UNESCO PBB bukan sekadar euphoria, tapi menjadi momentum untuk mengajak seluruh perempuan Indonesia mencintai dan melestarikan kebaya Indonesia. Hal tersebut penting agar kebaya Indonesia tidak punah. **Novranto Huntua** 🍷

Robb Report Wedding Wedding Days

Momen-momen indah ini menghidupkan malam dengan semarak, menjadikan pernikahan ini sebuah perayaan cinta yang meriah dan tak terlupakan.





“**I**tu adalah akhir pekan terbaik dalam hidup kami,” ujar Carolina Kumala penuh antusias. Bagi dia dan sang suami, Apurv Suri, perayaan cinta mereka begitu penting karena menyatukan tiga budaya: Indonesia, Tionghoa, dan India. Karenanya, pasangan bahagia ini merencanakan delapan acara yang berlangsung selama tiga hari, didukung oleh Innaz Communique (tim penyelenggara acara) serta lebih dari 60 vendor. “Temanya beragam, mulai dari Bali untuk Welcome Dinner, *glow-in-the-dark mystical avatar* untuk Sangeet, hingga *classic timeless acrylic* saat Holy Matrimony,” kata Carolina. “Beserta *dress code* khusus agar setiap tamu merasakan pengalaman yang berbeda di setiap acara. Hasilnya, masing-masing acara memiliki kesan mendalam tersendiri!”

Laut menjadi saksi kisah bahagia pasangan yang berhasil melangkah ke jenjang pernikahan ini. Dengan pemandangan yang menakjubkan, ditambah dekorasi yang megah, suasana mewah dan berkelas sukses dihadirkan dalam malam penuh suka cita.

Salah satu acara yang sangat berkesan adalah *the Bollywood variety show*. Lima teman Carolina



dan Apurv tampil, bahkan ibu Carolina, Ny. Yu Lan Chiang, mengejutkan pasangan bahagia itu dengan penampilan tarian di akhir acara!

Selain dekorasi yang memukau, pencahayaan dan tata suara yang mengesankan, serta hidangan lezat, pernikahan impian tidak akan lengkap tanpa pakaian impian. Carolina memiliki total empat gaun, sementara Apurv

memiliki dua *custom* tuksedo. Hasilnya, pengantin pria dan wanita bersinar dengan warna-warna dan tekstur memukau, yang menghormati nuansa budaya campuran mereka selama berlangsungnya seluruh rangkaian acara: mulai dari Upacara Minum Teh, Sangeet, hingga Holy Matrimony dan Resepsi.

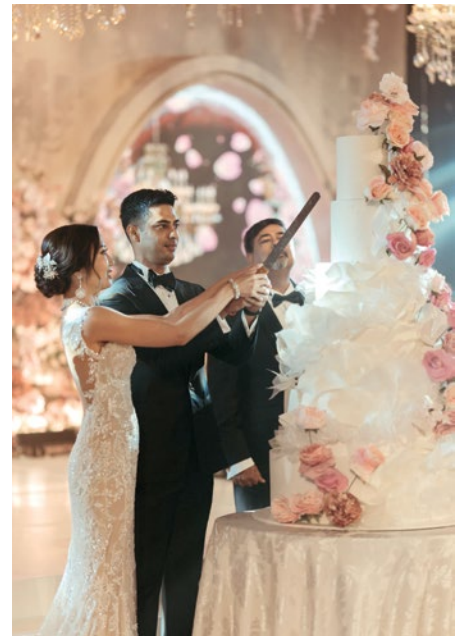
Dengan serangkaian perayaan sepanjang akhir pekan, Carolina dan Apurv harus terus menjaga semangat pesta mereka. Carolina mengapresiasi DJ Natesh dan DJ Manosh karena telah menjaga suasana tetap hidup, serta energi dari teman-teman dan kerabat mereka. Keduanya benar-benar bersantai dan berpesta sepanjang malam di hari terakhir resepsi, bahkan Apurv mengambil alih stan DJ —menganang masa kuliahnya sebagai DJ untuk teman-temannya.

Setelah rangkaian perayaan yang tak terlupakan, Carolina dan Apurv mengambil beberapa hari untuk beristirahat dan memulihkan tenaga. “Semuanya terasa seperti film,” ungkap Carolina. “Melihat semua orang yang kami sayangi berkumpul, merayakan cinta kami, adalah momen yang sangat istimewa (bagi kami).”





Kehangatan begitu terasa saat keluarga dan teman-teman berkumpul untuk merayakan bersama momen bahagia ini.



Momen perayaan tersebut menjadi salah satu kenangan paling istimewa yang akan mereka ceritakan kepada anak-anak mereka di masa depan. Pernikahan ini tidak hanya memenuhi impian masa kecil kedua mempelai, tetapi juga melampaui harapan mereka, menciptakan kenangan indah yang akan selalu dikenang oleh semua yang hadir. **Melicia Sabina** 📍



Keindahan Persahabatan Melody Friendship

Mereka adalah contoh bagaimana kebersamaan memunculkan kebahagiaan tak ternilai.

By FAZIL PAMUNGKAS

Photography by HERI B. HERYANTO AND IRWAN KURNIA



Berdiri dari kiri ke kanan ikuti arah jarum jam:

Adriana Sri Lestari,
Melsiana Tjahyadikarta,
Chiang Yu Lan,
Diana Liyanto,
Millie Stephanie Lukito,
Linda Perwata,
Margie Kusuma,
Farina Wijaya Dawis,
Susy Sariaatmadja,
Li Cu Saputra,
Anna Winarko and
Lie Hoa Ong.

Kanan: Farina Wijaya Dawis



Wajah Adriana Sri Lestari berseri-seri saat menceritakan pengalamannya bersama Melody Friendship, seolah-olah setiap kenangan membawa senyum baru di bibirnya. Matanya berbinar penuh kebahagiaan, dan tawanya yang lembut menyatu dengan kicauan burung di halaman rumah asri tempat kami mengadakan wawancara ini. Udara segar yang berhembus ditambah gemercik air dari sebuah kolam kecil, menambah kedamaian suasana hari itu. Semua elemen di sekitar kami seolah turut serta menyampaikan betapa indahnya persahabatan yang terjalin di dalam Melody Friendship, menciptakan suasana yang menenangkan dan penuh keakraban dan



ketulusan. “Kebahagiaan kita itu bersama saling *support each other in positive way*,” kata Adriana Sri Lestari.

Chiang Yu Lan and Susy Sariaatmadja

Melody adalah nama *group* yang unik dan istimewa. Mereka terbentuk dari hobi dan kecintaan bersama anggotanya untuk bernyanyi, menari, dan menikmati kuliner bersama. Farina Wijaya Dawis, sebagai ketua Melody, merupakan sosok di balik tercetusnya persahabatan ini pada 2021 lalu – dalam bentuk *group*. Melalui semangat dan cinta kasihnya, maka terbentuklah “Melody”. Meski baru berjalan 3 tahun, pertemanan anggota Melody telah terjalin sejak lama, selama bertahun-tahun. Anggota Melody memiliki rentang usia bervariasi, dari termuda 58 tahun hingga paling senior 80 tahun. Keberagaman usia menjadi salah satu kekuatan yang menyatukan mereka, karena mereka memiliki hobi yang sama.

Melody terdiri dari 26 orang anggota: Farina

Wijaya Dawis, Dian Lembong, Shu Hwa, Adriana Sri Lestari, Diana Liyanto, Ardina Prananto, Lie Hoa Ong, Lee Yen Wijaya, Stephanie Uun, Mey Hendro, Lanny Supangkat, Jo Lanawati, Melsiana Tjahyadikarta, Lie Ping, Nancy Tjandra, Susy Sariaatmadja, Lince Selopranoto, Henny Tjandra, Mariana Putihrai, Margie Kusuma, Anna Winarko, Chiang Yu Lan, Tusyana Suryadi, Li Cu Saputra, Millie Stephanie Lukito, dan Linda Perwata. Serta seorang “sahabat Melody”, yakni Hans Huang.

Apa yang membedakan *group* ini dari yang lain adalah komitmen mereka untuk selalu melakukan sesuatu dari, untuk, dan oleh mereka sendiri. Dengan talenta yang berbeda-beda, mereka selalu berusaha menyatukan kemampuan tersebut dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Mereka berkumpul sekali sebulan, dan meski *group* adalah wadah utama untuk bertemu, pertemuan mereka tidak terbatas pada

Lie Hoa Ong and
Adriana Sri Lestari





Hans Huang and Millie
Stephanie Lukito

itu saja. Ada begitu banyak kegiatan yang dilakukan Melody Friendship di luar itu. “Di dalam pertemuan itu selalu kami bicara tentang makanan enak, tentang lagu yang populer. Tarian yang lagi viral. Pokoknya selalu up date yang terbaik,” ujar Adriana Sri Lestari. “Kita punya macam-macam latar belakang jadi kami bisa saling sharing dan berbagi pengetahuan.”

Salah satu kegiatan rutin yang dilakukan oleh Melody adalah berbagi kebahagiaan dan rasa syukur dengan teman-teman mereka. Setiap acara yang mereka adakan, seperti *Valentine's Day* dan *Mooncake Celebration*, dirancang untuk mengundang dan merayakan kebersamaan. Dalam pertemuan ini, mereka selalu ingat untuk peduli kepada sama satu lain. Semua kegiatan ini dikerjakan sendiri oleh anggota kelompok, menunjukkan solidaritas dan kerja sama yang kuat.

Kegiatan lain yang rutin dilakukan oleh Melody adalah peduli kegiatan sosial, kata Farina Wijaya Dawis. Agenda tersebut telah lama mereka lakukan. Dalam hal ini, mereka mengumpulkan dana secara





mandiri —dana pribadi masing-masing anggota Melody— kemudian memilih yayasan yang akan dibantu. Bagi mereka, berbagi dengan yang membutuhkan merupakan suatu kebahagiaan tersendiri.

Melody Friendship, menurut Adriana Sri Lestari, lebih dari sekedar tempat berkumpul. Ini adalah wadah pola pikir positif berkumpul, sebab para anggota Melody selalu membawa energi positif setiap kali bertemu. Pandemi lalu juga telah mengajarkan mereka pentingnya saling mendukung. Ketika itu, mereka tidak henti-hentinya saling mendukung. Meski tidak bisa bertemu langsung, tapi persahabatan mereka tidak pernah luntur, justru kian erat.

“Pada waktu-waktu itu betapa kita saling *support each other*. Nah disitulah terasa berkawan itu baik, *friendship* itu sangat bagus,” kenang Adriana Sri Lestari.

Salah satu tradisi yang tidak pernah dilewatkan oleh Melody adalah merayakan ulang tahun setiap

Anna Winarko and
Diana Liyanto



anggotanya. Dalam momen ulang tahun itu, kita rayakan bersama sebagai ungkapan syukur pada Tuhan Yang Maha Kuasa, wujud kasih sayang, perhatian dan apresiasi pada teman kita yang berulang tahun. Jika ada anggota yang tidak bisa hadir dalam pertemuan, mereka akan tetap merasa dirindukan dan saling terhubung melalui grup *WhatsApp* yang mereka miliki. Hal itu memastikan kebahagiaan selalu menyertai mereka dalam setiap kegiatan. Mereka juga berusaha untuk selalu berbagi kegembiraan ini dengan orang lain, mengundang teman-teman untuk bergabung dalam acara *Melody Friendship*.



Melsiana Tjahyadikarta
and Linda Perwata

Dalam hal penampilan, Melody memilih pendekatan yang santai. Setiap kali mereka bertemu, mereka mengenakan pakaian yang nyaman dan kasual. Tidak ada aturan ketat mengenai dress code, karena tujuan utama mereka adalah untuk rileks dan menikmati waktu bersama. Namun, untuk acara-acara khusus, mereka sering kali mengenakan pakaian yang sesuai dengan tema tertentu, seperti saat merayakan Valentine atau Mooncake Celebration.

Bagi mereka, arti pertemanan adalah saling peduli, bersama-sama melalui suka dan duka, serta selalu bersyukur atas segala hal yang diterima, baik besar maupun kecil. Kebersamaan ini juga merambah ke generasi berikutnya, di mana anak-anak dari anggota Melody juga saling dekat karena kedekatan orang tua mereka. Maka terlihat jelas di sini Melody bukan sekedar *group* biasa. Mereka adalah contoh nyata bagaimana persahabatan yang dibangun di atas dasar kesamaan hobi dan saling peduli dapat membawa kebahagiaan dan kebersamaan yang luar biasa. Melody adalah pelabuhan damai yang tiada henti memberikan cinta kasih dan semangat positif bagi seluruh anggotanya. 🍷



Margie Kusuma and
Li Cu Saputra

THE DUEL

Perjalanan wisata dengan *private jet* dan *luxury cruise* menawarkan dua pengalaman yang sangat berbeda namun sama-sama mewah. Saat menggunakan *private jet*, pengalaman dimulai dengan proses boarding yang cepat dan efisien, tanpa antrian panjang di bandara. Anda dapat terbang dari bandara kecil yang memberikan fleksibilitas dalam pemilihan jadwal dan destinasi.

Di dalam pesawat, Anda akan menemukan fasilitas kelas satu seperti kursi yang bisa diubah menjadi tempat tidur, layanan makanan pribadi dengan menu sesuai keinginan, dan sistem hiburan eksklusif. *private jet* juga menawarkan privasi maksimal, menjadikannya pilihan ideal untuk perjalanan bisnis atau liburan pribadi dengan teman dan keluarga dekat.

Sebaliknya, perjalanan dengan *luxury cruise* menawarkan pengalaman yang lebih santai dan komprehensif. Setelah naik ke kapal pesiar mewah, Anda akan disambut dengan kamar suite yang luas dan elegan, lengkap dengan balkon pribadi untuk menikmati pemandangan laut. Kapal pesiar menawarkan berbagai fasilitas kelas dunia seperti beberapa restoran dengan menu internasional dan berbagai hiburan. Kedua jenis perjalanan ini menawarkan kenyamanan dan kemewahan, namun dengan fokus yang berbeda. Pilihan antara keduanya tergantung pada preferensi pribadi dan tujuan perjalanan Anda. **Fazil Pamungkas**

Private Jet vs. Luxury Cruise



KECEPATAN DAN WAKTU PERJALANAN

Jauh lebih cepat, memungkinkan perjalanan antar negara dalam hitungan jam.

Lebih lambat, menawarkan pengalaman perjalanan yang santai dengan durasi perjalanan yang lebih lama.



FLEKSIBILITAS JADWAL

Jadwal sangat fleksibel dan bisa disesuaikan dengan kebutuhan.

Jadwal tetap yang sudah ditentukan oleh operator kapal.

PENGALAMAN PERJALANAN

Fokus pada kenyamanan dan efisiensi perjalanan, dengan fasilitas mewah di dalam pesawat.

Fokus pada pengalaman liburan yang lengkap dengan berbagai fasilitas seperti kolam renang, restoran, hiburan, dan aktivitas rekreasi.

PRIVASI DAN EKSKLUSIVITAS

Tingkat privasi sangat tinggi karena pesawat hanya digunakan oleh penumpang yang menyewanya.

Privasi terbatas karena berbagi fasilitas dengan banyak penumpang lain.

LINGKUNGAN DAN PEMANDANGAN

Pemandangan dari ketinggian yang terbatas, lebih banyak pemandangan awan dan langit.



Pemandangan laut, pulau, dan garis pantai yang indah, serta kesempatan untuk melihat matahari terbenam di laut.

PENGALAMAN KULINER

Layanan makan yang disesuaikan dengan keinginan penumpang, namun ruang dan pilihan terbatas.

Berbagai pilihan restoran dengan menu yang beragam, termasuk restoran *fine dining*, *buffet*, dan spesialisitas kuliner.

FASILITAS HIBURAN DAN REKREASI

Hiburan terbatas pada fasilitas di dalam pesawat seperti sistem hiburan pribadi.

Menawarkan banyak fasilitas hiburan dan berbagai kegiatan rekreasi di atas kapal.



Designed by Italian Architect Antonio Citterio, Personal Line makes your home training experience truly unique with hundreds of video workouts on the integrated display and through Technogym App.

Call +62 813 2522 2008
or visit technogym.com





MAJESTY YACHTS

MAJESTY 120



Crafted at Gulf Craft's advanced in-house production facility in the UAE, the Majesty 120 is a 123-foot (37.5-meter) superyacht with a 27.4-foot (8.4-meter) beam. Built with lightweight composites like GRP and carbon fiber, it effortlessly navigates low-draft areas, needing just 2.1 meters of water. The Majesty 120 boasts three prestigious awards: 'Motor Yacht 25-40 Metres' at The International Yacht & Aviation Awards, Boat International Design and Innovation's 'Eco Award,' and 'Best Naval Architecture' in the semi-displacement or planing motor yachts 35m - 41.99m. It's Gulf Craft's best-selling superyacht.



YACHT SOURCING

INDONESIA EXCLUSIVE DEALER

BOAT ENQUIRY sales@yachtsourcing.com

CONTACT +62 812-3600-1024

HEAD OFFICE Jl. Subak Sari No. 81 B, Kuta Utara 80361, Badung - Bali

www.yachtsourcing.com